

2017-2022年中国乘用车市场供需预测及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乘用车市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，全国汽车产销量分别为 2,450 万辆和 2,460 万辆，同比增长 3.29%和 4.68%。其中，乘用车产销量分别为 2,108 万辆和 2,114 万辆，同比增长 5.82%和 7.30%；商用车产销量分别为 342 万辆和 345 万辆，同比下降分别为 9.97%和 8.97%。2016 年上半年，全国汽车产销量分别为 1,287 万辆和 1,279 万辆，同比增长 6.41%和 8.10%。其中，乘用车产销量分别为 1,108 万辆和 1,101 万辆，同比增长 7.25%和 9.23%。2011 年至 2016 年 1-6 月乘用车产量及增长率情况如下：

2011 ~ 2016 年 1-6 月乘用车产量与增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国乘用车行业发展概述 1

第一节 乘用车行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国乘用车行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 9

第三节 关联产业发展分析 10

一、行业关联产业 10

二、关联行业的分类 11

第二章 中国乘用车行业的国际比较分析 15

第一节 中国乘用车行业竞争力指标分析 15

一、规模效应的要素 15

二、核心竞争力 16

三、规模优势转化为核心竞争力 17

第二节 中国乘用车行业经济指标国际比较分析 18

第三节 全球乘用车行业市场需求分析 20

一、市场规模现状 20

二、需求结构分析 23

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 24

第四节 全球乘用车行业市场供给分析 24

一、市场价格走势 24

二、重点厂商分布 26

第二部分 行业深度透视

第三章 我国乘用车发展的环境分析 27

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP 27

二、消费价格指数CPI、PPI 28

三、全国居民收入情况 29

四、恩格尔系数 31

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

七、财政收支状况 36

八、中国汇率调整 39

九、对外贸易&进出口 45

第二节 2013-2016年中国行业社会环境分析 47

一、人口环境分析 47

二、教育环境分析 49

三、文化环境分析 57

四、生态环境分析 65

五、中国城镇化率 66

六、居民的各种消费观念和习惯 67

第三节 政策环境分析 71

一、中国汽车业“十三五”规划 71

二、汽车产业发展政策 72

第四章 应用领域及行业供需分析 73

第一节 需求分析 73

- 一、乘用车行业需求市场 73
- 二、乘用车行业客户结构 73
- 三、乘用车行业需求的地区差异 76

第二节 供给分析 76

- 一、2012年 76
- 二、2013年 78
- 三、2016年 80

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 81

- 一、乘用车行业的需求预测 81
- 二、乘用车行业的供应预测 84
- 三、供求平衡分析 85
- 四、供求平衡预测 86

第四节 市场价格走势分析 87

- 一、总体市场价格指数走势 87
- 二、变动较大的厂商价格指数 87
- 三、细分市场价格指数走势 87

第五章 乘用车产业链的分析 90

第一节 行业集中度 90

第二节 主要环节的增值空间 91

- 一、设计 91
- 二、原材料 91
- 三、零件 91
- 四、大会 91
- 五、市场营销 92
- 六、分销和销售 92

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 92

- 一、进入壁垒 92
- 二、行业发展的动因 95

第四节 上下游行业影响及趋势分析 97

- 一、上游产业 97
- 二、下游产业 104

第六章 区域市场情况深度研究 110

第一节 长三角区域市场情况分析 110

一、整车制造 110

二、零部件体系 113

三、研发实力 115

四、长三角汽车集群的优势 116

五、长三角汽车集群的劣势 116

第二节 珠三角区域市场情况分析 118

一、珠三角产业集群基本现状和特点 118

二、珠三角产业集群发展的动因 120

第三节 环渤海区域市场情况分析 121

一、环渤海地区区位优势分析 122

二、汽车及零部件企业分布 122

三、汽车业综合实力分析 122

四、北京汽车集群状况 123

