

# 2020-2025年中国微型汽车行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国微型汽车行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514298.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微型车的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 微型汽车的定义及分类

##### 1.2.1 微型汽车的定义

##### 1.2.2 微型汽车的特点

##### 1.2.3 微型汽车的分类

#### 1.3 微型轿车简述

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

#### 1.4 微型客车与微型货车的简介

##### 1.4.1 微型客车的定义

##### 1.4.2 微型货车的定义

##### 1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

##### 1.4.4 微型客车与其它客车的区别

### 第二章 2015-2019年国外微型汽车的发展分析

#### 2.1 2015-2019年世界微型汽车的发展概述

##### 2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

- 2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展
- 2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业
- 2.2 2015-2019年日本微型汽车的发展
  - 2.2.1 日本微型汽车的发展历程
  - 2.2.2 日本微型汽车的特点
  - 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
  - 2.2.4 日本微型车保有量状况
- 2.3 2015-2019年印度微型汽车的发展
  - 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
  - 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
  - 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
  - 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
- 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策
  - 2.4.1 日本
  - 2.4.2 意大利
  - 2.4.3 韩国
  - 2.4.4 法国
  - 2.4.5 美国

### 第三章 2015-2019年中国微型汽车的发展

- 3.1 2015-2019年中国微型车市场的发展综述
  - 3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程
  - 3.1.2 中国微型车行业的发展现状
  - 3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析
  - 3.1.4 微型车扮演重要市场角色
- 3.2 2015-2019年中国微型汽车行业发展的新市场特征
  - 3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化
  - 3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快
  - 3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
  - 3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注
- 3.3 2017年中国微型车市场的发展
  - 3.3.1 2017年中国微型车市场发展概况
  - 3.3.2 2017年中国微型车行业热点分析

- 3.3.3 2017年中国微型车行业发展动态
- 3.3.4 2017年中国微型车市场发展格局
- 3.4 2018年中国微型车市场的发展
  - 3.4.1 2018年中国微型车市场发展概况
  - 3.4.2 2018年中国微型车行业热点分析
  - 3.4.3 2018年中国微型车行业发展动态
  - 3.4.4 2018年中国微型车市场发展格局
- 3.5 2019年中国微型车市场的发展
  - 3.5.1 2019年中国微型车市场发展概况
  - 3.5.2 2019年中国微型车行业热点分析
  - 3.5.3 2019年中国微型车行业发展动态
  - 3.5.4 2019年中国微型车市场发展格局
- 3.6 中国微型车市场的需求特征分析
  - 3.6.1 产品特征
  - 3.6.2 价格特征
  - 3.6.3 价值特征
  - 3.6.4 地域特征
- 3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析
  - 3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
  - 3.7.2 油价上涨对微型车影响大
  - 3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
  - 3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
  - 3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

#### 第四章 2015-2019年微型轿车市场分析

- 4.1 2015-2019年中国微型轿车市场的发展综述
  - 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹
  - 4.1.2 中国微型轿车市场的特征
  - 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题
  - 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
- 4.2 2015-2019年中国微型轿车市场的发展
  - 4.2.1 2017年中国微型轿车市场分析
  - 4.2.2 2018年中国微型轿车市场分析
  - 4.2.3 2019年中国微型轿车市场状况
- 4.3 2015-2019年中国微型轿车市场竞争状况分析

- 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩
- 4.3.2 微型车各细分市场占比情况
- 4.3.3 微型轿车企业竞争情况
- 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况
- 4.4 2015-2019年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量分析
  - 4.4.1 2017年产量分析
  - 4.4.2 2018年产量分析
  - 4.4.3 2019年产量分析
- 4.5 2015-2019年我国主流微型轿车的消费群体分析
  - 4.5.1 夏利锁定中年族群
  - 4.5.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
  - 4.5.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
  - 4.5.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因
  - 4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
  - 4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
  - 4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳
  - 4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振
  - 4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
- 4.7 微型轿车市场发展趋势
  - 4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈
  - 4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

## 第五章 2015-2019年微型客车市场分析

- 5.1 2015-2019年中国微型客车的发展综述
  - 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析
  - 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析
  - 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场
  - 5.1.4 中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
  - 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
- 5.2 2015-2019年中国微型客车市场发展分析
  - 5.2.1 2017年中国微型客车市场分析
  - 5.2.2 2018年中国微客市场发展状况
  - 5.2.3 2019年中国微客市场发展状况
- 5.3 2015-2019年中国微型客车市场总体发展分析

