

2021-2026年中国医用敷料行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医用敷料行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/694383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国医用敷料出口数量为217046吨，同比下降0.9%。从月度数据来看，2020年1-2月中国医用敷料出口数量为27751吨；3-12月期间，中国医用敷料出口数量于7月达到最高值，为21812吨；在3月达到最低值，为13184吨。

2015-2020年中国医用敷料出口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用敷料的分类介绍

第一节 天然材料类

第二节 人工合成材料类

第三节 药物性敷料类

第四节 固定用敷料类

第五节 新型医用敷料

第二章 世界医用敷料市场的发展

第一节 全球医用敷料市场发展综况

一、全球医用敷料市场规模分析

二、全球护理类医用敷料规模分析

三、国际医用敷料重点厂商状况

第二节 主要国家医用敷料市场的发展

一、欧美医用敷料市场发展演变

二、美国医用敷料市场格局

三、德国医用敷料发展分析

四、日本医用敷料在华投资情况

第三章 中国医用敷料发展的政策环境

第一节 医用敷料相关政策回顾

第二节 医疗器械产业政策利好

第三节 医药工业未来发展目标

第四节 促进健康服务业发展

第四章 中国医用敷料行业的发展

第一节 中国医用敷料行业总体分析

一、行业发展阶段

二、行业发展现状

三、企业竞争状况

四、行业发展热点

第二节 中国医用敷料行业运营分析

一、市场总体规模

二、市场销售收入

三、市场销售渠道

第三节 主要医用敷料产品应用效果分析

一、新型医用敷料

二、湿性医用敷料

三、生物医用水凝胶敷料

第四节 医用敷料市场区域发展分析

一、区域发展格局

二、地方标准制定

第五章 2016-2020年高端敷料市场发展分析

第一节 2016-2020年全球高端医用敷料市场发展分析

一、全球高阶敷料发展背景

二、全球高阶敷料市场区隔

三、全球高阶敷料发展态势

四、国际含银敷料产品发展

五、全球高阶敷料发展方向

第二节 2016-2020年中国高端医用敷料市场状况

一、市场发展现状

二、市场竞争格局

三、市场发展结构

四、市场发展前景

第三节 中国高端敷料SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 高端医用敷料行业进入壁垒分析

一、政策准入壁垒

二、质量认证壁垒

三、资金投入壁垒

四、人才技术壁垒

五、专利技术壁垒

六、营销渠道壁垒

第六章 中国医用敷料的研发动态

第七章 中国医用敷料所属行业出口分析

第一节 中国医用敷料出口状况

一、总体出口情况

二、市场规模分析

三、行业转型升级

第二节 中国医用敷料出口结构

一、出口地区分析

二、出口产品分析

三、出口企业分析

四、出口市场特征

第三节 中国医用敷料出口态势分析

一、总体态势分析

二、总体出口金额

2020年中国医用敷料出口金额为1858843千美元，同比增长19.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国医用敷料出口金额为191032千美元；3-12月期间，中国医用敷料出口金额于12月达到最高值，为204459千美元；在3月达到最低值，为95947千美元。

2015-2020年中国医用敷料出口金额及增速

三、出口企业结构

四、出口策略分析

第八章 国内主要医用敷料行业企业分析

第一节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市源兴医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 奥美医疗用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 绍兴振德医用敷料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其他相关企业

一、江苏省健尔康医用敷料有限公司

二、施乐辉医用产品（苏州）有限公司

三、美欣医用材料（苏州）有限公司

第九章 我国医用敷料发展存在的问题

第一节 行业总体发展困境

第二节 原材料成本高企

第三节 人才及技术缺失

第四节 国际市场竞争激烈

第五节 宏观经济风险依存

第十章 促进医用敷料发展的对策

第一节 加强行业规范发展

第二节 加强企业相互合作

第三节 发力布局内销市场

第十一章 医用敷料相关产业的发展

第一节 2016-2020年中国医药行业发展分析

一、主营业务收入

二、行业利润总额

三、对外贸易规模

四、行业创新发展

第二节 2016-2020年中国医疗器械行业发展分析

一、全球发展现状

二、行业政策解析

三、市场规模分析

四、对外贸易情况

第三节 2016-2020年中国棉花产业发展分析

一、产需形势分析

二、棉花生产情况

三、对外贸易分析

四、棉花价格指数

五、行业景气指数

第十二章 医用敷料产业的发展前景和机遇分析

第一节 医用敷料市场前景展望

一、市场规模预测分析

二、高端市场发展预测

三、新型医用敷料前景

四、湿性敷料发展展望

五、行业未来发展趋势

第二节 中国医用敷料市场发展机遇

一、老龄化问题日益突出

二、《中国制造2025》带动

三、医用敷料产业转型升级

四、行业集中度逐渐增强

五、行业整体发展态势良好

第十三章 医用敷料行业投资分析

第一节 行业投资风险「AK LT」

一、成本上升风险

二、市场竞争风险

三、质量监管风险

第二节 行业投资机会

第三节 行业投资潜力

附录：

附录一：《医疗器械分类规则》

附录二：《器械标准管理办法》

图表目录：

图表：老年人口占比

图表：2016-2020年全球高阶敷料市场规模

图表：2020年月度中国医用敷料行业出口额

图表：2020年我国医疗器械对外贸易结构统计

图表：2016-2020年中国医用敷料行业出口额

图表：2020年医用敷料出口市场统计

图表：2020年医用敷料具体商品出口统计

图表：2016-2020年稳健医疗财务状况

图表：稳健医疗国内业务范围

图表：稳健医疗集团网站群

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/694383.html>