五、天津汽车集群状况 124

第四节 乘用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 125

一、华北大区市场分析 125

二、华中大区市场分析 126

三、华南大区市场分析 126

四、华东大区市场分析 127

五、东北大区市场分析 127

六、西南大区市场分析 128

七、西北大区市场分析 128

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 129

第七章 2016-2021年需求预测分析 131

第一节 乘用车行业领域2016-2021年需求量预测 131

一、基本型乘用车（轿车）市场 131

二、轿车市场分析 132

三、多功能乘用车（MPV） 132

四、运动型多用途乘用车（SUV） 134

五、交叉型乘用车 136

六、我国乘用车的需求量预测 137

第二节 2016-2021年乘用车行业领域需求产品（服务）功能预测 138

- 一、乘用车行业售后服务消费特点 138
- 二、乘用车行业售后服务发展趋势预测 142
- 第三节 2016-2021年乘用车行业领域需求产品（服务）市场格局预测 143

第三部分 行业竞争格局

第八章 乘用车市场竞争格局分析 146

第一节 行业竞争结构分析 146

- 一、现有企业间竞争 146
- 二、潜在进入者分析 148
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 150
- 五、客户议价能力 152

第二节 行业集中度分析 153

- 一、市场集中度分析 153
- 二、企业集中度分析 155
- 三、区域集中度分析 159

第三节 行业国际竞争力比较 161

第四节 乘用车行业竞争格局分析 167

- 一、2016年乘用车行业竞争分析 167
- 二、2016年国内外乘用车竞争分析 169
- 三、2016年中国乘用车市场竞争分析 171

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 173

第一节 行业企业排名分析 173

第二节 产业结构分析 174

- 一、市场细分充分程度的分析 174
- 二、各细分市场领先企业排名 175
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 183

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 184

- 一、产业价值链的构成 184
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 191

第四节 产业结构发展预测 195

第十章 前十大领先企业分析 198

第一节 上海汽车集团股份有限公司 198

- 一、主营业务及经营状况 198
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 200
- 三、主要市场定位 202
- 四、市场拓展战略与手段分析 202
- 第二节 北汽福田汽车股份有限公司 203
 - 一、主营业务及经营状况 203
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 205
 - 三、主要市场定位 207
 - 四、主要优势与主要劣势 208
 - 五、市场拓展战略与手段分析 208
- 第三节 奇瑞汽车股份有限公司 211
 - 一、主营业务及经营状况 211
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 211
 - 三、主要市场定位 212
 - 四、主要优势与主要劣势 212
 - 五、市场拓展战略与手段分析 212
- 第四节 浙江吉利控股集团有限公司 213
 - 一、主营业务及经营状况 213
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 214
 - 三、主要市场定位 216
 - 四、主要优势与主要劣势 216
 - 五、市场拓展战略与手段分析 217
- 第五节 北京现代汽车有限公司 218
 - 一、主营业务及经营状况 218
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 220
 - 三、主要市场定位 220
 - 四、主要优势与主要劣势 220
- 第六节 长安汽车集团有限责任公司 221
 - 一、主营业务及经营状况 221
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 222
 - 三、主要市场定位 224
 - 四、主要优势与主要劣势 224
- 第七节 东风汽车集团股份有限公司 226
 - 一、主营业务及经营状况 226
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 230

