

2019-2025年中国海外医疗市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海外医疗市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374398.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。虽然医疗费用比国内高，但其医疗服务有着显而易见的优势：一是高超的医疗技术；二是先进的医疗设备；三是责任意识强，具有敬业精神的医生；四是公平、规范、专业的医疗服务；五是明显优于国内的医疗环境和配套设施；六是特有的临床治疗药物。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境1

1.1	海外医疗中介服务行业定义1	1.1.1	海外医疗中介服务行业定义1	1.1.2		
	行业参与主体分析1	1.2	海外医疗中介服务行业研究背景3	1.2.1		
	海外医疗服务市场需求快速增长3	1.2.2	海外医疗中介服务机构良莠不齐3	1.3		
	海外医疗中介服务行业发展环境3	1.3.1	行业发展经济环境分析3			
	(1) 国内GDP规模及增长情况3		(2) 国内人均GDP规模及增长情况6			
	(3) 国内人均收入及其增长情况7		(4) 国内居民人均消费支出9	1.3.2		
	行业政策环境分析10	1.3.3	行业需求环境分析12	1.3.4	行业发展环境综述13	
	第2章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析15	2.1	印度医疗旅游行业发展分析15	2.1.1		
	印度医疗旅游发展现状15	2.1.2	印度医疗旅游形成因素16	(1)	经济因素16	
	(2) 质量因素16	(3)	语言文化因素17	(4)	政策因素17	
	2.1.3	印度医疗旅游面临的问题17				
	2.1.4	印度医疗旅游市场规模18	2.1.5	印度医疗旅游行业主要医院19	2.1.6	
	印度医疗旅游发展前景19	2.2	韩国医疗旅游行业发展分析20	2.2.1	韩国医疗旅游发展现状20	
	2.2.2	韩国医疗旅游形成因素21	(1)	政府支持21	(2)	技术因素21
	(4)	价格因素21	2.2.3	韩国医疗旅游市场规模22	2.2.4	韩国医疗旅游竞争现状22
	2.2.5	韩国医疗旅游发展前景23	2.3	德国医疗旅游行业发展分析23	2.3.1	德国医疗旅游资源23
	2.3.2	德国医疗旅游开展项目24	2.3.3	德国医疗旅游形成因素25	(1)	客源国因素25
	(2)	服务因素25	(3)	经济因素25	(4)	德国医疗旅游市场规模26
	2.3.4	德国医疗旅游竞争现状26	2.3.5	德国医疗旅游发展前景26	2.4	日本医疗旅游行业发展分析26
	2.4.1	日本医疗旅游资源26	2.4.2	日本医疗技术优势27	2.4.3	日本医疗旅游形成因素27
	(1)	硬件环境因素27	(2)	地方政府重视27	2.4.4	日本医疗旅游竞争现状28
	2.4.5	日本医疗旅游发展前景28	2.5	泰国医疗旅游行业发展分析29	2.5.1	泰国医疗旅游发展历程29
	2.5.2	泰国医疗旅游形成因素29	(1)	丰富的旅游资源29	(2)	医疗服务技术领先且价格合理31
	(3)	工作人员对外沟通能力强31	(4)	签证手续办理简单快捷31	2.5.3	泰国医疗旅游市场规模32
	2.5.4					

泰国医疗旅游竞争现状32	2.5.5	泰国医疗旅游趋势预测32	2.6
新加坡医疗旅游行业发展分析32	2.6.1	新加坡医疗旅游资源32	2.6.2
新加坡医疗服务支柱医院33	2.6.3	新加坡医疗旅游形成因素35	(1) 医疗技术水平高35
		(2) 相对完善的医疗保健制度36	(3) 专业人才集聚地36
新加坡医疗旅游特色项目37	2.6.5	新加坡医疗旅游竞争分析37	2.6.6
新加坡医疗旅游趋势预测38	2.7	马来西亚医疗旅游行业发展分析38	2.7.1
马来西亚医疗旅游发展现状38	2.7.2	马来西亚医疗旅游行业主要医院39	2.7.3
马来西亚医疗旅游形成因素39	(1) 价格因素39	(2) 政策因素40	2.7.4
马来西亚医疗旅游市场规模40	2.7.5	马来西亚医疗旅游竞争现状41	2.7.6
马来西亚医疗旅游趋势预测41	2.8	巴西医疗旅游行业发展分析41	2.8.1
巴西医疗旅游发展现状41	2.8.2	巴西医疗技术优势42	2.8.3
		巴西医疗旅游形成因素42	(1) 医疗技术因素42
		(2) 价格因素42	2.8.4
		巴西医疗旅游竞争现状43	2.8.5
巴西医疗旅游趋势预测43	2.9	巴拿马医疗旅游行业发展分析43	2.9.1
		巴拿马医疗旅游资源43	2.9.2
		巴拿马医疗旅游形成因素43	(1) 价格因素43
		(2) 区位因素44	2.9.3
巴拿马医疗旅游发展劣势44	2.9.4	巴拿马医疗旅游趋势预测45	2.10
中国台湾医疗旅游行业发展分析45	2.10.1	中国台湾医疗旅游发展现状45	2.10.2
中国台湾医疗旅游形成因素45	(1) 医疗技术因素45	(2) 价格因素46	(3) 政策因素46
