2023-2028年中国工程勘察设计行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国工程勘察设计行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/844314.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球工程勘察设计行业发展状况
第一节 全球工程勘察设计行业分析
一、全球工程勘察设计行业规模
二、全球工程勘察设计行业格局
三、全球工程勘察设计行业政策
（一）保护和扶持本国政策
（二）鼓励和支持出口政策
第二节 国际工程勘察设计企业研究
一、国际勘察设计企业收入情况
二、国际勘察设计企业分布情况
三、国际勘察设计企业类型情况
第三节 各国工程勘察设计行业分析
一、发达国家工程勘察设计业现状
二、发达国家工程勘察设计业分析
（一）美国工程勘察设计业
（二）英国工程勘察设计业
（三）法国工程勘察设计业
（四）日本工程勘察设计业
三、发展中地区工程勘察设计业现状
四、发展中地区工程勘察设计业分析
（一）非洲工程勘察设计业
（二）中东工程勘察设计业
（三）南亚工程勘察设计业
（四）拉美工程勘察设计业
（五）东南亚工程勘察设计业
第四节 全球海外市场发展机会分析
一、非洲地区
二、中东地区

三、南亚地区
四、拉美地区
五、东南亚地区
第二章 中国工程勘察设计行业发展环境
第一节 工程勘察设计行业管理情况
一、工程勘察设计业监管体制
二、工程勘察设计业相关法律
三、行业发展纲要
四、行业政策引导风向研究
（一）生态环保
（二）节能减排
（三）清洁生产
（四）安全建设
（五）高新技术
第二节 国内固定资产投资研究
一、国内固定资产投资规模
二、国内固定资产投资结构
三、固定资产投资相关政策
四、未来固定资产投资趋向
第三节 国内信贷投放情况研究
一、国内信贷投放规模分析
二、国内信贷投放结构情况
三、信贷投放相关政策解析
四、未来信贷投放趋向探析
第四节 国内产业结构调整研究
一、国内产业结构调整规模
二、产业结构调整重点领域
三、产业结构调整相关政策
四、未来产业结构调整趋向
第五节 其它重点相关政策研究
一、高耗能高排放限制政策
二、战略新兴产业政策解析
三、农村城市发展土地政策
四、国家环境保护政策解析
第三章 中国工程勘察设计行业发展状况

第一节 工程勘察设计基本情况介绍
一、国内工程勘察设计基本概念
二、国内工程勘察设计地位意义
三、工程勘察设计主要构成部分
（一）可行性研究
（二）初勘
（三）定测
（四）补充定测
四、国内工程勘察设计带动作用
第二节 国内工程勘察设计发展成就
一、“企业改制”发展成就
二、“市场监管”发展成就
（一）法律法规
（二）诚信体系
（三）注册管理
三、“科技创新”发展成就
（一）科技专利
（二）设计技术
（三）信息化建设
（四）创新发展机制
四、“人才队伍”发展成就
五、“企业管理”发展成就
六、“全球走出去”发展成就
第三节 国内工程勘察设计发展问题
一、“企业改制”发展问题
二、“市场监管”发展问题
（一）法律法规
（二）诚信体系
（三）注册管理
三、“科技创新”发展问题
（一）科技专利
（二）设计技术
（三）信息化建设
（四）创新发展机制
四、“人才队伍”发展问题

五、“企业管理”发展问题
六、“全球走出去”发展问题
第四节 国内工程勘察设计发展任务
一、“企业改制”发展任务
二、“市场监管”发展任务
（一）法律法规
（二）诚信体系
（三）注册管理
三、“科技创新”发展任务
（一）科技专利
（二）设计技术
（三）信息化建设
（四）创新发展机制
四、“人才队伍”发展任务
五、“企业管理”发展任务
六、“全球走出去”发展任务
第五节 国内工程勘察设计发展保障
一、“企业改制”发展保障
二、“市场监管”发展保障
（一）法律法规
（二）诚信体系
（三）注册管理
三、“科技创新”发展保障
（一）科技专利
（二）设计技术
（三）信息化建设
（四）创新发展机制
四、“人才队伍”发展保障
五、“企业管理”发展保障
六、“全球走出去”发展保障
第四章 中国工程勘察设计行业市场研究
第一节 工程勘察设计行业市场规模
一、工程勘察设计行业收入规模
二、工程勘察设计行业企业数量
三、勘察设计行业从业人员数量

