

# 2021-2026年中国轻卡行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻卡行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/684366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货车可以依照车的总质量分为微卡、轻卡、中卡和重卡，其中轻卡是总质量大于1.8吨，小于等于6吨的载货汽车（主流轻卡销量包含皮卡）。在上牌方面，车身长度小于6米，总质量小于4.5吨的轻卡能够上蓝牌，而蓝牌车可以办理入城证，驾驶人持C1及以上驾照即可驾驶，蓝牌轻卡因而成为城内货物运输的重要选择。

轻卡是城镇需求的必备车辆之一。与重卡不同，我国轻卡技术主要受日本五十铃轻卡技术的影响，便捷、环境适应性强、承载性好是其主要特性。中国轻卡市场在经历政策推动的复苏期与结构调整的探索期后，进入稳步发展阶段。数据显示，2019年中国轻卡销量达到217.3万辆，同比增长7.2%。2020年1-8月，轻卡累计销售158.6万辆。

2015-2020年8月中国轻卡销量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 国际轻卡市场分析

第一节 国际轻卡市场分析

一、2016-2020年国际轻卡销量分析

二、2016-2020年欧美轻卡销量分析

三、2016-2020年国际汽车巨头发展

四、当前经济形势影响分析

五、国际轻卡产量预测

六、2016-2020年中外轻卡市场对比

第二节 英国轻卡市场分析

一、2016-2020年英国汽车销量分析

二、2016-2020年英国轻卡销量分析

第三节 德国轻卡市场分析

一、2016-2020年德国轻卡行业分析

二、2016-2020年德国轻卡销量分析

三、德国轻卡销量预测

第四节 日本轻卡市场分析

一、2016-2020年日本轻卡产量分析

## 二、2016-2020年日本轻卡销量分析

### 三、日本轻卡销量预测

## 第五节 美国轻卡市场分析

### 一、2016-2020年美国轻卡销量分析

### 二、美国轻卡市场预测

### 三、美国轻卡销量预测

## 第六节 俄罗斯轻卡市场分析

### 一、2016-2020年俄罗斯轻卡产销分析

### 二、2016-2020年俄罗斯汽车产业政策

### 三、当前经济形势对俄的影响

## 第七节 韩国轻卡市场分析

### 一、2016-2020年韩国轻卡行业分析

### 二、2016-2020年韩国汽车海外市场

### 三、2016-2020年韩国轻卡发展形势

## 第八节 其他国家轻卡市场分析

### 一、2016-2020年印度轻卡市场分析

### 二、2016-2020年越南轻卡市场分析

### 三、2016-2020年澳大利亚轻卡市场

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

#### 一、中国汽车工业发展历程

#### 二、中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2016-2020年我国汽车产销及进、出口分析

#### 四、2016-2020年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2016-2020年汽车工业重点企业经济效益

#### 六、当前经济形势对汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

#### 一、我国汽车零部件行业现状分析

#### 二、改革开放三十年的回顾与思考

#### 三、2016-2020年汽车零部件市场发展势头

#### 四、2016-2020年汽车零部件产量及进、出口分析

#### 五、当前经济形势对汽车零部件的影响

#### 六、2016-2020年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国货车行业发展现状

#### 一、中国货车发展的历史基石

- 二、中国货车从量变到质变分析
  - 三、中国货车厂家对政府的游说
  - 四、自主与合资的发展情况分析
  - 五、2016-2020年我国货车市场发展分析
  - 六、2016-2020年自主品牌货车市场分析
  - 第三章 中国轻卡市场发展分析
    - 第一节 2016-2020年我国轻卡市场分析
      - 一、2016-2020年轻卡市场分析
      - 二、2016-2020年主流轻卡市场的发展
      - 三、2016-2020年轻卡市场的走向分析
    - 第二节 2016-2020年轻卡市场销量分析
      - 一、2016-2020年前十大轻卡销量排行榜
      - 二、2016-2020年我国轻卡销量情况分析
      - 三、2016-2020年自主品牌轻卡销量分析
      - 四、2016-2020年我国轻卡销量数据分析
      - 五、我国轻卡销量情况预测
    - 第三节 2016-2020年我国轻卡所属行业进、出口分析
      - 一、我国轻卡进、出口分析
      - 二、自主品牌轻卡出口分析
      - 三、轻卡进口金额增长情况
      - 四、我国轻卡出口南美情况
      - 五、中国轻卡对俄出口形势
  - 第四章 中国轻卡产品供需分析
    - 第一节 中国轻卡需求与消费状况分析
      - 一、中国目前轻卡消费的主要特征分析
      - 二、中国轻卡消费者消费偏好调查分析
      - 三、2016-2020年中国轻卡历年消费量统计分析
      - 四、中国轻卡消费者对其价格的敏感度分析
    - 第二节 中国轻卡行业市场价格分析
      - 一、价格形成机制分析
      - 二、中国主要轻卡产品价格趋向分析
      - 三、中国轻卡行业平均价格趋向势分析
      - 四、2021-2026年中国轻卡行业价格趋向预测分析
      - 五、2021-2026年中国主要轻卡产品价格趋向预测分析
- 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

#### 一、2016-2020年中国汽车市场竞争分析

轻卡平均单价上，中高端轻卡平均单价为8-12万元左右，低端轻卡和小轻卡等车型平均单价为4-8万元左右。具体到厂商，中国重汽轻卡平均单价为9.3万元，江铃汽车8.2万元，东风汽车7万元左右，福田汽车6.7万元。