2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模46	2.10.4	中国台湾医疗旅游竞争现状46	2.10.5
中国台湾医疗旅游趋势预测47	第3章 海外医疗中介服务行业发展现状分析48 3.1		
海外就医兴起原因分析48	3.1.1	海外就医兴起内因分析48	(1) 国际海外就医兴起原因48
		(2) 国内海外就医兴起原因48	3.1.2
		海外就医兴起外因分析50	3.2
海外医疗消费者行为分析51	3.2.1	海外奢华旅游人群行程定制51	3.2.2
		富豪出境游目的51	3.2.3
3.2.3 医疗旅游目的地选择52	3.2.4	医疗旅游目的54	3.2.5
		医疗旅游关注因素54	3.2.6
医疗旅游消费者行为综合分析55	3.3	海外医疗中介服务行业发展历程55	3.3.1
海外医疗行业发展历程55	3.3.2	国内海外医疗中介服务行业发展历程60	3.4
海外医疗中介服务行业发展存在问题61	3.4.1	行业规范亟待提升61	3.4.2
医疗纠纷推责条款影响需求61	3.4.3	风险高导致旅行社参与度较低61	3.5
海外医疗中介服务行业业务模式分析62	3.5.1	会员定制模式62	(1) 主要参与者62
		(2) 服务内容62	(3) 盈利点62
		(4) 代表企业62	3.5.2
		产品推介模式63	(1) 主要参与者63
		(2) 服务内容63	(3) 盈利点63
		(4) 代表企业63	3.5.3
纯中介业务模式63	(1) 主要参与者63	(2) 服务内容63	(3) 盈利点64
		(4) 代表企业64	3.5.4
3.5.4 三种业务模式对比64	3.6	海外医疗中介服务行业业务流程分析64	3.6.1
		咨询和问诊64	3.6.2
		病例翻译和医疗签证办理65	3.6.3
		医疗邀请和专家预约65	3.6.4
		各项增值服务65	3.6.5
后续跟踪65	3.7	海外医疗中介服务行业市场定位66	3.7.1
		行业目标人群定位66	3.7.2
行业目标区域定位66	3.8	海外医疗中介服务行业规模分析69	3.8.1
		海外就医市场规模69	

3.8.2	海外就医费用情况70	3.8.3	海外医疗中介服务市场规模71	3.8.4	
	海外医疗中介服务市场规模预测72				
第4章	海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析73			4.1	
	海外医疗中介服务行业总体竞争分析73	4.1.1	行业区域竞争分析73	4.1.2	
	行业不同需求市场竞争分析73	4.1.3	行业企业竞争分析74	4.2	
	海外医疗中介服务行业议价能力分析75	4.3	海外医疗中介服务行业面临威胁分析76	4.3.1	
	行业新进入者威胁76	4.3.2	行业替代产品威胁76	4.4	海外医疗中介服务行业竞争趋势分析77
	4.4.1	行业总体竞争趋势77	4.4.2	行业细分产品市场竞争趋势77	4.4.3
					行业区域竞争趋势78
4.5	海外医疗中介服务行业竞争战略分析78			4.5.1	品牌战略78
				4.5.2	价格战略79
	(1)	仅收取中介费79	(2)	会员模式79	(3)
					产品统一定价模式79
				4.5.3	产品战略79
	(1)	单一产品战略79	(2)	多元化产品战略80	(3)
					不同产品战略对比80
				4.6	
	海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析80			4.6.1	行业投资兼并与重组现状分析80
				4.6.2	行业投资兼并与重组动因分析81
				4.6.3	行业投资兼并与重组方式分析82
				4.6.4	行业投资兼并与重组趋势分析83
	第5章 海外医疗中介服务需求市场调研84			5.1	
	海外医疗中介服务需求市场现状分析84			5.2	海外医疗中介服务需求市场之健康体检86
				5.2.1	
	中国健康体检市场发展概况86			(1)	健康体检市场容量86
				(2)	健康体检机构分类92
				(3)	健康体检服务形式95
				(4)	健康体检费用分析97
				5.2.2	
	海外医疗之健康体检模式分析98			(1)	日本健康体检模式98
				(2)	英美健康体检模式99
				(3)	KYN健康体检模式101
				5.2.3	海外知名健康体检机构分析102
	(1)	英国BUPA健检中心102	1)	企业发展简况102	2)
					企业主营业务分析102
	3)	企业竞争优势劣势分析102	(2)	英国Nuffield医疗集团103	1)
					企业发展简况103
	2)	企业主营业务分析104	3)	企业竞争优势劣势分析104	(3)
					美国Kaiser Permanente105
	1)	企业发展简况105	2)	企业主营业务分析105	3)
					企业竞争优势劣势分析106
	(4)	美国Swedish Covenant Hospital106	1)	企业发展简况106	2)
					企业主营业务分析107
	3)	企业竞争优势劣势分析107	(5)	日本PL东京健康管理中心108	1)
