

2024-2030年中国风险投资行业发展运行现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国风险投资行业发展运行现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/954381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国风险投资行业发展运行现状及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对风险投资行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合风险投资行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：风险投资行业相关背景分析

1.1 风险投资行业相关概念辨析

1.1.1 报告对风险投资行业的定义

1.1.2 风险投资的主要投资方式

1.1.3 报告其他相关概念的说明

1.2 风险投资行业发展机遇与挑战

1.2.1 风险投资行业发展机遇分析

(1) 科技创新革命加剧

(2) 经济转型为我国风险投资发展提供了强大的动力

(3) 多层次资本市场快速发展，为风险投资拓宽渠道

(4) 生态文明成为风险投资新方向

1.2.2 风险投资行业发展挑战分析

(1) 风险投资资金来源尚不明

(2) 风险投资的法律法规建设亟待跟进

(3) 风险资本退出缺乏有效渠道

(4) 风险投资专业人才仍较为匮乏

1.3 风险投资主体竞争及投资倾向分析

1.3.1 风险投资主体竞争情况分析

(1) 不同性质风险投资机构竞争分析

(2) 不同行业风险投资机构竞争分析

1.3.2 风险投资合伙人投资倾向分析

- (1) 一般合伙人 (GP) 倾向分析
- (2) 有限合伙人 (LP) 倾向分析
- 1.4 高科技产业风险投资模式
 - 1.4.1 美国高科技产业风险投资模式
 - (1) 美国硅谷发展概况
 - (2) 硅谷四大产业集群
 - (3) 风险投资模式分析
 - 1.4.2 欧洲高科技产业风险投资模式
 - 1.4.3 日韩高科技产业风险投资模式
 - 1.4.4 国内高科技产业风险投资模式

第2章：风险投资行业发展环境分析

- 2.1 风险投资行业经济环境分析
 - 2.1.1 国际经济环境分析
 - 2.1.2 国内经济环境分析
 - (1) 国内GDP增速情况
 - (2) 工业生产增速情况
 - (3) 固定资产投资情况
- 2.2 风险投资行业金融环境分析
 - 2.2.1 国际金融环境分析
 - (1) 国际金融市场概况
 - (2) 国际货币政策动态
 - 2.2.2 国内金融环境分析
 - (1) 国内金融市场概况
 - (2) 我国货币政策动态
- 2.3 风险投资行业政策环境分析
 - 2.3.1 风险投资行业政策法规概述
 - (1) 风险投资行业监管体系
 - (2) 风险投资行业政策发展
 - 2.3.2 风险投资行业发展规划分析
 - (1) “十四五”风险投资发展总结
 - (2) “十四五”风险投资发展方向

第3章：中国风险投资行业区域投资环境分析

- 3.1 不同区域经济环境对比分析

- 3.1.1 不同区域经济发展水平分析
- 3.1.2 不同区域经济发展策略分析
- 3.1.3 不同区域基础设施发展规划
- 3.1.4 不同区域消费水平对比情况
- 3.2 不同区域政策环境对比分析
 - 3.2.1 不同区域产业发展政策分析
 - 3.2.2 不同区域税收优惠政策分析
 - 3.2.3 不同区域外汇管理政策分析
- 3.3 不同区域商业环境对比分析
 - 3.3.1 不同区域政府服务水平分析
 - 3.3.2 不同区域中介机构服务水平
 - 3.3.3 不同区域风险投资人才储备
 - 3.3.4 不同区域信息及信用服务体系
- 3.4 不同区域金融环境对比分析
 - 3.4.1 不同区域风险投资融资环境分析
 - 3.4.2 不同区域金融部门支持力度分析
 - 3.4.3 不同区域金融中介机构发展分析
 - 3.4.4 不同区域金融监管政策环境分析
 - 3.4.5 不同区域风险资本退出环境分析

