

2020-2025年中国民用钢质船舶行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民用钢质船舶行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/604425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国民用钢质船舶销售量为3053.7万载重吨，产销率为99.5%，期末库存比年初增加10%；2018年中国民用钢质船舶销售量为3191.8万载重吨，产销率为100.1%，期末库存比年初增加1%。

2016-2019年中国民用钢质船舶销售量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国民用钢质船舶行业环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、全球贸易战对中国产业格局影响

三、中国应对贸易战的措施

第二节 2019年中国民用钢质船舶政策环境分析

一、《船舶吨位丈量规范》

二、《国防科技工业“十三五”发展规划纲要》

三、《中华人民共和国海洋环境保护法》

第三节 2019年中国民用钢质船舶技术环境分析

一、船舶涂装技术

二、船舶工程技术

三、船舶制造技术

第四节 2019年中国民用钢质船舶社会环境分析

一、全球跨国公司发展壮大

二、海运操作简单，有利于货物的转移

第二章 船舶的相关概述

第一节 船舶的概述

第二节 船舶的分类

第三节 船舶的组成

第四节 船舶的应用领域

第五节 船舶的主要特性

第六节 民用钢质船舶产品定义、性能及应用特点

第七节 民用钢质船舶的分类

第七节 民用钢质船舶发展历程

第三章 2019年全球民用钢质船舶所属行业发展现状分析

第一节 2019年全球民用钢质船舶发展概况

一、全球造船业发展历程

二、2019年全球造船业发展特征

三、2019年全球船舶业运行态势简析

第二节 2019年全球主要国家民用钢质船舶运行态势分析

一、韩国造船业发展状况分析

二、日本造船业发展状况分析

三、欧洲造船业发展状况分析

四、美国造船业发展状况分析

第三节 2019年全球船舶制造业面临的挑战

一、全球造船业遭遇成本危机

二、全球造船业面临“中国时代”

第四节 2019年全球船舶工业的竞争分析

一、全球竞争格局及中国的市场地位

二、全球船舶市场竞争的新焦点

第五节 2020-2025年全球民用钢质船舶所属行业整体发展趋势测评

第四章 2019年中国民用钢质船舶所属行业整体运行指标分析

第一节 民用钢质船舶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 民用钢质船舶所属行业产销情况分析

一、民用钢质船舶所属行业工业总产值

二、民用钢质船舶所属行业工业销售产值

三、民用钢质船舶所属行业产销率

2019年12月中国民用钢质船舶产量为225.36万载重吨，同比增长18.1%；2019年1-12月中国民用钢质船舶产量为3068.77万载重吨，相比2018年同期减少了121.23万载重吨。

2015-2019年中国民用钢质船舶产量统计图

第三节 民用钢质船舶所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国民用钢质船舶所属行业供需形势分析

第一节 民用钢质船舶行业供给分析

- 一、民用钢质船舶行业供给分析
- 二、2020-2025年民用钢质船舶行业供给变化趋势
- 三、民用钢质船舶行业区域供给分析

第二节 民用钢质船舶行业需求情况

- 一、民用钢质船舶行业需求市场
- 二、民用钢质船舶行业客户结构
- 三、民用钢质船舶行业需求的地区差异

第三节 民用钢质船舶市场应用及需求预测

- 一、民用钢质船舶应用市场总体需求分析
 - 1、民用钢质船舶应用市场需求特征
 - 2、民用钢质船舶应用市场需求总规模
- 二、2020-2025年民用钢质船舶行业领域需求量预测
 - 1、2020-2025年民用钢质船舶行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2020-2025年民用钢质船舶行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业民用钢质船舶产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国民用钢质船舶行业产业结构分析

第一节 民用钢质船舶产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国民用钢质船舶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国民用钢质船舶行业产业链分析

第一节 民用钢质船舶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 民用钢质船舶上游行业分析

一、民用钢质船舶产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游供给对民用钢质船舶行业的影响

第三节 民用钢质船舶下游行业分析

一、民用钢质船舶下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对民用钢质船舶行业的影响

第八章 2019年中国民用钢质船舶行业渠道分析及策略

第一节 民用钢质船舶行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对民用钢质船舶行业的影响

三、主要民用钢质船舶企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 民用钢质船舶行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 民用钢质船舶行业营销策略分析

一、中国民用钢质船舶营销概况

二、民用钢质船舶营销策略探讨

三、民用钢质船舶营销发展趋势

第九章 2019年中国民用钢质船舶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用钢质船舶行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、民用钢质船舶行业企业间竞争格局分析

三、民用钢质船舶行业集中度分析

四、民用钢质船舶行业SWOT分析

第二节 民用钢质船舶行业竞争格局综述

一、民用钢质船舶行业竞争概况

1、中国民用钢质船舶行业竞争格局

2、民用钢质船舶行业未来竞争格局和特点

3、民用钢质船舶市场进入及竞争对手分析

二、中国民用钢质船舶行业竞争力分析

1、中国民用钢质船舶行业竞争力剖析

2、中国民用钢质船舶企业市场竞争的优势

3、国内民用钢质船舶企业竞争能力提升途径

三、民用钢质船舶市场竞争策略分析

第十章 中国民用钢质船舶主要企业发展概述

第一节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中远船务工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国民用钢质船舶行业投资前景分析

第一节 民用钢质船舶市场发展前景

一、民用钢质船舶市场发展潜力

二、民用钢质船舶市场发展前景展望

三、民用钢质船舶细分行业发展前景分析

第二节 民用钢质船舶市场发展趋势预测

一、民用钢质船舶行业发展趋势

二、民用钢质船舶市场规模预测

三、民用钢质船舶行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 民用钢质船舶行业供需预测

一、民用钢质船舶行业供给预测

二、民用钢质船舶行业需求预测

三、民用钢质船舶供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国民用钢质船舶行业投资机会与风险分析

第一节 民用钢质船舶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 民用钢质船舶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 民用钢质船舶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2020-2025年中国民用钢质船舶行业投资战略研究

第一节 民用钢质船舶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 民用钢质船舶新产品差异化战略

一、民用钢质船舶行业投资战略研究

二、民用钢质船舶行业投资战略

三、民用钢质船舶行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（AK HT）

第一节 民用钢质船舶行业研究结论

第二节 民用钢质船舶行业投资价值评估

第三节 民用钢质船舶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：民用钢质船舶行业生命周期

图表：民用钢质船舶行业产业链结构

图表：2019年中国民用钢质船舶行业市场规模

图表：2019年中国民用钢质船舶市场占全球份额比较

图表：2019年中国民用钢质船舶行业重要数据指标比较

图表：2019年中国民用钢质船舶行业集中度

图表：2019年中国民用钢质船舶行业销售收入

图表：2019年中国民用钢质船舶行业利润总额

图表：2019年中国民用钢质船舶行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/604425.html>