

2024-2030年中国医药行业发展潜力预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国医药行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/954390.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国医药行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对医药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合医药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：医药行业综述及数据来源说明

1.1 医药行业界定

1.1.1 医药的界定

1.1.2 医药相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属

1.2 医药行业的分类

1.3 医药专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国医药行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国医药行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国医药行业监管体系及机构介绍

（1）中国医药行业主管部门

（2）中国医药行业自律组织

（3）中国医药行业监管体制

2.1.2 中国医药行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面医药行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市医药行业政策规划汇总及解读

- (1) 长三角地区医药行业政策汇总
- (2) 京津冀地区医药行业政策汇总
- (3) 珠三角地区医药行业政策汇总
- (4) 其他省市医药行业政策汇总
- 2.1.5 国家重点规划/政策对医药行业发展的影响
 - (1) “健康中国2030”规划纲要
 - (2) 《“十四五”医药工业发展规划》
 - (3) 《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》
 - (4) 《“十四五”生物经济发展规划》
 - (5) 《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》
 - (6) 《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》
- 2.1.6 政策环境对医药行业发展的影响总结
- 2.2 中国医药行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国固定资产投资情况
 - (3) 中国工业经济增长情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国医药行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国医药行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国医药行业社会环境分析
 - (1) 人口老龄化问题
 - (2) 药品质量安全问题分析
 - (3) 中国居民健康关注度提升
 - 2.3.2 社会环境对医药行业发展的影响总结
- 2.4 中国医药行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国医药行业生产流程图
 - 2.4.2 中国医药行业最新技术分析
 - 2.4.3 中国医药行业科研投入状况
 - (1) 研发机构数量
 - (2) R&D经费内部支出
 - 2.4.4 中国医药行业科研创新成果
 - 2.4.5 中国医药行业技术发展方向

2.4.6 技术环境对医药行业发展的影响总结

第3章：全球医药行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球医药行业发展历程介绍

3.2 全球医药行业政法环境分析

3.3 全球医药行业发展现状分析

3.3.1 全球医药行业技术现状分析

3.3.2 全球医药行业研发投入分析

3.4 全球医药行业市场规模体量

3.5 全球医药行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球医药行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国医药市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲医药市场分析

3.6 全球医药行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球医药行业市场竞争格局

3.6.2 全球医药企业兼并重组状况

3.6.3 全球医药行业重点企业案例

(1) 美国辉瑞制药

(2) 瑞士诺华公司

3.7 全球医药行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球医药行业发展趋势预判

3.7.2 全球医药行业市场前景预测

3.8 全球医药行业发展经验借鉴

第4章：中国医药行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国医药行业发展历程

4.2 中国医药行业对外贸易状况

4.2.1 中国医药行业进出口贸易概况

4.2.2 中药类产品进出口情况

(1) 中药类产品出口情况分析

(2) 中药类产品进口情况分析

4.2.3 西药类产品进出口情况

(1) 西药类产品出口情况分析

(2) 西药类产品进口情况分析

4.2.4 医疗器械类产品进出口情况

- (1) 医疗器械类产品出口情况分析
- (2) 医疗器械类产品进口情况分析
- 4.2.5 中国医药行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国医药行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 中国医药行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国医药行业企业入场方式
- 4.4 中国医药行业历年注册企业特征分析
 - 4.4.1 中国医药行业企业数量
 - (1) 医药行业规模以上企业数量
 - (2) 医药行业新增企业数量
 - 4.4.2 中国医药行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国医药行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国医药行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国医药行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国医药行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国医药行业产量规模分析
 - 4.5.2 中国医药行业产值规模分析
- 4.6 中国医药行业集采情况分析
 - 4.6.1 中国医药行业集采信息汇总
 - 4.6.2 中国主要上市药企第七批集采药品结果名单
 - 4.6.3 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度
- 4.7 中国医药行业市场需求状况
 - 4.7.1 中国医药行业市场需求规模分析
 - 4.7.2 中国医药行业市场需求特征分析
- 4.8 中国医药行业市场规模体量测算
- 4.9 中国医药行业市场发展痛点分析

第5章：中国医药行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国医药行业市场竞争格局分析
 - 5.1.1 中国医药行业区域竞争格局
 - 5.1.2 中国医药产业园竞争格局分析
 - 5.1.3 中国医药行业企业竞争格局分析
- 5.2 中国医药行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 中国医药行业供应商的议价能力
 - 5.2.2 中国医药行业消费者的议价能力

- 5.2.3 中国医药行业新进入者威胁
- 5.2.4 中国医药行业替代品威胁
- 5.2.5 中国医药行业现有企业竞争
- 5.2.6 中国医药行业竞争状态总结
- 5.3 中国医药行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国医药行业投融资发展状况
 - 5.3.2 中国医药行业兼并与重组状况

第6章：中国医药产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国医药产业链生态图谱
- 6.2 中国医药产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国医药行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国医药价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国医药行业价值链分析
- 6.3 中国医药中间体市场分析
 - 6.3.1 中国医药中间体分类
 - 6.3.2 中国医药中间体市场现状
 - （1）供需情况
 - （2）竞争格局
 - （3）市场规模
 - 6.3.3 中国医药中间体发展趋势
- 6.4 中国医药行业制药设备市场分析
 - 6.4.1 中国医药行业制药设备类型
 - 6.4.2 中国医药行业制药设备市场现状
 - （1）制药设备行业竞争格局
 - （2）制药设备行业市场规模
 - 6.4.3 中国医药行业制药设备发展趋势
- 6.5 中国医药行业外包市场分析
 - 6.5.1 中国医药外包行业类型
 - 6.5.2 中国医药外包行业市场现状
 - （1）医药外包行业发展现状
 - 1) 医药研发外包行业（CRO）行业发展现状
 - 2) 医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展现状
 - （2）医药外包行业竞争格局
 - （3）医药外包行业市场规模

