

# 2017-2022年中国公墓建设行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国公墓建设行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

#### 第一部分 公墓建设行业发展形势

##### 第一章 公墓建设市场发展概况

###### 第一节 公墓建设市场及产品介绍

###### 第二节 2016-2016年公墓建设市场发展概况

###### 第三节 公墓建设市场相关政策法规

###### 一、相关法律法规和政策

###### 1、《殡葬管理条例》（2012修订）

###### 2、《公墓管理暂行办法》

###### 3、《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》

###### 4、《城市公益性公墓建设标准》（征求意见稿）

###### 5、《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》

###### 6、民政部关于《全面推行惠民殡葬政策的指导意见》民发〔2012〕211号

###### 7、土地相关法律政策环境

###### 8、《关于推行节地生态安葬的指导意见》

###### 9、《民政事业发展第十三个五年规划》

###### 二、经营性墓地的法律环境分析

###### 三、公墓建设政策环境分析

###### 第四节 2017-2022年公墓建设市场发展前景预测

###### 第五节 行业技术水平

###### 第六节 市场推广在公墓建设行业的重要性

###### 第七节 营销渠道建设是公墓建设市场竞争的关键

#### 第二章 公墓建设市场容量/市场规模分析

##### 第一节 2016-2016年公墓建设市场容量/市场规模统计

##### 第二节 公墓建设下游应用市场结构

##### 第三节 影响公墓建设市场容量/市场规模增长的因素

##### 第四节 2017-2022年我国公墓建设市场容量/市场规模预测

#### 第二部分 公墓建设行业营销分析

##### 第三章 公墓建设市场推广策略研究

###### 第一节 公墓建设行业新品推广模式研究

## 第二节 公墓建设市场终端产品发布特点

## 第三节 公墓建设市场中间商、代理商参与机制

## 第四节 公墓建设市场网络推广策略研究

## 第五节 公墓建设市场广告宣传策略

## 第六节 公墓建设市场推广与配套供货渠道建立

## 第七节 公墓建设新产品推广常见问题

## 第八节 直销模式在公墓建设推广过程中的应用

## 第九节 国外公墓建设市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

# 第四章 公墓建设盈利模式研究

## 第一节 公墓建设市场盈利模式的分类

## 第二节 公墓建设生产企业的盈利模式研究

## 第三节 公墓建设经销代理商盈利模式研究

## 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

## 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

## 第六节 第三方经销网络优化管理研究

# 第五章 公墓建设营销渠道建立策略

## 第一节 公墓建设市场营销渠道结构

### 一、主力型渠道

### 二、紧凑型渠道

### 三、伙伴型渠道

### 四、松散型渠道

## 第二节 公墓市场伙伴型渠道研究

## 第三节 公墓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

### 一、直接分销渠道

### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

## 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

## 第五节 网络经销渠道优化

## 第六节 渠道经销管理问题

### 一、现金流管理

### 二、货品进出物流管理

### 三、售后服务

# 第六章 公墓建设市场客户群研究与渠道匹配分析

## 第一节 公墓建设主要客户群消费特征分析

## 第二节 公墓建设主要销售渠道客户群稳定性分析

## 第三节 大客户经销渠道构建问题研究

## 第四节 网客户渠道化发展建议

## 第五节 渠道经销商维护策略研究

## 第六节 公墓建设市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

## 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

### 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 福寿园

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 永安林业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 安贤园中国控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国生命集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析 (AK LT)

## 部分图表目录：

图表：城市公益性公墓建设规模分类

图表：城市公益性公墓建设用地控制指标

图表：城市公益性公墓建设用地面积比例 (%)

图表：城市公益性公墓骨灰安置区面积指标 (m<sup>2</sup>)

图表：城市公益性公墓业务用房使用面积 (m<sup>2</sup>)

图表：城市公益性公墓管理用房及附属用房使用面积（m<sup>2</sup>）

图表：2011-2016年中国公墓数量统计

图表：我国部分公墓建设规模概况

图表：我国公墓用地比例表

图表：我国部分公墓道路交通概况

图表：我国部分公墓墓设施组团概况

图表：我国部分公墓树葬式墓设施概况

图表：我国部分公墓草坪式墓设施概况

图表：公墓建设的规模

图表：公墓殡葬活动的主要功能分区

图表：不同骨灰安置形式占地面积和安置骨灰数量的比例

图表：山地公墓与平原公墓对比

图表：2017-2022年我国公墓建设数量预测

图表：公墓行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：福寿园公墓分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304344.html>