第4章：全球重点国家及地区风险投资趋势分析

- 4.1 全球风险投资行业发展分析
 - 4.1.1 全球风险投资行业发展规模
 - 4.1.2 全球市场风险投资行业分布
 - 4.1.3 全球风险投资行业发展特征
 - (1) “互联网+”正在成为新常态
 - (2) 多样化的创新、创业与创投生态
 - (3) 投资“井喷”背后的“平静”
 - (4) 新兴市场强势崛起
 - (5) “冲突”挡不住“野蛮”进化
- 4.2 北美风险投资行业发展分析
 - 4.2.1 北美风险投资行业发展简况
 - 4.2.2 美国风险投资行业发展分析
 - 4.2.3 加拿大风险投资行业发展分析
- 4.3 欧洲风险投资行业发展分析

- 4.3.1 欧洲风险投资行业发展规模
- 4.3.2 欧洲重点地区风险投资发展分析
- 4.4 亚太地区风险投资行业分析
 - 4.4.1 以色列风险投资发展分析
 - 4.4.2 印度风险投资发展分析
 - 4.4.3 澳大利亚风险投资发展分析
 - 4.4.4 日本风险投资发展分析
- 4.5 国际风险投资经验启示分析
 - 4.5.1 中国风险投资与国际风险投资的差异
 - (1) 组织模式
 - (2) 经营模式
 - (3) 法律与文化背景
 - 4.5.2 国际风险投资对中国风险投资的启发

第5章：国内风险投资行业运行状况分析

- 5.1 风险投资行业发展规模分析
 - 5.1.1 风险投资机构数量规模分析
 - 5.1.2 专业投资经理人数规模分析
 - 5.1.3 风险投资机构募资规模分析
 - (1) VC/PE市场募资概况
 - (2) VC/PE市场募资分类
 - (3) 按照募资机构划分
 - 1) 创业投资机构募资情况
 - 2) 私募股权投资募资情况
 - 5.1.4 风险投资机构投资规模分析
 - (1) VC投资规模分析
 - (2) PE投资规模分析
 - 5.1.5 风险投资管理资本规模分析
 - 5.1.6 风险投资退出项目规模分析
 - (1) 创业投资市场退出情况分析
 - (2) 私募股权市场退出情况分析
- 5.2 风险投资业务分布特征分析
 - 5.2.1 风险投资方式分布统计
 - 5.2.2 风险投资阶段统计分析
 - 5.2.3 风险投资轮次统计分析

- 5.2.4 风险投资企业区域分布
- 5.2.5 风险投资管理资本地区分布
- 5.2.6 风险投资机构持股比例分析
- 5.2.7 被投资企业所处行业分布
 - (1) VC投资企业行业分布情况
 - (2) PE投资企业行业分布情况
- 5.2.8 被投资企业地区分布分析
 - (1) VC投资企业地区分布情况
 - (2) PE投资企业地区分布情况
- 5.3 风险投资机构主体特征分析
 - 5.3.1 本土机构注册资本规模分析
 - 5.3.2 风险投资机构类型分布分析
 - 5.3.3 风险投资机构组织模式分布
 - 5.3.4 风险投资机构管理模式分布
 - 5.3.5 风险投资机构经营年限分布
- 5.4 风险投资行业经营运作分析
 - 5.4.1 风险投资行业资金来源结构
 - 5.4.2 风险投资机构投资绩效分析
 - 5.4.3 风险投资行业运作成本分析
 - 5.4.4 风险投资行业运作模式分析
- 5.5 中外风险投资机构对比分析
 - 5.5.1 中外风险投资机构风险资本总量对比
 - 5.5.2 中外风险投资机构投资总量对比分析
 - 5.5.3 中外风险投资机构投资强度差异对比
 - 5.5.4 中外风险投资机构募资规模对比分析
 - 5.5.5 中外风险投资机构风险资本来源对比
- 5.6 重点风险投资事件统计分析