- 5.3.1 微型客车整体市场情况
- 5.3.2 微型客车企业竞争情况
- 5.3.3 企业市场占有率
- 5.3.4 微型客车品牌
- 5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势
  - 5.4.1 加长微客渐成潮流
  - 5.4.2 加宽微客暗流涌动
  - 5.4.3 微客准轻客化（大微客化）
  - 5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流
  - 5.4.5 微客排量不断升级
  - 5.4.6 微客更安全化、更环保化

## 第六章 2015-2019年微型货车市场分析

- 6.1 2015-2019年中国微型货车的发展综述
  - 6.1.1 中国微型货车行业发展历程
  - 6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速
  - 6.1.3 中国微型货车消费群市场分析
- 6.2 2015-2019年中国微型货车市场的发展
  - 6.2.1 2018年中国微型货车市场分析
  - 6.2.2 2019年中国微型货车销量概况
  - 6.2.3 2019年中国微型货车市场分析
- 6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素
  - 6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
  - 6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
  - 6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
  - 6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
  - 6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 2015-2019年微型汽车所属行业进出口数据分析

- 7.1 2015-2019年汽油型小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析
  - 7.1.1 主要贸易国进口市场分析
  - 7.1.2 主要贸易国出口市场分析
  - 7.1.3 主要省份进口市场分析
  - 7.1.4 主要省份出口市场分析
- 7.2 2015-2019年汽油型越野车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

#### 7.2.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.2.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.2.3 主要省份进口市场分析

#### 7.2.4 主要省份出口市场分析

### 7.3 2015-2019年汽油型小客车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

#### 7.3.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.3.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.3.3 主要省份进口市场分析

#### 7.3.4 主要省份出口市场分析

### 7.4 2015-2019年柴油小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

#### 7.4.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.4.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.4.3 主要省份进口市场分析

#### 7.4.4 主要省份出口市场分析

## 第八章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

### 8.1 近年农村微型车市场的利好政策

#### 8.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场

#### 8.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

#### 8.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

#### 8.1.4 微型车市场迎来“春天”

### 8.2 新政策下的微型车市场发展态势

#### 8.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

#### 8.2.2 微车及相关企业受益显著

#### 8.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

#### 8.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

#### 8.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

### 8.3 2015-2019年农村微型车市场发展分析

#### 8.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

#### 8.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

#### 8.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

#### 8.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

## 第九章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

### 9.1 宏观经济环境



- 9.1.1 2017年中国国民经济和社会发展状况
- 9.1.2 2018年中国国民经济和社会发展状况
- 9.1.3 2019年中国国民经济和社会发展现状
- 9.2 中国汽车工业的发展
  - 9.2.1 2019年中国汽车产业发展分析
  - 9.2.2 2018年中国汽车工业运行分析
  - 9.2.3 2019年中国汽车工业运行分析
- 9.3 政策鼓励发展小排量车
  - 9.3.1 国家鼓励发展小排量车
  - 9.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担
  - 9.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
  - 9.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 9.4 投资参考
  - 9.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会
  - 9.4.2 投资微型车行业机会分析
  - 9.4.3 投资微型车行业风险分析
  - 9.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第十章 中国微型车市场的前景趋势预测分析

- 10.1 中国微型车市场发展展望
  - 10.1.1 中国微车市场迎来大好机遇
  - 10.1.2 中国微车市场发展的不利因素
  - 10.1.3 中国微车市场发展的有利因素
  - 10.1.4 2020-2025年中国微车市场预测分析
- 10.2 中国微型车市场的发展前景及趋势
  - 10.2.1 中国未来几年微型车市场庞大
  - 10.2.2 中国微型车市场的发展趋势
  - 10.2.3 我国微型车取代农用车的趋势
  - 10.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 图表目录：

- 图表 日本与中国微型车的购车税税率比较
- 图表 中国国内微客知名品牌
- 图表 中国微型车三大阵营
- 图表 微车发展有利因素

图表 中国微车厂家应该评估的策略

图表 2019年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 2015-2019年微型轿车主品牌销量走势

图表 2019年自主微型轿车销售情况

图表 2019年自主微型轿车车型销量排名

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514298.html>