

# 2020-2025年中国通讯终端行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通讯终端行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通信终端是人们享有不同信息应用(通信业务)的直接工具，承担着为用户提供良好的用户界面、完成所需业务功能和接入通信网络等多方面任务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通讯终端行业国内外发展概述

#### 第一节 全球通讯终端行业发展概况

##### 一、全球通讯终端行业总体发展概况

##### 二、主要国家和地区发展现状

##### 三、全球通讯终端行业发展趋势

#### 第二节 中国通讯终端行业发展概况

##### 一、中国通讯终端行业发展历程和现状

##### 二、中国通讯终端行业所处生命周期

##### 三、中国通讯终端行业发展中存在的问题

##### 四、技术变革对中国通讯终端行业的影响

### 第二章 通讯终端产业链

#### 第一节 通讯终端产业链模型

#### 第二节 通讯终端产业链传导机制

#### 第三节 上游行业

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、近年来原材料价格变化情况

##### 三、近年来原材料品质和供应量保证情况

##### 四、上游行业对通讯终端行业的影响

#### 第四节 下游用户

##### 一、下游用户概述

##### 二、用户的产品认知程度

##### 三、用户采购渠道

##### 四、用户增长趋势

### 第三章 市场需求分析

#### 第一节 国内需求

- 一、2015-2019年中国通讯终端市场规模及增速
- 二、通讯终端市场饱和度
- 三、影响通讯终端市场规模的因素
- 四、通讯终端市场潜力分析
- 五、2020-2025年中国通讯终端市场规模及增速预测

#### 第二节 出口需求

- 一、2015-2019年通讯终端产品出口量值及增速
- 二、海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、2020-2025年通讯终端产品出口总值及增速预测

#### 第三节 需求结构

- 一、产品结构
- 二、用户结构

#### 第四节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、区域市场分布变化趋势

### 第四章 行业供给分析

#### 第一节 国内供给

- 一、2015-2019年中国通讯终端产量及增速
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目

#### 第二节 进口供给

- 一、2015-2019年通讯终端产品进口量值及增速
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、主要进口品牌及产品特点
- 四、2020-2025年通讯终端产品进口总值预测

#### 第三节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、通讯终端企业区域分布情况
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点
- 四、重点省市通讯终端产量及占比

## 第四节 行业供需平衡

- 一、通讯终端行业供需平衡总结
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势

## 第五章 营销分析（4P模型）

### 第一节 产品分析（质量、外观等）

### 第二节 价格分析

- 一、通讯终端产品价格特征
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略
- 六、通讯终端产品未来价格走势

### 第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、各渠道要素对比
- 三、营销渠道变化趋势

### 第四节 促销分析

## 第六章 行业竞争分析

### 第一节 重点通讯终端企业市场份额

### 第二节 通讯终端行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 用户议价能力

### 第八节 通讯终端行业竞争关键因素

- 一、资金
- 二、技术
- 三、人才
- 四、渠道

## 第七章 重点企业研究

## 第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第二节 中国振华科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第三节 宁波波导股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第四节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第五节 大唐电信股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第六节 华为技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第七节 海能达通信股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第八节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第九节 联想集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第十节 清华紫光股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第八章 通讯终端行业投资分析

### 第一节 行业发展趋势总结

### 第二节 行业投资环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 四、技术环境

### 第三节 行业经济运行相关指标

### 第四节 行业投资机会分析

- 一、细分产业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、关联产业投资机会
- 五、其它投资机会

### 第五节 风险提示

- 一、政策风险
- 二、环境风险
- 三、市场风险
- 四、产业链风险

图表目录：

图表：2020-2025年全球手机出货量及预测

图表：2015-2019年全球智能手机市场份额

图表：2019年全球智能手机出货情况

图表：2019年全球智能手机市场占有率

图表：美国无线通讯设备制造现状

图表：美国固网通讯设备制造现状

图表：美国数据网络设备制造现状

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序

图表：印度手机市场的需求特点

图表：2019年印度网络运营商市场占比情况

图表：2015-2019年我国通讯设备行业经营状况

图表：2015-2019年我国通讯终端设备行业经营状况

图表：2015-2019年我国通讯系统设备行业经营状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494312.html>