

2021-2026年中国体育社区行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国体育社区行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/674412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育社区平台指基于移动互联网开发的，能够为用户提供体育赛事信息、比分直播、体育资讯、体育用品购买和鉴定等体育相关功能的平台。平台用户可通过发送弹幕、评论、关注等行为，与其他用户形成互动。

随着赛事版权下放，网络流媒体纷纷开始布局赛事转播。腾讯体育、PP体育等平台分别掌握了篮球、足球赛事的绝大部分转播权，依托于赛事转播产生的高额广告费带动了行业的发展。2018年，得物、nice等平台出现，线上购鞋风潮吸引了大量年轻人加入，高额的GMV以及服务费用带动了行业的发展。2015年-2019年，中国体育社区市场规模从12.7亿元增长到了99.1亿元，年复合增长率达67.3%。未来5年，受益于居民精神娱乐需求水平的提高，体育行业将迎来快速发展，运动相关周边产品的消费水平也会进一步提高。

2015-2019年中国体育社区行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区体育的相关概述

1.1 社区体育的定义及特点

1.1.1 社区及社区体育的定义

1.1.2 社区体育的内涵

1.1.3 社区体育的变化特征

1.1.4 社区体育的内容

1.1.5 社区体育的意义

1.2 社区体育的服务类型

1.2.1 公益性社区体育服务

1.2.2 微利性社区体育服务

1.2.3 产业性社区体育服务

1.2.4 服务类型的建议比例

1.3 社区体育的资源配置

1.3.1 社区体育资源

1.3.2 社区体育资源配置系统

1.3.3 社区体育资源配置方式

1.3.4 社区体育资源配置效率

第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

2.1.1 发展历程

2.1.2 基本特征

2.1.3 整体情况分析

2.1.4 建设措施

2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

2.2.1 美国

2.2.2 英国

2.2.3 日本

2.2.4 新加坡

2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式

2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系

2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系

2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

第三章 2016-2020年中国社区体育产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 中国经济运行现状调研

3.1.3 中国经济发展趋势预测分析

3.2 政策环境

3.2.1 政策与体育产业政策

政府陆续推出了针对行业的发展意见和管理办法，主要可分为支持类政策和监管类政策两个方面。支持类政策中，中共中央办公厅确立了建设体育产业平台，并提出了大力发展“互联网+体育”的计划。同时，国务院办公厅推出了保护知识产权的意见指导，提出加强体育赛事知识传播保护，维护内容创造者权益。监管类政策中，国家体育总局发布了相关的管理办法及意见，主要对体育市场中参与者的行为做出了约束，并制定了黑名单制度；因违反法律而被计入体育市场黑名单的用户，3-36个月不得再次进入体育市场经营。

中国体育社区行业相关政策

3.2.2 各阶段体育产业政策

3.2.3 社区体育产业政策动态

3.2.4 地方体育产业政策出台

3.3 消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费价格

3.3.3居民文化消费水平

3.3.4消费与产业的相关性

3.4社会环境

3.4.1人口环境分析

3.4.2体育与亚健康

3.4.3文化环境分析

3.4.4中国城镇化进程

第四章 2016-2020年中国体育产业发展现状综合分析

4.1中国体育产业资源开发探析

4.1.1体育产业资源内涵

4.1.2体育产业资源盘点

4.1.3体育产业资源现状调研

4.1.4体育产业资源开发

4.2中国体育产业发展现状调研

4.2.1产业发展地位

4.2.2体育场地建设

4.2.3产业发展综况

4.2.4产业发展规模

4.2.5产业需求分析

4.2.6产业低碳发展

4.2.7产业集群发展

4.3中国体育产业发展问题分析

4.3.1体育产业发展存在的障碍

4.3.2城市体育产业发展的问题

4.3.3产业发展的其他制约因素

4.4中国体育产业发展策略分析

4.4.1产业结构优化策略

4.4.2发展城市体育产业的策略

4.4.3体育产业创新发展途径

4.4.4体育产业可持续发展策略

第五章 2016-2020年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.1 2016-2020年我国社区体育产业整体建设情况分析