三、主要市场定位 231

第八节 比亚迪股份有限公司 232

一、主营业务及经营状况 232

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 233

三、主要市场定位 234

四、主要优势与主要劣势 235

五、市场拓展战略与手段分析 235

第九节 中国第一汽车集团公司 237

一、主营业务及经营状况 237

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 239

三、主要市场定位 240

四、主要优势与主要劣势 240

五、市场拓展战略与手段分析 241

第十节 广州汽车集团股份有限公司 242

一、主营业务及经营状况 242

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 243

三、主要市场定位 244

四、主要优势与主要劣势 245

五、市场拓展战略与手段分析 245

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2016年中国乘用车行业整体运行指标分析 248

第一节 中国乘用车行业总体规模分析 248

第二节 中国乘用车行业产销分析 249

一、行业产品情况总体分析 249

二、行业产品销售收入总体分析 251

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势 253

第一节 市场整合成长趋势 253

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 256

第三节 企业市场拓展的趋势 260

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 261

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 262

第六节 中国乘用车行业SWOT分析 264

一、优势分析 264

- 二、劣势分析 265
- 三、发展机遇 265
- 四、面临的挑战 265

第五部分 投资战略分析

第十三章 2016-2021年乘用车行业投资价值评估分析 267

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 267

- 一、产业发展有利因素 267
- 二、产业发展不利因素 269

第二节 产业发展的空白点分析 270

第三节 投资回报率比较高的投资方向 271

- 一、新能源汽车行业 271
- 二、汽车零部件市场 273
- 三、电动车行业市场 278

第四节 新进入者应注意的障碍因素 279

第五节 营销分析与营销模式推荐 279

第十四章 乘用车行业投资战略研究 284

第一节 乘用车行业发展战略研究 284

- 一、战略综合规划 284
- 二、业务组合战略 285
- 三、区域战略规划 285
- 四、产业战略规划 286
- 五、营销品牌战略 288
- 六、竞争战略规划 289

第二节 对我国汽车品牌的战略思考 292

- 一、汽车品牌的重要性 292
- 二、汽车实施品牌战略的意义 293
- 三、汽车企业品牌的现状分析 294
- 四、我国汽车企业的品牌战略 295
- 五、汽车品牌战略管理的策略 295

第三节 乘用车经营策略分析 297

- 一、汽车市场细分策略 297
- 二、汽车市场创新策略 299
- 三、品牌定位与品类规划 299

- 四、汽车新产品差异化战略 300
- 第四节 乘用车行业投资战略研究 301
- 一、2015年乘用车行业投资战略 301
- 二、2015年汽车行业投资战略 301
- 三、2016-2021年汽车行业投资战略 303

图表目录：

- 图表：视力训练仪行业的生命周期 9
- 图表：汽车行业的关联产业 12
- 图表：2016年1-4月全球主要乘用车市场增速变化 18
- 图表：2015年全球乘用车产量占比分析 20
- 图表：2015年欧洲乘用车产量分析 21
- 图表：2015年美洲地区乘用车产量分析 22
- 图表：2015年亚太地区乘用车产量分析 22
- 图表：2015年非洲地区乘用车产量分析 23
- 图表：全球十大乘用车厂商 26
- 图表：2013-2016Q1国内生产总值及增长速度 28
- 图表：2016年1-4月消费价格指数 28
- 图表：2016年1-4月工业品出产价格指数（PPI） 29
- 图表：2013-2016Q1中国居民人均收入实际增长速度 31
- 图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数 32
- 图表：2013-2016Q1全国规模以上工业增加值及增长速度 33
- 图表：2013-2016Q1全社会固定资产投资增速 34
- 图表：2013-2016Q1房地产开发投资累计同比增速 36
- 图表：2013-2016Q1中国对外贸易进出口总额 46
- 图表：2015年末人口数及其构成 48
- 图表：2013-2016年城镇新增就业人数 48
- 图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 49
- 图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 64
- 图表：2013-2016年中国城镇化水平 67
- 图表：2013-2016年我国乘用车需求分析 73
- 图表：2013-2016年乘用车需求结构变化 75
- 图表：2013-2016年中国乘用车行业需求的地域差异 76
- 图表：2016年1-4月中国乘用车销量前十 80

