

2019-2025年中国汽车零部件市场运营趋势分析及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车零部件市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件出口市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速发展，增长速度整体高于我国整车行业。

中国汽车产销量的整体提高为中国新车零部件配套市场的发展提供了发展空间，同时不断增长的汽车保有量下，汽车维修与改装对零部件的需求也在不断增长，促使中国汽车零部件行业不断壮大。截止至2017年中国汽车零部件行业销售收入增长至37392亿元，同比增长8.2%。预计2018年中国汽车零部件行业销售收入将突破4万亿元，达到了40047亿元。

2012-2018年中国汽车零部件行业销售收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件产业的发展环境

1.1 产业背景

1.1.1 产业发展环境

1.1.2 行业发展渐趋成熟

1.1.3 中国宏观经济环境

1.2 具备优势

1.2.1 劳动力成本

1.2.2 政策红利

1.2.3 市场发展潜力

1.2.4 国外资本涌入

1.3 发展机遇

1.3.1 全球采购的增长空间

1.3.2 国际化经营合作

1.3.3 产品技术等升级

第二章 2014-2018年国外汽车零部件产业概况

2.1 2014-2018年全球汽车零部件产业发展概述

2.1.1 产业发展经验

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 行业市场格局

2.1.4 并购重组状况

2.2 主要区域发展状况

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 欧洲

2.2.4 葡萄牙

2.2.5 巴西

2.2.6 墨西哥

2.2.7 韩国

2.2.8 印度

2.2.9 泰国

2.3 国外企业发展状况

2.3.1 德国企业

2.3.2 日本企业

2.3.3 美国企业

2.3.4 英国企业

2.3.5 加拿大企业

2.3.6 韩国企业

2.3.7 法国企业

2.3.8 瑞典企业

2.3.9 印度企业

第三章 2014-2018年中国汽车零部件产业发展分析

3.1 2014-2018年中国汽车零部件所属行业运行状况

3.1.1 汽车零部件产业体系

3.1.2 2018年行业发展规模

3.1.3 2018年行业经济效益

3.1.4 2018年市场发展现状

3.1.5 国内市场竞争格局

3.1.6 企业发力资本市场

3.1.7 影响行业发展的因素

3.2 2011-2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业财务状况

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 盈利能力指标

3.2.3 营运能力指标

3.2.4 偿债能力指标

3.2.5 财务状况综合评价

3.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

3.3.1 企业分类及市场配套模式

3.3.2 行业组织结构模式

3.3.3 整零关系及目标模式

3.3.4 与国外行业模式比较

3.3.5 行业模式发展方向

3.4 中国汽车零部件行业核心竞争力分析

3.4.1 核心竞争力的理解

3.4.2 行业核心竞争力

3.4.3 行业核心能力战略

3.4.4 行业发展的比较优势

3.4.5 行业转型升级趋势

3.5 汽车零部件再制造市场

3.5.1 市场发展态势

3.5.2 行业综合效益

3.5.3 国外经验借鉴

3.5.4 互联网商业模式

3.5.5 行业突出问题

3.5.6 发展对策建议

第四章 2014-2018年汽车零部件细分市场调研

4.1 汽车发动机

4.1.1 行业产销规模

4.1.2 产品竞争格局

4.1.3 市场发展动态

4.1.4 市场外贸规模

4.1.5 技术发展趋势

4.2 轴承

4.2.1 市场环境概况

4.2.2 行业生产规模

4.2.3 市场外贸状况

4.2.4 行业突出问题

4.2.5 行业发展预测

4.3 轮胎

4.3.1 行业产量规模

4.3.2 市场外贸规模

4.3.3 企业盈利水平

4.3.4 消费者分析

4.3.5 行业发展困境

4.3.6 行业发展机遇

4.4 汽车音响

4.4.1 行业发展形势

4.4.2 市场竞争格局

4.4.3 行业收购动态

4.4.4 市场发展趋势

4.5 汽车电子

4.5.1 行业发展概述

4.5.2 行业发展动态

4.5.3 最新技术进展

4.5.4 行业发展方向

4.5.5 行业发展趋势

4.5.6 行业趋势预测

4.6 汽车传感器

4.6.1 产品应用现状

4.6.2 市场发展现状

4.6.3 市场发展规模

4.6.4 企业竞争格局

4.6.5 行业发展困境

4.6.6 行业投资前景研究

4.7 汽车玻璃

4.7.1 出口市场形势

4.7.2 市场竞争格局

4.7.3 行业政策支持

4.7.4 龙头企业分析

4.7.5 市场发展趋势

4.8 汽车防盗器

4.8.1 产品应用类型

4.8.2 市场竞争主力

4.8.3 市场需求分析