					企业发展简况108
	2)	企业主营业务分析109			3)
					企业竞争优势劣势分析110
	(6)	日本圣路加医院预防医疗中心111	1)	企业发展简况111	2)
					企业主营业务分析112
	3)	企业竞争优势劣势分析112	(7)	日本赤十字社熊本健康管理中心113	
	1)	企业发展简况113	2)	企业主营业务分析114	3)
					企业竞争优势劣势分析114
	(8)	台湾美兆MJ诊所115	1)	企业发展简况115	2)
					企业主营业务分析115
	3)	企业竞争优势劣势分析116	5.2.4	海外健康体检主要目的国分析116	5.2.5
			(1)	技术优势117	(2)
					服务优势118
				5.2.6	
	海外健康体检中介服务需求潜力分析118			(1)	海外健康体检市场需求潜力118
	(2)	海外健康体检中介服务需求潜力119	5.3	海外医疗中介服务需求市场之整形美容119	
5.3.1	中国整形美容市场发展概况119			5.3.2	中国整形美容市场需求分析121

(1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机121	(2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构121
(3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益122	5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析122
(1) 技术优势122	(2) 服务优势127
(1) 韩国医疗观光服务中心服务流程127	(2) 韩国医疗观光服务中心授权机构130
5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析131	5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病132
5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析132	5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析134
5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析139	5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析139
(1) 医疗人才专业性高139	(2) 多学科协作度高140
(3) 技术优势140	5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析140
5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖141	5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况141
5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析146	5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析148
5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析148	5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析149
第6章 海外医疗中介服务行业典型企业150	6.1 专业海外医疗中介服务机构150
6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司150	(1) 企业发展简况分析150
(2) 企业组织架构分析152	(3) 企业服务项目分析152
(4) 企业合作医疗机构分析153	6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司157
(1) 企业发展简况分析157	(2) 企业服务项目分析158
(3) 企业合作医疗机构分析159	(4) 主要合作医疗项目分析162
6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司164	(1) 企业发展简况分析164
(2) 企业服务项目分析164	(3) 企业合作医疗机构分析165
(4) 公司主要合作医疗项目166	6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司168
(1) 企业发展简况分析168	(2) 企业下属机构分析169
(3) 企业服务项目分析169	(4) 企业合作医疗机构分析170
6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司173	(1) 企业发展简况分析173
(2) 企业服务项目分析173	(3) 企业服务流程分析174