#### 2019年中国部分轻卡厂商平均单价

#### 二、2016-2020年中外汽车品牌竞争分析

### 第二节 我国货车市场竞争分析

#### 一、2016-2020年我国货车市场竞争格局

#### 二、2016-2020年竞争影响价格走势分析

#### 三、2016-2020年货车行业竞争策略分析

## 第六章 轻卡行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国轻卡行业竞争格局综述

#### 一、2016-2020年轻卡行业集中度分析

#### 二、2016-2020年轻卡行业竞争程度

#### 三、2016-2020年轻卡企业与品牌数量

#### 四、2016-2020年轻卡行业竞争格局分析

### 第四节 轻卡行业竞争格局分析

#### 一、国内外轻卡竞争分析

#### 二、我国轻卡市场竞争分析

#### 三、2016-2020年我国轻卡市场集中度分析

#### 四、2021-2026年中国主要轻卡企业动向

## 第七章 轻卡企业竞争策略分析

## 第一节 轻卡市场竞争策略分析

- 一、2016-2020年轻卡市场增长潜力分析
- 二、2016-2020年轻卡主要潜力品种分析
- 三、现有轻卡产品竞争策略分析
- 四、潜力轻卡品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 轻卡企业竞争策略分析

- 一、当前经济形势对轻卡行业竞争格局的影响
- 二、当前经济形势后轻卡行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国轻卡市场竞争趋势
- 四、2021-2026年轻卡行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年轻卡行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年轻卡企业竞争策略分析

## 第八章 轻卡市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

- 一、轻卡产品的发展趋势观察
- 二、轻卡产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

## 第九章 2016-2020年主要轻卡企业竞争分析

### 第一节 北汽福田汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况

## 四、发展战略

### 第三节 江铃汽车（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 河北中兴汽车制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 郑州日产汽车企业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 轻卡行业发展趋势分析

#### 第一节 我国轻卡行业前景与机遇分析

##### 一、我国轻卡行业发展前景分析

##### 二、先进柴油轻卡发展前景分析

##### 三、轻卡的发展机遇分析

##### 四、当前经济形势为轻卡带来的机遇

#### 第二节 汽车行业发展分析

##### 一、汽车行业发展形势分析

##### 二、汽车行业总体增速预测

##### 三、汽车市场格局变化预测

##### 四、汽车行业复苏时间预测

#### 第三节 中国轻卡市场趋势分析

##### 一、轻卡市场趋势总结

##### 二、轻卡发展趋势分析

##### 三、轻卡市场发展空间

##### 四、轻卡产业政策趋向

## 五、轻卡技术革新趋势

## 六、轻卡价格走势分析

## 七、国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来轻卡行业发展预测

### 第一节 2021-2026年国际轻卡市场预测

#### 一、2021-2026年国际轻卡行业产值预测

#### 二、2021-2026年国际轻卡市场需求前景

#### 三、2021-2026年国际轻卡市场价格预测

### 第二节 2021-2026年中国轻卡市场预测

#### 一、2021-2026年中国轻卡行业产值预测

#### 二、2021-2026年中国轻卡市场需求前景

#### 三、2021-2026年中国轻卡市场价格预测

#### 四、2021-2026年中国轻卡行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 轻卡行业投资现状分析

### 第一节 2016-2020年轻卡行业投资情况分析

#### 一、2016-2020年总体投资及结构

#### 二、2016-2020年投资规模情况

#### 三、2016-2020年投资增速情况

#### 四、2016-2020年分行业投资分析

#### 五、2016-2020年分地区投资分析

#### 六、2016-2020年外商投资情况

## 第十三章 轻卡行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、我国宏观经济形势分析

#### 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、轻卡行业政策环境

#### 二、中国宏观政策对其影响

#### 三、产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、中国社会环境发展现状

#### 二、社会环境发展分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轻卡行业的影响

#### 第十四章 轻卡行业投资机会与风险

##### 第一节 轻卡行业投资效益分析

- 一、2016-2020年轻卡行业投资状况分析
- 二、2016-2020年轻卡行业投资效益分析
- 三、2021-2026年轻卡行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年轻卡行业的投资方向
- 五、2021-2026年轻卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响轻卡行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响轻卡行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响轻卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响轻卡行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国轻卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国轻卡行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 轻卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年轻卡行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年轻卡行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年轻卡行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年轻卡行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年轻卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年轻卡行业其他风险及控制策略

#### 第十五章 轻卡行业投资战略研究

##### 第一节 轻卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LWY）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国轻卡品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、轻卡实施品牌战略的意义

#### 三、轻卡企业品牌的现状分析

#### 四、我国轻卡企业的品牌战略

#### 五、轻卡品牌战略管理的策略

### 第三节 轻卡行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表：2016-2020年货车行业占有率前五名

图表：2016-2020年中国主要卡车生产企业

图表：2016-2020年货车产量全国（重点省份）统计

图表：2016-2020年载货汽车产量全国（重点省份）统计

图表：2016-2020年轻卡产量全国（重点省份）统计

图表：2016-2020年货运机动车辆进、出口数据

图表：2016-2020年牵引车、拖拉机进、出口数据

图表：2016-2020年特殊用途机动车辆进、出口数据

图表：2016-2020年短距离运货车辆和站台牵引车进、出口数据

图表：2016-2020年重型载货车销量情况

图表：2016-2020年北汽福田产销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/684366.html>