4.8.4 市场发展趋势

4.8.5 智能化发展方向

第五章 2014-2018年中国机动车的零件、附件进出口分析

5.1 2014-2018年中国机动车的零件、附件进出口总量数据分析

5.1.1 2014-2018年中国机动车的零件、附件进口分析

2018年虽然受到中美贸易摩擦的影响，但是中国汽车零配件保持了稳步增长，进口金额为2309.5亿元，出口金额为3307.42亿元，贸易顺差为1318.2亿元。2016-2018年，中国汽车零配件保持良好发展趋势，长期处于贸易顺差状态。

2014-2018年中国汽车零部件进出口额统计

5.1.2 2014-2018年中国机动车的零件、附件出口分析

5.1.3 2014-2018年中国机动车的零件、附件贸易现状分析

5.1.4 2014-2018年中国机动车的零件、附件贸易顺逆差分析

5.2 2014-2018年主要贸易国机动车的零件、附件进出口情况分析

5.2.1 2014-2018年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场调研

5.2.2 2014-2018年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场调研

5.3 2014-2018年主要省市机动车的零件、附件进出口情况分析

5.3.1 2014-2018年主要省市机动车的零件、附件进口市场调研

5.3.2 2014-2018年主要省市机动车的零件、附件出口市场调研

第六章 2014-2018年汽车零部件产业园区发展分析

6.1 我国汽车零部件产业园区的发展

6.1.1 产业园区分布特点

6.1.2 产业园区发展背景

6.1.3 产业园区发展经验

6.2 我国汽车零部件产业园区的布局

6.2.1 中部地区

6.2.2 东北地区

6.2.3 京津地区

6.2.4 长三角地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 珠三角地区

6.3 2014-2018年汽车零部件产业园区建设发展动态

6.3.1 大庆汽车配件产业园区

6.3.2 天津汽车零部件产业园区

6.3.3 海阳汽车零部件产业园区

6.3.4 修武汽车零部件产业园区

6.3.5 丹阳汽车零部件产业园区

6.3.6 重庆汽车零部件测试实验室

6.3.7 丹江口汽车零部件产业集群

第七章 2014-2018年汽车零部件产业链分析

7.1 汽车零部件产业链概述

7.1.1 汽车产业链构成

7.1.2 零部件的发展地位

7.1.3 零部件供应链体系

7.1.4 零部件供应链构成

7.1.5 零部件产业发展隐患

7.2 汽车零部件业与整车业的发展关系

7.2.1 国外整车与零配件业关系模式

7.2.2 国内零部件和整车企业互为依存

7.2.3 零部件和汽车配套的关系模式

7.2.4 整车与零部件之间的主要问题

7.2.5 零配件比整车市场更具成长性

7.2.6 零部件与汽车配套关系的未来

7.3 中国汽车工业的发展分析

7.3.1 2014年汽车工业运行状况

7.3.2 2018年汽车工业运行状况

7.3.3 2018年汽车工业运行状况

7.3.4 “十三五”汽车工业发展思路

7.4 中国汽车零部件相关行业的发展分析

7.4.1 钢铁工业

7.4.2 橡胶行业

7.4.3 塑料行业

7.4.4 粉末冶金业

第八章 2014-2018年汽车零部件重点企业发展分析

8.1 潍柴动力股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 上海柴油机股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 双钱集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 风神轮胎股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

第九章 中国汽车零部件行业政策背景分析

9.1 中国近年汽车产业政策综述

9.1.1 2014年行业政策动态

9.1.2 2018年行业政策动态

9.1.3 2018年行业政策动态

9.2 中国汽车零部件产业政策分析

9.2.1 我国汽车零部件工业主要政策回顾

9.2.2 2014年我国汽车零部件政策分析

9.2.3 2018年我国汽车零部件政策分析

9.2.4 2018年我国汽车零部件政策动态

9.3 中国汽车零部件产业组织政策分析

9.3.1 产业组织政策内涵

9.3.2 国内产业组织现状

9.3.3 国外产业组织经验

9.3.4 我国产业组织政策

9.4 主要政策法规

- 9.4.1 《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》
- 9.4.2 《汽车品牌销售管理实施办法》
- 9.4.3 《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》
- 9.4.4 《国务院办公厅关于加强内燃机工业节能减排的意见》
- 9.4.5 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》
- 9.4.6 《轮胎行业准入条件》
- 9.4.7 《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策（2018年版）》