(4) 企业合作医疗机构分析175	6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司177
(1) 企业发展简况分析177	(2) 企业服务项目分析178
(3) 企业服务流程分析179	(4) 企业合作医疗机构分析179
6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司181	(1) 企业发展简况分析181
(2) 企业服务项目分析181	(3) 企业合作医疗机构分析182
(4) 主要合作医疗项目分析182	6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司183
(1) 企业发展简况分析183	(2) 企业服务项目分析183
(3) 企业合作医疗机构分析184	(4) 主要合作医疗项目分析185
6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业188	6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司188
(1) 企业发展简况分析188	(2) 企业业务范围分析189
(3) 海外医疗服务项目分析194	(4) 企业合作医疗机构分析195
6.2.2 上海美家健康管理有限公司197	(1) 企业发展简况分析197
(2) 企业业务范围分析198	(3) 海外医疗服务项目分析198
(4) 企业合作医疗机构分析199	6.2.3 唯健医疗(香港)有限公司201
(1) 企业发展简况分析201	(2) 企业业务范围分析201

(3) 海外医疗服务项目分析202	(4) 企业合作医疗机构分析202	6.2.4
加州(厦门)健康管理有限公司205	(1) 企业发展简况分析205	
(2) 企业组织架构分析205	(3) 企业业务范围分析206	(4) 海外医疗服务流程分析206
6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社214	6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司214	
(1) 企业发展简况分析214	(2) 企业业务范围分析216	(3) 海外医疗服务项目分析217
(4) 企业合作医疗机构分析217	6.3.2 医疗旅游日本株式会社219	
(1) 企业发展简况分析219	(2) 企业组织架构分析221	(3) 企业业务范围分析221
(4) 海外医疗服务项目分析222	6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司223	
(1) 企业发展简况分析223	(2) 企业组织架构分析224	(3) 企业业务范围分析224
(4) 海外医疗服务项目分析224	6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司227	
(1) 企业发展简况分析227	(2) 企业业务范围分析228	(3) 海外医疗服务项目分析229
(4) 企业合作医疗机构分析230	第7章 海外医疗中介服务行业行业前景调研及建议232	
7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析232	7.1.1 行业发展有利因素232	
(1) 居民医疗消费支出持续增长232	(2) 中国富豪人数持续增长232	
(3) 国内出境游人数大幅增长233	(4) 国内人口老龄化持续加深234	
(5) 健康管理市场空间巨大236	7.1.2 行业发展不利因素236	
(1) 国内医疗服务水平不断提高236	(2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束237	
(3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低237	7.2 海外医疗细分市场趋势预测分析238	
7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景238	7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析239	
7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析239	7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险240	
7.3.1 行业投资壁垒分析240	(1) 资金壁垒240	(2) 人才壁垒240
(3) 政策壁垒240	(4) 退出壁垒241	(5) 行业投资壁垒综合分析241
7.3.2 行业投资前景分析241	(1) 市场竞争风险241	(2) 医疗纠纷风险242
(3) 行业政策风险243	7.3.3 行业投资机会分析244	
7.4 海外医疗中介服务行业投资建议244	7.4.1 充分挖掘潜力市场244	
7.4.2 注重品牌塑造方面的投资245	7.4.3 投资业务模式选择建议245	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374398.html>