

2017-2022年中国锆行业发展现状分析及市场供需 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国锆行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锆元素符号为Zr，是一种银白色过渡金属，其提取较难，工艺复杂，在地壳中的含量约为0.025%。锆是中国现代化和国防建设的重要战略材料，是我国新材料的重要支柱。

随着人们对锆的认知不断加深，锆的应用也越来越广泛，也许大多数人对锆感到比较陌生，但是它已经深入到我们生活的方方面面。例如，周围的各种建筑、生活中必不可少的陶瓷、刀具、装饰品等，甚至军事、核电领域也少不了锆的身影。

其中应用于陶瓷领域最多，占比53%；其次是铸造用砂和锆化学品，占比分别是14%和13%。

锆下游产品消费结构占比

根据美国地质调查局的统计数据，2015年全球锆矿产量141万吨，澳大利亚和南非的锆矿合计产量在全球占比62%。其中，2015年澳大利亚锆矿产量为50万吨，占比35.46%，南非产量38万吨，占比26.95%。另外，近几年印度的产量有所上升，2015年产量11万吨，全球占比8%。

总的来看，澳大利亚和南非是当之无愧的锆资源大国。

2015年全球锆资源产量分布

储量方面：2015年全球锆矿储量为7800万吨(储量以ZrO₂计)，澳大利亚和南非的锆矿合计储量在全球占比84%。其中，2015年澳大利亚锆矿储量为5100万吨，占比65.38%，南非储量为1400万吨，占比17.95%。

2015年全球锆资源储量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锆行业相关概述

第一节 锆行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 锆行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年锆行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国锆行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国锆行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2015-2016年中国锆市场供需分析

第一节 中国锆市场供给状况

- 一、2009-2015年中国锆产量分析
- 二、2017-2022年中国锆产量预测

第二节 中国锆市场需求状况

- 一、2009-2015年中国锆需求分析
- 国内锆英砂需求情况

- 二、2017-2022年中国锆需求预测

第三节 2015年中国锆市场价格分析

第四章 中国锆行业产业链分析

第一节 锆行业产业链概述

第二节 锆上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 锆下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年锆进出口数据分析

第一节 2010-2016年锆进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析

锆矿沙及精矿进口来源进口量占比情况

- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年锆出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内锆生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国锆行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国锆行业投资前景分析

一、锆行业发展前景

二、锆发展趋势分析

三、锆市场前景分析

第二节 2017-2022年中国锆行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年锆行业投资策略及建议

第八章 锆企业投资战略与客户策略分析

第一节 锆企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 锆企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 铝企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 铝企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294413.html>