5.1.1我国社区体育兴起原因

5.1.2我国社区体育基本理念

5.1.3我国社区体育发展背景

5.1.4我国社区体育发展历程

5.1.5我国社区体育发展成果

5.1.6我国社区体育发展现状调研

5.1.7我国社区体育市场规模

5.2我国社区体育俱乐部经营模式分析

5.2.1社区体育俱乐部经营模式及其特点

5.2.2我国社区体育健身俱乐部发展模式

5.2.3我国社区体育健身俱乐部政策建议

5.3我国社区体育指导服务需求分析

5.3.1对指导方式的需求

5.3.2对指导内容的需求

5.3.3对专业指导员的需求

5.3.4存在问题及对策分析

5.4我国社区体育设施建设情况分析

5.4.1我国社区体育设施整体发展概况

5.4.2我国社区体育场地管理模式分析

5.4.3我国社区体育设施建设发展规划

5.5我国社区体育产业发展存在问题

5.5.1对社区体育认识不足

5.5.2组织管理体制不完善

5.5.3政府主导职能欠缺

5.5.4社区体育基础设施薄弱

5.5.5体育资金投入不足

5.6我国社区体育产业发展对策建议

5.6.1加强社区体育组织管理建设

5.6.2加强社区体育经营项目建设

5.6.3加强社区体育基础设施建设

第六章 2016-2020年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

6.1城市社区体育动力机制构建要素分析

6.1.1政府引领服务动力机制

6.1.2企业支持动力机制

6.1.3社区居民参与内驱动力机制

6.1.4非政府组织聚合动力机制

6.2城市社区体育管理机制构成要素分析

6.2.1与上级部门的沟通和联系

6.2.2内部组织管理方式

6.3城市社区体育保障机制构成要素分析

6.3.1资金、经费来源

6.3.2体育场地设施及其维护

第七章 2016-2020年中国社区足球产业整体发展情况分析

7.1 2016-2020年中国足球产业发展综述

7.1.1产业发展水平

7.1.2商业开发情况分析

7.1.3产业特征分析

7.1.4企业资本布局

7.1.5区域发展态势

7.2 2016-2020年中国社区足球产业运行分析

7.2.1产业支持政策

7.2.2有利因素分析

7.2.3市场发展动态

7.3中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

7.3.1总体要求

7.3.2工作原则

7.3.3工作目标

7.3.4主要任务

7.3.5保障措施

7.4中国社区足球产业发展存在的问题

7.4.1足球运动基础薄弱

7.4.2群众足球活动萧条

7.4.3软硬件设施不完善

7.4.4足球管理体制混乱

7.5中国社区足球产业发展对策建议

7.5.1利用学校资源

7.5.2改革资源分配方式

7.5.3完善政策支持

7.5.4加大开发力度

第八章 2016-2020年中国健身器材所属行业发展及经济规模分析

8.1 2016-2020年中国健身器材所属行业运行情况分析

8.1.1 行业发展阶段

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 对外贸易分析

8.1.4 市场需求情况分析

8.1.5 市场竞争情况分析

8.1.6 生产企业情况分析

8.2 中国健身器材制造所属行业经济规模

8.2.1 行业销售规模

8.2.2 行业利润规模

8.2.3 行业资产规模

8.3 中国健身器材制造所属行业财务分析

8.3.1 行业盈利能力

8.3.2 行业营运能力

8.3.3 行业偿债能力

8.4 中国健身器材市场营销分析

8.4.1 行业营销模式解析

8.4.2 行业营销渠道模式

8.4.3 营销渠道发展难题

8.4.4 市场营销策略建议

8.5 健身器材行业发展前景及趋势预测分析

8.5.1 全球健身器材的发展趋势预测

8.5.2 中国健身器材行业前景广阔

8.5.3 健身器材与互联网融合趋势预测分析

第九章 2016-2020年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1 上海市

9.1.1 发展现状调研

9.1.2 总体目标

9.1.3 系统构成

9.1.4 保障机制

9.2 广东省

9.2.1 产业发展现状调研

9.2.2 项目建设状况分析

9.2.3 产业发展规划

9.3 其他地区

9.3.1 河北省

9.3.2福建省

9.3.3甘肃省

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1中国体育产业投资分析

10.1.1产业投资现状调研

10.1.2产业投资机遇

10.1.3产业投资渠道

10.1.4产业投资困境

10.1.5产业投资对策

10.2中国社区体育产业投资分析

10.2.1产业投资现状调研

10.2.2产业投资机会

10.2.3产业投资潜力

10.3中国社区体育产业投资风险

10.3.1政策风险

10.3.2市场风险

10.3.3资金风险

第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

11.1中国体育产业“十四五”发展规划

11.1.1发展形势（AK LZH）

11.1.2发展思路

11.1.3发展目标

11.1.4重点任务

11.2中国社区体育产业发展前景预测

11.2.1产业发展方向

11.2.2发展前景展望

11.2.3未来发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国社区体育市场预测分析

11.3.1影响因素分析

11.3.2市场规模预测分析

附录：

附录一：国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身条例

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录：

图表 社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表 西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表 美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表 我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表 城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表 我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表 我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表 主要国际组织GDP增长率预测值

图表2020年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/674412.html>