- 1) 医药研发外包行业 (CRO) 市场规模
- 2) 医药制造外包行业 (CMO/CDMO) 市场规模
- 6.5.3 中国医药外包行业发展趋势
- 6.6 中国医药流通行业市场分析
 - 6.6.1 中国医药流通类型
 - (1) 按销售品类分
 - (2) 按销售渠道分
 - 6.6.2 中国医药流通行业市场现状
 - (1) 销售品类与渠道
 - (2) 销售区域分布
 - (3) 医药流通竞争格局
 - 1) 药品批发企业竞争格局
 - 2) 药品零售企业竞争格局
 - (4) 医药流通市场规模
- 6.6.3 中国医药流通发展趋势
- 6.7 配套产业布局对医药行业发展的影响总结

第7章：中国医药行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国医药行业细分市场结构
- 7.2 中国医药市场分析：化学药
 - 7.2.1 化学药市场概述
 - 7.2.2 化学药市场发展现状
 - (1) 规模以上企业数量
 - (2) 供需情况分析
 - 1) 化学原料药供需情况分析
 - 2) 化学制剂供需情况分析
 - (3) 竞争格局分析
 - 1) 化学原料药竞争格局分析
 - 2) 化学制剂竞争格局分析
 - (4) 市场规模
- 7.2.3 化学药发展趋势前景
- 7.3 中国医药市场分析：中药
 - 7.3.1 中药市场概述
 - 7.3.2 中药市场发展现状
 - (1) 中药新药上市情况

- (2) 供需情况分析
- (3) 企业竞争格局
- (4) 市场规模
- 7.3.3 中药发展趋势前景
- 7.4 中国医药市场分析：生物药
 - 7.4.1 生物药市场概述
 - 7.4.2 生物药市场发展现状
 - (1) 供给情况分析
 - 1) 疫苗市场批签发量
 - 2) 血液制品行业批签发量
 - 3) 诊断试剂产量
 - 4) 单克隆抗体产量
 - (2) 需求情况分析
 - 1) 疫苗市场需求情况
 - 2) 血液制品市场需求情况
 - 3) 诊断试剂市场需求情况
 - 4) 单克隆抗体市场需求情况
 - (3) 竞争格局分析
 - (4) 市场规模
 - 7.4.3 生物药发展趋势前景
- 7.5 中国医药行业其他市场分析
 - 7.5.1 兽用药品市场分析
 - (1) 兽用药品分类
 - (2) 兽用药品市场发展现状
 - 1) 中国新兽药注册数量
 - 2) 企业竞争格局
 - 3) 市场规模
 - (3) 兽用药品发展趋势前景
 - 7.5.2 低值医用耗材市场分析
 - (1) 低值医用耗材分类
 - (2) 低值医用耗材市场发展现状
 - 1) 竞争格局
 - 2) 低值医用耗材市场规模
 - (3) 低值医用耗材发展趋势分析
- 7.6 中国医药行业细分市场战略地位分析

第8章：中国医药行业下游销售渠道发展状况

8.1 中国医药行业下游销售渠道分布

8.2 中国医疗机构领域医药需求潜力分析

8.2.1 中国医疗机构发展现状

(1) 中国医疗卫生机构总数

(2) 中国医疗机构分布统计

1) 按种类分布统计

2) 按主办单位分布统计

3) 按经济类型分布统计

4) 按服务类别分布统计

8.2.2 中国医疗机构发展趋势前景

8.2.3 中国医疗机构领域对医药行业需求现状分析

8.2.4 中国医疗机构领域对医药行业需求潜力分析

8.3 中国零售端医药需求潜力分析

8.3.1 中国医药领域零售端发展现状

(1) 零售药店发展现状

1) 零售药店数量

2) 零售药店市场规模

(2) 医药电商发展现状

1) 医药电商交易规模

2) 医药电商市场渗透率

8.3.2 中国医药领域零售端发展趋势前景

(1) 零售药店发展趋势前景

(2) 医药电商发展趋势前景

8.3.3 中国零售端医药需求现状分析

8.3.4 中国零售端医药需求潜力分析

8.4 中国医药行业细分渠道市场战略地位分析

第9章：中国医药行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国医药代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国医药代表性企业布局案例分析

9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 三生国健药业（上海）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 广州达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国医药行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国医药行业SWOT分析

10.2 中国医药行业发展潜力评估

10.2.1 中国医药行业生命发展周期

10.2.2 中国医药行业发展潜力评估

10.3 中国医药行业发展前景预测

10.4 中国医药行业发展趋势预判

第11章：中国医药行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国医药行业进入与退出壁垒

11.1.1 医药行业进入壁垒分析

11.1.2 医药行业退出壁垒分析

11.2 中国医药行业投资风险预警

- 11.3 中国医药行业投资价值评估
- 11.4 中国医药行业投资机会分析
- 11.5 中国医药行业投资策略与建议
- 11.6 中国医药行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：医药界定
- 图表2：医药相关概念辨析
- 图表3：医药制造行业分类及代码
- 图表4：医药制造行业的分类
- 图表5：中药分类及概念界定
- 图表6：生物制药的分类（按照产品）
- 图表7：化学药品制剂分类
- 图表8：医药专业术语说明
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12：中国医药行业监管体系

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/954390.html>