（一）从业人员总体规模
（二）从业人员地区分布
（三）高中初级职称数量
（四）注册执业人员数量
四、工程勘察设计行业资质格局
第二节 甲级勘察设计行业市场规模
一、甲级勘察设计行业企业数量
二、甲级勘察设计行业区域格局
第三节 乙级勘察设计行业市场规模
第四节 丙级勘察设计行业市场规模
第五节 工程勘察设计行业业务完成情况
一、工程勘察设计行业完成投资额
二、工程勘察设计行业完成建筑面积
三、工程勘察设计行业完成各类合同额
第五章 中国勘察设计行业市场竞争研究
第一节 勘察设计行业市场竞争格局
一、勘察设计企业性质竞争格局
二、勘察设计行业收入竞争格局
三、勘察设计行业人才竞争格局
四、勘察设计行业区域竞争格局
第二节 国内勘察设计SWOT研究
一、国内勘察设计企业优势
二、国内勘察设计企业劣势
三、国内勘察设计企业机遇
四、国内勘察设计企业威胁
五、行业SWOT整合分析
第三节 勘察设计行业竞争结构分析
一、勘察设计业潜在进入者
（一）建筑企业
（二）施工企业
（三）设计企业
（四）会计事务所
（五）审计事务所
二、勘察设计服务的替代品
三、服务购买者的议价能力

四、服务供应者的议价能力
五、内部现有竞争者的抗衡
第四节 勘察设计企业并购合作研究
一、发展原则
（一）优势互补
（二）资源共享
（三）合作共赢
二、发展目标
（一）规模化
（二）集约化
三、发展策略
（一）战略联盟
（二）合资合作
（三）并购重组
（四）供应链管理
四、发展方向
（一）专
（二）精
（三）特
（四）新
第五节 勘察设计行业竞争趋势研究
一、行业市场竞争更趋激烈化
二、业主需求日趋成熟及更高
三、突破行业及地区发展趋势
四、竞争主体多元化发展趋势
第六章 工程勘察设计企业运营管理研究
第一节 勘察设计企业组织模式研究
一、传统业务与新业务间的管理
二、整合集团化企业的有效管理
三、多元化业务结构的运营管理
第二节 工程勘察设计技术质量管理
一、繁重市场任务下的质量管理
二、项目联合及分包下质量管理
三、技术标准缺失下的质量管理
四、新业务领域的技术质量管理

第三节 工程勘察设计信息化建设研究
一、信息化集成应用系统
二、三维协同设计
三、BIM技术应用
第四节 工程勘察设计质量管理研究
一、构建质量管理体系
二、健全质量激励机制
三、加强施工图审查工作
四、贯彻全过程质量管理
五、实施设计保险制度
第五节 工程勘察设计品牌塑造研究
一、注重品牌形象的建设及塑造
二、注重承接标志性的项目工程
三、注重勘察设计企业文化建设
四、通过集团整合并购相关企业
第六节 工程勘察设计人力资源建设
第七节 工程勘察设计“走出去”研究
一、信息传递及共享
二、参与国际交流及合作
三、与世界银行、亚洲开发银行合作
四、利用国际分工实现差异化竞争
第七章 中国工程勘察设计业市场重点领域分析
第一节 公路工程勘察设计领域研究
一、公路工程勘察设计发展环境透析
（一）行业发展需求背景
（二）行业发展相关政策
二、国内公路建设投资情况研究
（一）公路工程建设情况
（二）公路工程投资情况
（三）公路工程发展趋势
三、公路工程勘察设计资质竞争格局
四、公路工程勘察设计市场重点客户
五、公路工程勘察设计市场规模分析
六、公路工程勘察设计发展前景机会
第二节 铁路工程勘察设计领域研究

一、铁路工程勘察设计发展环境透析
二、国内铁路建设投资情况研究
三、铁路工程勘察设计资质竞争格局
四、铁路工程勘察设计市场重点客户
五、铁路工程勘察设计市场规模分析
六、铁路工程勘察设计发展前景机会
第三节 地铁工程勘察设计领研究
一、地铁工程勘察设计发展环境透析
二、国内地铁建设投资情况研究
三、地铁工程勘察设计资质竞争格局
四、地铁工程勘察设计市场重点客户
五、地铁工程勘察设计市场规模分析
六、地铁工程勘察设计发展前景机会
第四节 民航工程勘察设计领域研究分析
第五节 电力工程勘察设计领域研究分析
第六节 煤炭工程勘察设计领域研究分析
第七节 油气工程勘察设计领域研究分析
第八节 石化工程勘察设计领域研究分析
第九节 建筑工程勘察设计领域研究分析
第十节 水利工程勘察设计领域研究分析
第十一节 市政工程勘察设计领域研究分析
第十二节 环保工程勘察设计领域研究分析
第十三节 地质工程勘察设计领域研究分析
第十四节 港口河海咨询领域研究分析
第十五节 通信工程勘察设计领域研究分析
第十六节 城市规划工程勘察设计研究
第十七节 农林工程勘察设计领域研究分析
第十八节 风景园林工程勘察设计领域研究分析
第十九节 钢铁工程勘察设计领域研究分析
第二十节 冶金工程勘察设计领域研究分析
第二十一节 机械工程勘察设计领域研究分析
第二十二节 电子工程勘察设计领域研究分析
第二十三节 纺织工程勘察设计领域研究分析
第二十四节 医药工程勘察设计领域研究分析
第二十五节 新能源工程勘察设计领域研究分析

