

2022-2027年中国新能源汽车动力电池行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新能源汽车动力电池行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/784318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车电池发展概况

第一节 产品概述及用途

第二节 动力电池概述

第三节 行业发展周期

第四节 产品成本构成

第二章 2021年新能源汽车电池行业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第二节 中国新能源汽车电池行业政策环境分析

一、电池行业相关政策法规

二、新能源汽车电池相关标准

三、新能源汽车电池鼓励政策

四、新能源汽车电池补助政策

五、新能源汽车扶持政策分析

六、动力电池关键技术政策支持

第三节 中国新能源汽车电池行业技术环境分析

一、混合动力汽车技术特点

二、纯电动汽车的技术特点

三、燃料电池汽车技术特点

四、太阳能电池汽车技术特点

五、醇类燃料汽车的技术特点

六、气动新能源汽车技术特点

第三章 2017-2021年中国新能源汽车电池所属市场供需分析

第一节 中国新能源汽车电池市场供给状况

第二节 中国新能源汽车电池市场发展现状

一、中国新能源汽车电池市场现状

二、中国新能源汽车电池市场价格

第三节 中国新能源汽车电池细分市场分析

一、镍氢池市场分析

(一) 镍氢电池发展概况

(二) 镍氢电池需求分析

(三) 镍氢电池企业分析

二、锂离子电池市场分析

(一) 锂离子电池行业发展概况

(二) 锂电池电动汽车应用分析

(三) 锂离子电池生产企业分析

(四) 锂离子电池新能源汽车需求

(五) 电动汽车用锂电池市场规模

三、燃料电池市场分析

第四节 特斯拉和其他主力电动车比较

一、特斯拉和其他主力电动车性能比较

二、特斯拉和其他主力电动车充电比较

三、特斯拉和其他主力电动车电池比较

第四章 新能源汽车电池市场需求分析

第一节 中国主要地区新能源汽车发展现状

第二节 新能源汽车电池项目建设情况

一、中韩合资组建新能源车电池生产线

二、科力远长沙镍氢电池全自动生产线投产

三、天津中聚新能源公司锂电池生产线投产

四、湖北德普公司新能源动力电池项目开工

五、山东天阳开发新型磷酸铁锂动力锂电池

第三节 新能源汽车电池区域市场需求分析

一、新能源汽车产业区域布局情况

二、新能源汽车电池区域市场需求

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华中地区

(五) 华南地区

(六) 西部地区

第五章 2017-2021年新能源汽车电池行业相关产业分析

第一节 新能源汽车电池行业产业链概述

第二节 中国电池行业发展情况分析

一、电池行业市场发展概况

二、电池行业市场现状分析

三、电池行业竞争格局分析

四、外企争夺电池高端市场

第三节 新能源汽车电池主要材料市场发展分析

一、镍资源

二、锂资源

三、主要材料

（一）正极材料

（二）负极材料

（三）「HJ 327」电池隔膜 （四）电解液

第四节 中国新能源汽车所属行业运行情况

一、新能源汽车行业规模

二、新能源汽车生产情况

三、新能源汽车市场需求

四、新能源汽车销售情况

五、新能源汽车企业分析

六、新能源汽车推广情况

第六章 2017-2021年新能源汽车电池所属行业进出口数据分析

第一节 中国镍氢蓄电池进口分析

第二节 中国镍氢蓄电池出口分析

第三节 镍氢蓄电池进出口价格分析

第四节 镍氢蓄电池进出口国别分析

第七章 新能源汽车电池主要生产厂商竞争力分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 风帆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 山东圣阳电源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 湖南科力远新能源股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 中山中炬森莱高技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2022-2027年中国新能源汽车电池行业发展趋势与前景分析

第一节 新能源汽车行业“十四五”规划要点分析

第二节 2022-2027年中国新能源汽车电池行业投资环境分析

第三节 2022-2027年中国新能源汽车电池行业投资前景分析

- 一、新能源汽车电池行业发展规划
- 二、电动汽车锂电池技术革新方向
- 三、新能源汽车电池市场前景分析
- 四、新能源汽车电池市场需求预测

第四节 2022-2027年中国新能源汽车电池行业投资趋势分析

- 一、三元材料将成为动力电池主流
- 二、新能源汽车电池发展趋势分析

三、太阳能电池市场发展趋势分析

第五节 2022-2027年中国新能源汽车电池行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原材料的风险

第六节 2022-2027年新能源汽车电池行业投资策略及建议

第九章 新能源汽车电池企业投融资战略规划分析

第一节 新能源汽车电池企业发展战略规划背景意义（HJ LT）

第二节 新能源汽车电池企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前景性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 新能源汽车电池企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 新能源汽车电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表1新能源汽车电池主要性能比较

图表2新能源电池性能比较

图表3动力电池种类统计

图表4 2021年新能源汽车电池技术创新工程支持项目

图表5行业生命周期变化图

图表6新能源汽车中核心驱动系统成本占比

图表7 2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表8 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表9 2021年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表10 2021年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/784318.html>