第6章：风险投资行业退出渠道分析

- 6.1 风险投资行业IPO退出渠道分析
 - 6.1.1 风险投资企业IPO退出规模分析
 - 6.1.2 风险投资企业IPO退出操作方式
 - 6.1.3 具有风投背景IPO企业行业分布
 - 6.1.4 具有风投背景IPO企业市场分布
 - 6.1.5 风险投资企业IPO退出效益分析

6.2 风险投资行业并购退出渠道分析

6.2.1 风险投资企业并购退出规模分析

6.2.2 风险投资企业并购退出操作方式

6.2.3 风险投资企业并购退出行业分布

6.2.4 风险投资企业并购退出风险分析

6.2.5 风险投资企业并购退出效益分析

6.3 风险投资行业转售退出渠道分析

6.3.1 风险投资企业转售退出规模分析

6.3.2 风险投资企业转售退出操作方式

6.3.3 风险投资企业转售退出风险分析

6.3.4 风险投资企业转售退出效益分析

6.4 风险投资行业回购退出渠道分析

6.4.1 风险投资企业回购退出规模分析

6.4.2 风险投资企业回购退出的操作方式

6.4.3 风险投资企业回购退出风险分析

6.4.4 风险投资企业回购退出效益分析

6.5 风险投资行业收购退出渠道分析

6.5.1 风险投资企业收购退出规模分析

6.5.2 风险投资企业收购退出操作方式

6.5.3 风险投资企业收购退出风险分析

6.5.4 风险投资企业收购退出效益分析

6.6 风险投资行业最优退出方式选择

6.6.1 风险投资行业退出方式对比

(1) 风险投资行业退出效益对比

(2) 风险资本股权转让退出结构

6.6.2 国外风险投资行业退出经验

(1) 美国市场中心型退出模式

(2) 德国银行中心型退出模式

(3) 以色列政府中心型退出模式

6.6.3 风险投资行业退出方式选择建议

第7章：中国风险投资经典案例分析

7.1 风险投资成功案例分析——商业模式

7.1.1 活跃传媒风险投资案例分析

(1) 企业发展特色分析

- (2) 传媒行业背景分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 风险投资过程分析
- (5) 案例成功因素评价
- 7.1.2 泰格医药风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 医药行业背景分析
 - (3) 企业发展优势分析
 - (4) 风险投资过程分析
 - (5) 案例成功因素评价
- 7.1.3 瑞思学科英语风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 迪拜基金投资过程
 - (4) 案例成功因素分析
- 7.1.4 蜘蛛网风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业核心竞争力分析
 - (4) 合心资本投资过程
 - (5) 案例成功因素分析
- 7.1.5 橄榄网风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 风险投资过程分析
 - (4) 案例成功因素分析
- 7.2 风险投资成功案例分析——蓝海开拓
 - 7.2.1 亿动广告传媒风险投资案例分析
 - (1) 传媒行业背景分析
 - (2) 企业基本信息简介
 - (3) 风险投资过程分析
 - (4) 案例成功因素分析
 - 7.2.2 校园梦网风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析

- (3) 红杉资本投资过程
- (4) 案例成功因素分析
- 7.2.3 汇众教育风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 动漫产业背景分析
 - (3) 凯鹏华盈投资过程
 - (4) 案例成功因素分析
- 7.2.4 土豆网风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展动因分析
 - (3) 风险投资过程分析
 - (4) 案例成功因素分析
- 7.3 风险投资成功案例分析——差异战略
 - 7.3.1 两岸咖啡风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业差异化发展优势
 - (3) 高盛集团投资过程
 - (4) 案例成功因素分析
 - 7.3.2 大自然地板风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业差异化发展优势
 - (3) 风险投资过程分析
 - (4) 案例成功因素分析
 - 7.3.3 东方剑桥风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业差异化发展优势
 - (3) 启明创投投资过程
 - (4) 案例成功因素分析
 - 7.3.4 麦考林风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业差异化发展优势
 - (3) 红杉资本投资过程
 - (4) 案例成功因素分析
 - 7.3.5 “7天”酒店风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介