9.5 对汽车零部件产业政策的建议

- 9.5.1 引导企业兼并重组
- 9.5.2 优化供应链关系
- 9.5.3 进一步利用外资
- 9.5.4 发挥行业协会作用
- 9.5.5 扶持中小企业发展
- 9.5.6 促进民营资本发展
- 9.5.7 加大科研开发力度
- 9.5.8 鼓励零部件出口
- 9.5.9 完善市场运行秩序

第十章 中国汽车零部件产业规划方向

- 10.1 中国新能源汽车发展规划
 - 10.1.1 发展目标
 - 10.1.2 主要任务
 - 10.1.3 保障措施
 - 10.1.4 规划实施
- 10.2 “十三五”汽车零部件产业规划思路分析
 - 10.2.1 “十三五”总体发展思路
 - 10.2.2 “十三五”行业发展核心
 - 10.2.3 “十三五”行业发展目标
 - 10.2.4 “十三五”轮胎行业规划
- 10.3 “十三五”车用发动机行业的规划方向
 - 10.3.1 借鉴国际技术
 - 10.3.2 推进智能制造
 - 10.3.3 产品结构调整
 - 10.3.4 加强管理创新
 - 10.3.5 加强品牌建设

10.3.6 措施与建议

10.4 各地区汽车及零部件产业发展规划

10.4.1 东北地区

10.4.2 华北地区

10.4.3 华中地区

10.4.4 西南地区

10.4.5 华东地区

10.4.6 华南地区

10.4.7 西北地区

第十一章中国汽车零部件行业趋势预测及趋势分析

11.1 汽车行业趋势预测分析

11.1.1 国际竞争力加强

11.1.2 物流行逐步整合

11.1.3 贸易取得新进步

11.2 汽车行业发展方向析

11.2.1 技术发展新走向

11.2.2 推广新能源汽车

11.2.3 电动化发展趋势

11.2.4 节能环保成主向

11.2.5 汽车电商化发展

11.3 汽车零部件行业前景展望

11.3.1 我国汽车零部件行业趋势预测

11.3.2 我国汽配市场地位将逐步稳固

11.3.3 汽车关键零部件产业前景向好

11.3.4 汽车售后零部件市场前景广阔

11.3.5 汽车零部件再制造产业大有可为

11.4 汽车零部件行业发展趋势

11.4.1 市场总体发展趋势

11.4.2 行业技术发展方向

11.4.3 轻量化发展趋势

11.4.4 塑料化发展趋势

图表目录：

图表1 2013-2018年月度汽车销量及同比变化情况

图表2 2015-2018年月度乘用车销量变化情况

图表3 2013-2018年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表4 2013-2018年商用车月度销量变化情况

图表5 2018年乘用车各系别市场份额

图表6 2018年国内汽车销售市场占有率

图表7 2011-2018年国内生产总值及其增速

图表8 2011-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表9 2011-2018年社会固定资产投资

图表10 2011-2018年货物进出口总额

图表11 2018年主要商品出口数量、金额及其增速

图表12 2018年年末人口数及其构成

图表13 2011-2018年城镇新增就业人数

图表14 零部件系统的生产集中度

图表15 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表16 2013-2018年全球汽车零部件配套供应商百强（一）

图表17 2013-2018年全球汽车零部件配套供应商百强（二）

图表18 2013-2018年全球汽车零部件配套供应商百强（三）

图表19 2013-2018年全球汽车零部件配套供应商百强（四）

图表20 2013-2018年全球汽车零部件配套供应商百强（五）

图表21 德国出口至中国小轿车类商品情况

图表22 德国出口到中国的小轿车类商品占有率

图表23 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表24 2013-2018年中国汽车零部件制造业外商投资项目数量及金额状况

图表25 2011-2018年汽车零部件行业营业收入及其增速

图表26 2013-2014年汽车行业销量及其增速

图表27 2011-2018年汽车零部件行业净利润及其增速

图表28 2011-2018年汽车零部件行业净利率增速

图表29 2011-2018年零部件行业毛利率增速

图表30 2011-2018年汽车零部件行业期间费用增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374292.html>