- 图表：2016-2021年中国乘用车需求量预测 81
- 图表：2013-2016年中国乘用车产能分析 84
- 图表：2016-2021年中国乘用车产能预测 84
- 图表：2013-2016年我国乘用车产量分析 85
- 图表：2013-2016年我国乘用车销量分析 85
- 图表：2016-2021年中国乘用车产量预测 86
- 图表：2016-2021年中国乘用车销量预测 86
- 图表：2016年1-4月份我国钢铁产量情况 100
- 图表：2015年华北地区乘用车保有量分析 125
- 图表：2015年华中地区乘用车保有量分析 126
- 图表：2015年华南地区乘用车保有量分析 126
- 图表：2015年华东地区乘用车保有量分析 127
- 图表：2015年东北地区乘用车保有量分析 127
- 图表：2015年西南地区乘用车保有量分析 128
- 图表：2015年西北地区乘用车保有量分析 128
- 图表：2015年我国主要城市汽车保有量 129
- 图表：2015年我国主要城市乘用车保有量 130
- 图表：2016年1-4月我国多功能乘用车（MPV）产量分析 133
- 图表：2016年1-4月我国多功能乘用车（MPV）销量分析 134
- 图表：2016-2021年中国乘用车需求量预测 137
- 图表：乘用车养护频次分析 138
- 图表：乘用车养护预约使用率 139
- 图表：乘用车养护渠道选择分析 140
- 图表：乘用车养护4s店认可度分析 140
- 图表：乘用车养护渠道选择的影响因素分析 141
- 图表：乘用车各车型养护费用对比分析 142
- 图表：乘用车各车型养护费用结构分析 142
- 图表：乘用车售后服务的竞争力分析 144
- 图表：乘用车售后服务的竞争策略 145
- 图表：2013-2016年乘用车市场销量结构变化 154
- 图表：2015年我国乘用车市场销售量TOP10企业 156
- 图表：2015年下半年乘用车销售量TOP10企业 157
- 图表：2015年全国乘用车市场总资产区域分布情况 159
- 图表：2015年全国乘用车市场总利润区域分布情况 160
- 图表：2015年全国乘用车市场总销售收入区域分布情况 161

- 图表：2016年1-4月全球主要汽车市场乘用车销量同比变化 171
- 图表：2016年1-4月乘用车市场前十企业销售量排名 173
- 图表：2016年4月中国轿车销售量排行榜 175
- 图表：2016年4月中国SUV销量排行榜 179
- 图表：2016年4月中国MPV销售排行榜 182
- 图表：2015年乘用车市场销量结构 183
- 图表：汽车产业链利润曲线 193
- 图表：上海汽车集团股份有限公司组织构件图 199
- 图表：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标 200
- 图表：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标 200
- 图表：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司偿债能力指标 201
- 图表：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司营运能力指标 201
- 图表：2015年12月份上海汽车集团股份有限公司产销快报数据 202
- 图表：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标 205
- 图表：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力指标 206
- 图表：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力指标 206
- 图表：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司营运能力指标 207
- 图表：2013-2016年浙江吉利控股集团有限公司主要财务指标 214
- 图表：2013-2016年浙江吉利控股集团有限公司利润表 215
- 图表：2013-2016年浙江吉利控股集团有限公司资产负债表 215
- 图表：2013-2016年浙江吉利控股集团有限公司现金流量表 216
- 图表：2013-2016年长安汽车集团有限责任公司主要经济指标 222
- 图表：2013-2016年长安汽车集团有限责任公司盈利能力指标 223
- 图表：2013-2016年长安汽车集团有限责任公司偿债能力指标 223
- 图表：2013-2016年长安汽车集团有限责任公司营运能力指标 224
- 图表：2015年东风汽车集团股份有限公司组织构架图 229
- 图表：2013-2016年东风汽车集团股份有限公司主要财务指标 230
- 图表：2013-2016年东风汽车集团股份有限公司利润表 230
- 图表：2013-2016年东风汽车集团股份有限公司资产负债表 231
- 图表：2013-2016年东风汽车集团股份有限公司现金流量表 231
- 图表：2013-2016年比亚迪股份有限公司主要财务指标 233
- 图表：2013-2016年比亚迪股份有限公司利润表 233
- 图表：2013-2016年比亚迪股份有限公司资产负债表 234
- 图表：2013-2016年比亚迪股份有限公司现金流量表 234
- 图表：中国第一汽车集团公司组织架构图 239

图表：2013-2016年广州汽车集团股份有限公司主要经济指标 243

图表：2013-2016年广州汽车集团股份有限公司盈利能力指标 243

图表：2013-2016年广州汽车集团股份有限公司偿债能力指标 244

图表：2013-2016年广州汽车集团股份有限公司营运能力指标 244

图表：2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况 249

图表：2001-2015年狭义乘用车结构走势 252

图表：2016年4月我国乘用车产量 302

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314290.html>