第八章 中国工程勘察设计行业区域市场研究
第一节 北京工程勘察设计业市场研究
一、北京工程勘察设计发展环境
（一）产业经济发展研究
（二）固定资产投资研究
二、北京工程勘察设计行业规模
（一）行业营业收入规模
（二）行业企业数量规模
（三）行业从业人员规模
三、北京工程勘察设计资质格局
四、北京工程勘察设计市场机会
第二节 上海工程勘察设计业市场研究
一、上海工程勘察设计发展环境
（一）产业经济发展研究
（二）固定资产投资研究
二、上海工程勘察设计行业规模
（一）行业营业收入规模
（二）行业企业数量规模
（三）行业从业人员规模
三、上海工程勘察设计资质格局
四、上海工程勘察设计市场机会
第三节 广东工程勘察设计业市场研究
第四节 天津工程勘察设计业市场研究
第五节 山东工程勘察设计业市场研究
第六节 江苏工程勘察设计业市场研究
第七节 浙江工程勘察设计业市场研究
第八节 福建工程勘察设计业市场研究
第九节 河北工程勘察设计业市场研究
第十节 河南工程勘察设计业市场研究
第九章 中国工程勘察设计行业重点企业分析
第一节 北京城建勘测设计研究院有限责任公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第二节 北京市市政工程设计研究总院
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 北京市建筑设计研究院有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 北京市勘察设计研究院有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 天津市市政工程设计研究院
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 天津市建筑设计院
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 河北建筑设计研究院有限责任公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八节 河北建设勘察研究院有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第九节 山西省建筑设计研究院
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十节 山西省勘察设计研究院
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十章 2023-2028年中国工程勘察设计业市场发展预测
第一节 2023-2028年工程勘察设计业市场发展趋势
一、专业化发展趋势
二、专业技术发展趋势
三、设计总承包发展趋势
四、跨行业及领域发展趋势
（一）业务向两头延伸
（二）资本跨行业运作
（三）跨国门发展趋势
第二节 2023-2028年工程勘察设计技术发展趋势
一、设计回归自然趋势
二、设计低碳环保趋势
三、设计整体艺术化趋势
四、设计高智能化趋势
五、融入社会生活设计趋势
第三节 2023-2028年工程勘察设计机构发展趋势
第四节 2023-2028年工程勘察设计业市场需求动力
第五节 2023-2028年工程勘察设计业市场发展预测
一、勘察设计人才需求预测
二、勘察设计业务规模预测
第十一章 2023-2028年中国工程勘察设计业市场投资分析
第一节 2023-2028年工程勘察设计行业市场投资概述
一、工程勘察设计行业投资环境
（一）宏观经济走势分析
（二）宏观调控走势分析

二、工程勘察设计行业投资特性
三、工程勘察设计行业投资壁垒
（一）行政壁垒
（二）技术壁垒
（三）成本壁垒
（四）竞争壁垒
四、工程勘察设计行业投资潜力
五、工程勘察设计行业投资区域
（一）《广西北部湾经济区发展规划》
（二）《江苏沿海地区发展规划》
（三）《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》
（四）《关中－天水经济区发展规划》
（五）《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》
（六）《横琴岛总体发展规划》
（七）《辽宁沿海经济带发展规划》
（八）《中国图们江区域合作开发规划》
（九）《滨海新区规划》
（十）《长株潭两型社会建设综合配套改革试验总体方案》
（十一）《鄱阳湖生态经济区规划》
（十二）《皖江城市带承接产业转移示范区》
（十三）《成渝经济区区域规划》
（十四）《京津冀都市圈区域规划》
（）《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》
（十六）《重庆两江新区规划》
（十七）《中原经济区建设纲要》
（十八）《黔中经济区规划》
（十九）《河北沿海地区发展规划》
（二十）《平潭综合实验区总体发展规划》
（二十一）《东北地区振兴规划》
（二十二）《陕甘宁革命老区振兴规划》
第二节 2023-2028年工程勘察设计行业市场投机机会
一、农林牧渔领域投资机会
二、环境保护领域投资机会
三、灾后重建领域投资机会
四、民生建设领域投资机会

五、技术改造领域投资机会
第三节 2023-2028年工程勘察设计业市场投资风险控制
第四节 2023-2028年工程勘察设计行业市场投资建议
第十二章 中国工程勘察设计企业投融资及IPO上市策略指导
第一节 工程勘察设计企业融资渠道与选择分析
第二节 工程勘察设计企业境内IPO上市目的及条件
第三节 工程勘察设计企业IPO上市的相关准备
第四节 工程勘察设计企业IPO上市的规划实施
第五节 企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/844314.html