- (2) 企业差异化发展优势
- (3) 风险投资过程分析
- (4) 案例成功因素分析
- 7.4 风险投资成功案例分析——核心能力
- 7.4.1 彩虹精化风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 行业发展前景分析
 - (3) 企业核心能力分析
 - (4) 风险投资过程分析
 - (5) 案例成功因素分析
- 7.4.2 精艺股份风险投资案例分析
 - (1) 投融双方合作缘由
 - (2) 融资企业基本信息
 - (3) 投资方的决策依据
 - (4) 风险投资过程分析
 - (5) 案例成功因素分析
- 7.4.3 玉柴工程机械风险投资案例分析
 - (1) 项目合作双方信息
 - (2) 风险投资对项目的评估
 - (3) 项目合作综合效益
 - (4) 风险投资过程分析
 - (5) 案例成功因素分析
- 7.4.4 蓝海酒店风险投资案例分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 行业发展前景分析
 - (3) 企业核心能力分析
 - (4) 风险投资过程分析
 - (5) 案例成功因素分析
- 7.5 风险投资失败案例分析
- 7.5.1 亿唐公司投资失败因素分析
- 7.5.2 尚阳科技投资失败因素分析
- 7.5.3 亚洲互动传媒失败因素分析
- 7.5.4 ITAT投资失败因素分析
- 7.5.5 PPG投资失败因素分析

