

# 2022-2027年中国民营快递市场发展前景分析及行业投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民营快递市场发展前景分析及行业投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民营快递企业是我国快递市场上一支充满活力和发展潜力的生力军，但国内民营快递企业大多是家族式企业，通过前期的承包、加盟等形式，民营企业规模获得了迅速的扩张，通过价格竞争等手段，其市场份额不断扩大。但经过初期的发展阶段后，企业后续发展遇到了管理、机制、人才、资金、技术等方方面面因素的制约。可以说，国内的民营快递企业现在已经处于发展的十字路口。面对激烈的竞争环境，民营快递企业要提升竞争实力，实现可持续发展，就必须从根本上改变原有的粗放式、家族式经营管理方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

##### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

##### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

#### 1.2 中国快递业发展环境分析

##### 1.2.1 快递业政策环境分析

###### (1) 快递行业管理体制

###### (2) 快递行业相关政策

###### (3) 快递行业相关标准

##### 1.2.2 快递业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境

###### (2) 国内宏观经济环境

##### 1.2.3 快递业社会环境分析

###### (1) 电子商务行业发展迅速

###### (2) 电子商务行业面临形势

###### (3) 电子商务行业规模预测

###### (4) 快递与电子商务协调发展

##### 1.2.4 快递业技术环境分析

###### (1) RFID技术在快递业的应用

###### (2) J2EE技术对快递业的作用

###### (3) 其他IT技术对快递业的作用

## 1.3中国快递业发展规划解读

### 1.3.1全国快递服务规划

### 1.3.2长江三角洲地区快递服务发展规划

### 1.3.3珠江三角洲地区快递服务发展规划

### 1.3.4京津冀地区快递服务发展规划

### 1.3.5海峡西岸经济区快递服务发展规划

## 第二章 中国快递业发展状况分析

### 2.1中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3物流业增加值增幅及贡献情况

### 2.2中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1中国快递业的发展概况分析

##### (1) 快递业的发展历程分析

##### (2) 快递市场发展规模分析

##### (3) 快递企业从业人员规模

#### 2.2.2中国快递业的经营情况分析

##### (1) 快递企业经营产品分析

##### (2) 快递行业客户结构分析

##### (3) 快递企业快递价格分析

##### (4) 快递企业服务能力分析

#### 2.2.3中国快递业营销策略分析

##### (1) 国际快递巨头营销策略

##### (2) 快递企业经营战略分析

##### (3) 快递企业营销案例分析

### 2.3中国快递业运行情况分析

#### 2.3.1快递业务量完成情况分析

##### (1) 快递业务量完成情况

##### (2) 快递业务量结构分析

##### (3) 分地区快递业务量结构

#### 2.3.2快递业务收入情况分析

##### (1) 快递业务收入情况

##### (2) 各月快递业务收入

##### (3) 快递业务收入结构

##### (4) 分地区快递收入结构

## 2.4中国快递业消费者申诉情况

### 2.4.12021年快递业消费者申诉情况

(1) 2021年消费者申诉的主要问题

(2) 2021年消费者对企业申诉情况

### 2.4.22021年快递业消费者申诉情况

(1) 2021年消费者申诉的主要问题

(2) 2021年消费者对企业申诉情况

## 第三章 中国民营快递业发展策略

### 3.1中国民营快递业发展分析

#### 3.1.1中国民营快递业发展概况

(1) 民营快递业产生的背景

(2) 民营快递业的发展历程

(3) 民营快递发展制约因素

#### 3.1.2中国民营快递的市场调研分析

(1) 中国民营快递市场调研结果

(2) 中国民营快递企业改进措施

#### 3.1.3民营快递企业的员工激励分析

(1) 民营快递人力资源存在问题

(2) 民营快递企业员工特点分析

(3) 民营快递企业员工激励方案

#### 3.1.4新邮政法对民营快递的影响分析

#### 3.1.5中国民营快递市场发展潜力分析

### 3.2中国民营快递企业发展对策分析

#### 3.2.1中国民营快递企业SWOT分析

#### 3.2.2中国民营快递企业营销策略分析

#### 3.2.3中国民营快递业的发展策略分析

## 第四章 中国快递业市场前景预测

### 4.1中国快递业投资风险分析(AK HT)

#### 4.1.1中国快递业政策风险分析

#### 4.1.2中国快递业法律风险分析

#### 4.1.3中国快递业监管风险分析

#### 4.1.4宏观经济波动带来的风险

#### 4.1.5中国快递业市场竞争风险

#### 4.1.6中国快递业扩张风险分析

#### 4.1.7中国快递业运营风险分析

4.1.8中国快递业管理风险分析

4.1.9快递业应收账款风险分析

4.2中国快递业发展策略分析

4.2.1快递行业发展的影响因素分析

4.2.2中国快递业发展策略分析

4.3中国快递业前景预测分析

4.3.1中国快递业发展趋势分析

4.3.2全球快递业发展前景展望

4.3.3中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1快递企业分类（按资本属性划分）

图表22017-2021年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表32017-2021年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表42021年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表52021年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表62017-2021年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表72017-2021年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表82017-2021年欧元区PMI走势（单位:%）

图表92017-2021年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表101999-2021年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754364.html>