

# 2019-2025年中国活猪行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国活猪行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414423.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-12月中国活猪（种猪除外）出口数量为158万头，同比增长0.8%；2017年1-12月中国活猪（种猪除外）出口数量为157万头，同比增长1.2%。

2018年1-12月中国活猪（种猪除外）出口金额为427296千美元，同比下降5.1%；2017年1-12月中国活猪（种猪除外）出口金额为450150千美元，同比下降12.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 活猪行业发展综述

#### 1.1活猪行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2活猪行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2活猪行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3活猪行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）活猪行业生命周期

#### 1.3最近3-5年中国活猪行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5风险性

##### 1.3.6行业周期

##### 1.3.7竞争激烈程度指标

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 活猪行业运行环境分析

### 2.1 活猪行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 活猪行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 活猪行业社会环境分析

#### 2.3.1 活猪产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 活猪产业发展对社会发展的影响

### 2.4 活猪行业技术环境分析

#### 2.4.1 活猪技术分析

#### 2.4.2 活猪技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国活猪所属行业运行分析

### 3.1 我国活猪所属行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国活猪行业发展阶段

#### 3.1.2 我国活猪行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国活猪行业发展特点分析

### 3.2 2016-2018年活猪行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2018年我国活猪所属行业市场规模

#### 3.2.2 2016-2018年我国活猪行业发展分析

#### 3.2.3 2016-2018年中国活猪企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

### 3.4 活猪细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5活猪产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2016-2018年活猪价格走势

2018年1-12月中国活猪（种猪除外）出口均价为2704.41千美元/万头，2017年1-12月中国活猪（种猪除外）出口均价为2867.2千美元/万头。

#### 3.5.2影响活猪价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

#### 3.5.32019-2025年活猪产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要活猪企业价位及价格策略

## 第四章 我国活猪所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2016-2018年中国活猪所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.2 2016-2018年中国活猪所属行业产销情况分析

#### 4.2.1我国活猪所属行业工业总产值

#### 4.2.2我国活猪所属行业工业销售产值

#### 4.2.3我国活猪所属行业产销率

### 4.3 2016-2018年中国活猪所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1行业盈利能力分析

#### 4.3.2行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章 我国活猪行业供需形势分析

### 5.1活猪行业供给分析

#### 5.1.1 2016-2018年活猪行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年活猪行业供给变化趋势

#### 5.1.3活猪行业区域供给分析

### 5.2 2016-2018年我国活猪行业需求情况

### 5.2.1活猪行业需求市场

### 5.2.2活猪行业客户结构

### 5.2.3活猪行业需求的地区差异

## 5.3活猪市场应用及需求预测

### 5.3.1活猪应用市场总体需求分析

#### (1) 活猪应用市场需求特征

#### (2) 活猪应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年活猪行业领域需求量预测

#### (1) 2019-2025年活猪行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2019-2025年活猪行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3重点行业活猪产品/服务需求分析预测

## 第六章 活猪行业产业结构分析

### 6.1活猪产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国活猪行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章 我国活猪行业产业链分析

### 7.1活猪行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2活猪上游行业分析

#### 7.2.1活猪产品成本构成

#### 7.2.2 2016- 2018年上游行业发展现状

### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对活猪行业的影响

## 7.3 活猪下游行业分析

### 7.3.1 活猪下游行业分布

### 7.3.2 2016- 2018年下游行业发展现状

### 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对活猪行业的影响

## 第八章 我国活猪行业渠道分析及策略

### 8.1 活猪行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对活猪行业的影响

#### 8.1.3 主要活猪企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 活猪行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 活猪行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国活猪营销概况

#### 8.3.2 活猪营销策略探讨

#### 8.3.3 活猪营销发展趋势

## 第九章 我国活猪行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 活猪行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 活猪行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 活猪行业集中度分析

#### 9.1.4 活猪行业SWOT分析

## 9.2中国活猪行业竞争格局综述

### 9.2.1活猪行业竞争概况

- (1) 中国活猪行业竞争格局
- (2) 活猪行业未来竞争格局和特点
- (3) 活猪市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2中国活猪行业竞争力分析

- (1) 我国活猪行业竞争力剖析
- (2) 我国活猪企业市场竞争的优势
- (3) 国内活猪企业竞争能力提升途径

### 9.2.3活猪市场竞争策略分析

## 第十章 活猪行业领先企业经营形势分析

### 10.1 河南雏鹰农牧股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 临沂新程金锣肉制品有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 通辽金锣食品有限责任公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 河南省志元食品有限公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析

### 10.5 广东双汇温氏食品有限公司

#### 10.5.1 企业发展简况分析

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年活猪行业投资前景

### 11.1 2019-2025年活猪市场发展前景



- 11.1.1 2019-2025年活猪市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年活猪市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年活猪细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年活猪市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年活猪行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年活猪市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年活猪行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国活猪行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国活猪行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国活猪行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国活猪供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1市场整合成长趋势
  - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年活猪行业投资机会与风险

- 12.1活猪行业投融资情况
  - 12.1.1行业资金渠道分析
  - 12.1.2固定资产投资分析
  - 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年活猪行业投资机会
  - 12.2.1产业链投资机会
  - 12.2.2细分市场投资机会
  - 12.2.3重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年活猪行业投资风险及防范
  - 12.3.1政策风险及防范
  - 12.3.2技术风险及防范
  - 12.3.3供求风险及防范
  - 12.3.4宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5关联产业风险及防范
  - 12.3.6产品结构风险及防范

### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章 活猪行业投资战略研究

### 13.1活猪行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国活猪品牌的战略思考

#### 13.2.1活猪品牌的重要性

#### 13.2.2活猪实施品牌战略的意义

#### 13.2.3活猪企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国活猪企业的品牌战略

#### 13.2.5活猪品牌战略管理的策略

### 13.3活猪经营策略分析

#### 13.3.1活猪市场细分策略

#### 13.3.2活猪市场创新策略

#### 13.3.3品牌定位与品类规划

#### 13.3.4活猪新产品差异化战略

### 13.4活猪行业投资战略研究

#### 13.4.1 2018年活猪行业投资战略

#### 13.4.2 2019-2025年活猪行业投资战略

#### 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (AK LT)

### 14.1活猪行业研究结论

### 14.2活猪行业投资价值评估

### 14.3活猪行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：活猪行业生命周期

图表：活猪行业产业链结构

图表：2016-2018年全球活猪行业市场规模

图表：2016-2018年中国活猪行业市场规模

图表：2016-2018年活猪行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国活猪市场占全球份额比较

图表：2016-2018年活猪行业工业总产值

图表：2016-2018年活猪行业销售收入

图表：2016-2018年活猪行业利润总额

图表：2016-2018年活猪行业资产总计

图表：2016-2018年活猪行业负债总计

图表：2016-2018年活猪行业竞争力分析

图表：2016-2018年活猪市场价格走势

图表：2016-2018年活猪行业主营业务收入

图表：2016-2018年活猪行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414423.html>