2022-2027年中国数字电视行业市场全景评估及发 展战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字电视行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/video/814347.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 数字电视相关概述
- 第一节 数字电视的概念阐释
- 一、数字电视的定义
- 二、数字电视基本特点
- 三、数字电视的用途
- 四、数字电视的产生发展
- 第二节 数字电视与相关概念的联系和区别
- 一、数字电视和数字电视机之间的关系
- 二、数字电视与数字高清电视
- 三、数字电视与传统电视的不同点
- 四、数字电视和模拟电视之间的区别
- 第三节 数字电视的分类
- 一、按信号传输方式分类
- 二、按产品类型分类
- 三、按清晰度分类
- 四、按显示屏幕幅型分类
- 五、按扫描线数(显示格式)分类
- 第四节 数字电视传输方式
- 一、卫星数字电视
- 二、有线数字电视
- 三、地面数字电视
- 第二章 2021年中国数字电视行业运行环境分析
- 第一节 2021年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2021年中国数字电视行业政策环境分析
- 第三章 2021年世界数字电视产业运行现状分析

- 第一节 2021年世界数字电视产业发展概况
- 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视发展迅速
- 三、全球数字电视普及率
- 四、全球数字电视传输标准格局
- 五、全球数字电视整体转换的进展动态
- 第二节 欧洲市场
- 第三节 亚洲
- 第四节 美国
- 第五节 英国
- 第四章 2021年中国数字电视产业的发展形势分析
- 第一节 2021年中国数字电视产业的发展背景
- 一、中国数字电视发展的战略规划及政府推动
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、中国数字电视产业发展的优势
- 四、广播电视数字化对中国经济社会有深远影响
- 第二节 2021年中国数字电视产业的发展
- 第三节 2021年中国数字电视产业链分析
- 第五章 2021年中国数字电视市场运行态势分析
- 第一节 2021年中国数字电视市场发展综述
- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场需求分析
- 四、数字电视应用市场发展分析
- 第二节 2021年中国数字电视用户分析
- 一、不同类型城市及不同地区数字电视用户比较
- 二、数字电视分省用户规模及所占比例排名
- 三、数字电视重点城市用户规模及所占比例排名
- 第三节 2021年中国数字电视收视状况实地分析
- 一、数字电视用户情况
- 二、数字电视用户与非数字电视用户收视比较
- 三、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
- 第四节 2021年中国数字电视市场存在的问题
- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困

- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争
- 第六章 2021年中国有线数字电视行业市场运行态势分析
- 第一节 2021年中国有线电视数字化的发展分析
- 第二节 2017-2021年中国有线数字电视的发展现状
- 一、2021年有线数字电视发展基本状况
- 二、2021年有线数字电视产业提速前行
- 三、2021年有线数字电视迎来巨大挑战
- 四、2021年各地有线数字电视整体转换和资费调整情况
- 第三节 2017-2021年中国有线数字电视用户数量分析
- 第四节 2021年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析
- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略
- 第七章 2021年中国地面数字电视市场运行状况分析
- 第一节 国外地面数字电视发展现状及启示
- 一、国外地面数字电视的发展计划及进展
- 二、2021年日本地面数字电视普及率
- 三、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 四、国外地面数字电视发展对中国的启示
- 第二节 2021年中国地面数字电视的发展现状分析
- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、2020年中国地面数字电视发展回顾
- 四、2021年国内地面数字电视发展简况
- 五、中国地面数字电视国标实现首次海外应用
- 第三节 2022-2027年中国地面数字电视的发展前景及趋势
- 一、地面数字电视前景展望
- 二、透过彩电趋向看地面数字电视发展方向
- 三、地面数字电视的发展将产生重大影响
- 第八章 中国主要地区数字电视产业的发展格局分析
- 第一节 北京
- 第二节 广州
- 第三节 深圳