第8章：风险投资行业细分产业领域分析

8.1 互联网行业风险投资状况分析

8.1.1 互联网行业发展规模及前景分析

8.1.2 互联网行业风险投资规模分析

8.1.3 互联网行业主要风险投资案例

8.1.4 互联网行业融资渠道分析

(1) 互联网企业IPO分析

(2) 互联网企业并购分析

8.1.5 互联网行业退出效益分析

8.1.6 互联网行业风险投资趋势分析

8.2 移动互联网行业风险投资状况分析

8.2.1 移动互联网行业发展规模及前景分析

8.2.2 移动互联网行业风险投资规模分析

8.2.3 移动互联网行业主要风险投资案例

8.2.4 移动互联网行业融资渠道分析

(1) 移动互联网行业IPO分析

(2) 移动互联网行业并购分析

8.2.5 移动互联网行业退出效益分析

8.2.6 移动互联网行业风险投资趋势分析

8.3 现代化农业风险投资状况分析

8.3.1 现代化农业发展规模及前景分析

8.3.2 现代化农业风险投资规模分析

8.3.3 现代化农业主要风险投资案例

8.3.4 现代化农业融资渠道分析

(1) 现代化农业企业IPO分析

(2) 现代化农业企业并购分析

8.3.5 现代化农业退出效益分析

8.3.6 现代化农业风险投资趋势分析

8.4 医疗健康行业风险投资状况分析

8.4.1 医疗健康行业发展规模及前景分析

8.4.2 医疗健康行业风险投资规模分析

8.4.3 医疗健康行业主要风险投资案例

8.4.4 医疗健康行业融资渠道分析

(1) 医疗健康行业IPO分析

(2) 医疗健康行业并购分析

- 8.4.5 医疗健康行业退出效益分析
- 8.4.6 医疗健康行业风险投资趋势分析
- 8.5 文化传媒行业风险投资状况分析
 - 8.5.1 文化传媒行业发展规模及前景分析
 - 8.5.2 文化传媒行业风险投资规模分析
 - 8.5.3 文化传媒行业主要风险投资案例
 - 8.5.4 文化传媒行业融资渠道分析
 - (1) 文化传媒行业IPO分析
 - (2) 文化传媒行业并购分析
 - 8.5.5 文化传媒行业退出效益分析
 - 8.5.6 文化传媒行业风险投资趋势分析
 - (1) 影视产业仍存投资机会
 - (2) 新媒体面临发展机遇
 - (3) 整合与数字化利好出版业
- 8.6 消费及服务行业风险投资状况分析
 - 8.6.1 消费及服务行业风险投资规模分析
 - 8.6.2 消费及服务行业主要风险投资案例
 - 8.6.3 消费及服务行业融资渠道分析
 - (1) 消费及服务行业IPO分析
 - (2) 消费及服务行业并购分析
 - 8.6.4 消费及服务行业退出效益分析
- 8.7 清洁技术行业风险投资状况分析
 - 8.7.1 清洁技术行业发展规模及前景分析
 - 8.7.2 清洁技术行业风险投资规模分析
 - 8.7.3 清洁技术行业主要风险投资案例
 - 8.7.4 清洁技术行业融资渠道分析
 - (1) 清洁技术行业IPO分析
 - (2) 清洁技术行业并购分析

第9章：中国内地热点地区风险投资发展分析

- 9.1 国内区域产业创新能力分析
 - 9.1.1 国内区域创新能力排名分析
 - 9.1.2 国内区域创新能力发展格局
- 9.2 环渤海地区风险投资状况分析
- 9.3 长三角地区风险投资状况分析

9.4 珠三角地区风险投资状况分析

9.5 中部地区风险投资状况分析

9.6 西部地区风险投资状况分析

第10章：中国境内风险投资企业经营状况分析

10.1 风险投资企业总体经营状况分析

10.2 海外著名风险投资企业经营状况分析

10.2.1 凯雷投资集团

(1) 企业业务范围分析

(2) 企业资金来源分析

(3) 企业在华项目分析

(4) 企业投资经验分析

10.2.2 摩根士丹利

(1) 企业业务范围分析

(2) 企业资金来源分析

(3) 企业在华项目分析

(4) 企业投资经验分析

10.2.3 高盛亚洲

(1) 企业业务范围分析

(2) 企业资金来源分析

(3) 企业在华项目分析

(4) 企业投资经验分析

10.3 本土风险投资企业个案经营状况分析

10.3.1 IDG技术创业投资基金

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业投资特点分析

(3) 企业项目进展现状

10.3.2 红杉资本中国基金

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业投资特点分析

(3) 企业项目进展现状

10.3.3 软银中国资本

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业投资特点分析

(3) 企业项目进展现状

10.3.4 鼎晖投资基金管理公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业投资特点分析
- (3) 企业项目进展现状

10.3.5 深圳市创新投资集团有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业投资特点分析
- (3) 企业项目进展现状

第11章：中国风险投资行业发展前景与策略建议

11.1 风险投资行业存在的主要问题

11.1.1 风险投资外部环境问题

11.1.2 风险投资行业自身问题

11.2 风险投资行业市场发展机遇

11.2.1 宏观经济环境持续稳定

11.2.2 公用事业逐渐对外界开放

11.2.3 相关法律及政策逐渐完善

11.2.4 中小企业融资需求的增强

11.2.5 行业新退出渠道逐渐拓宽

11.2.6 行业相关业务规模的扩大

11.2.7 行业相关业务规模的扩大

11.3 风险投资行业发展策略

11.3.1 风险投资细分市场投资策略

11.3.2 风险投资行业企业竞争策略

图表目录：

图表1：2019-2023年中国券商直投公司数量及注册资本总量（单位：亿元，家）

图表2：2019-2023年中国券商直投退出案例个数（单位：例）

图表3：2019-2023年中国券商直投账面退出回报（单位：亿元）

图表4：2019-2023年中国券商直投账面退出回报（单位：倍）

图表5：大型企业涉足PE投资的主流模式

图表6：大型企业涉足PE投资的SWOT分析

图表7：2019-2023年国内GP对投资主题选取倾向（单位：%）

图表8：2019-2023年国内GP对企业融资频度的判断（单位：%）

图表9：2019-2023年国内GP投资企业数量调整策略（单位：%）

图表10：2019-2023年国内GP整体退出回报的预期（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/954381.html>