第四节 佛山

第五节 广西

第六节 杭州

第七节 青岛

第八节 太原

第九章 中国数字电视优势企业竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 第十章 2021年中国数字机顶盒的发展动态分析
- 第一节 数字机顶盒概述
- 第二节 2021年国内外数字机顶盒市场的发展
- 一、2021年全球数字电视机顶盒市场发展概况
- 二、中国数字电视机顶盒销量高速增长
- 三、中国数字机顶盒标准化发展取得进步
- 四、国内数字机顶盒技术升级步伐加快
- 五、数字机顶盒细分市场表现各异
- 第三节 2021年中国数字机顶盒厂商市场表现分析
- 第四节 2021年中国数字机顶盒问题及对策
- 第五节 中国数字机顶盒市场前景分析
- 第十一章 2021年中国数字电视技术研究进展分析
- 第一节 2021年数字电视技术的发展
- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视技术的应用
- 三、高清晰度电视技术
- 四、模拟电视技术中的数字技术
- 第二节 2021年数字电视的相关技术介绍
- 一、数字电视广播流程和实现手段
- 二、数字电视关键技术
- 三、数字电视信源编解码技术
- 四、数字电视的复用系统
- 五、数字电视的信道编解码和调制解调
- 第三节 2021年数字电视产业化中的核心技术
- 一、芯片设计
- 二、软件
- 三、CA、CA移植或机卡分离
- 四、机顶盒系统集成
- 第四节 2021年数字电视"专利技术"
- 第五节 2021年数字电视地面传输技术
- 第六节 2021年数字电视技术与节目形态研究
- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第十二章 2021年中国数字电视的运营模式分析

第一节 数字电视运营的现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析
- 第二节 数字电视运营模式分析

第三节 2021年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位
- 二、数字电视的商业模式
- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

第四节 2021年中国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节 2021年中国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节 数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目(内容)运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 2021年中国数字电视发展的问题及策略分析

第一节 2021年中国数字电视发展存在的问题分析

- 一、中国数字电视的市场制约因素
- 二、中国数字电视在社会与管理层面遇到的困难
- 三、中国数字付费电视发展存在的问题分析

第二节 2021年中国发展数字电视的主要思路及对策

- 一、做好战略规划
- 二、推进事业改革
- 三、推动数字电视技术升级

- 四、构建技术创新体系
- 五、推动体制和经营模式创新

第三节 2021年中国付费数字电视发展策略分析

- 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- 三、降低终端用户门槛
- 四、整合网络和数据宽带网络
- 五、增强付费数字电视的宣传
- 第十四章 2021年中国数字电视政策法规解读
- 第一节 中国发展数字电视的政策导向
- 一、数字电视发展规划
- 二、技术相关政策及影响
- 三、运营相关政策及影响
- 四、投资相关政策及影响
- 第二节 《数字电视25项行业标准》解读
- 第三节 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 第四节 中国数字电视地面传输国家标准分析
- 第十五章 2022-2027年中国数字电视的前景与趋势分析。
- 第一节 国际数字电视行业发展预测
- 第二节 2022-2027年中国数字电视产业发展的前景与趋势
- 第三节 2022-2027年数字电视技术的发展趋势
- 一、未来全球数字电视技术的主要方向
- 二、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 第十六章 2022-2027年中国数字电视投资机遇与风险分析
- 第一节 2022-2027年中国数字电视产业的投资机遇
- 第二节 2022-2027年中国数字电视产业投资风险分析
- 第三节 中国数字电视产业投资面临的挑战

图表目录:

图表:数字电视节目的特点

图表:数字电视提供的服务及所属类别

图表:中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表:模拟电视与数字电视之间的区别

图表:数字电视广播系统的原理图

图表:各个数字电视传输标准覆盖区域示意图

图表:全球数字电视传输标准分布情况

图表:世界部分国家宽带的收费标准

图表:英国数字电视新增用户数

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/video/814347.html