

# 2019-2025年中国花露水行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国花露水行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/444428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花露水是一种用于沐浴后祛除一些汗臭,以及在公共场所解除一些秽气的夏季卫生用品。另外,花露水具有一定消毒杀菌作用,涂在蚊叮、虫咬之处有止痒消肿的功效;涂抹在患痱子的皮肤上,亦能止痒而有凉爽舒适之感。要求香气易于发散,并且有一定持久留香的能力。花露水以乙醇、香精、蒸馏水为主体,辅以少量螯合剂、抗氧剂和耐晒的水溶性颜料,颜色以淡湖兰、绿、黄为宜。香精用量一般在2%~5%之间,酒精浓度为70%~75%。习惯上香精以清香的薰衣草油为主体,有的产品采用东方香水香型(如玫瑰麝香型),以加强保香能力,称为花露香水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 2018年世界花露水市场运行状况分析

#### 第一节 2018年世界花露水行业概况

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

#### 第二节 2018年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

#### 第三节 2019-2025年世界花露水行业发展趋势分析

### 第二章 2018年中国花露水行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2018年中国花露水行业相关行业政策分析

### 一、日化产品行业政策分析

### 二、香水、花露水行业标准

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2018年中国花露水行业发展社会环境分析

## 第三章 2014-2018年中国花露水制造所属行业主要数据监测分析（2672）

### 第一节 2014-2018年份中国花露水制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年份中国花露水制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2018年份中国花露水制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年份中国花露水制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2018年份中国花露水制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2018年中国花露水行业市场运行态势分析

### 第一节 2018年中国花露水市场运行现状综述

#### 一、中国花露水市场消费特点分析

#### 二、中国花露水市场供给情况

#### 三、中国花露水市场动态分析

### 第二节 2018年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

第三节 2018年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

第四节 2018年中国花露水市场面临的壁垒分析

一、中国消费观念成为市场的瓶颈

二、中国香水制造和销售中存在的问题

第五章 2014-2018年中国花露水所属行业进出口数据监测分析（33030000）

第一节 2014-2018年中国花露水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国花露水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国花露水进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国花露水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2018年中国花露水市场消费调研

第一节 2018年中国花露水消费市场调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对花露水使用习惯占比

第二节 2018年中国花露水市场消费行业分析

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

二、消费者对花露水功效关注情况

三、消费者对花露水香型偏好

四、消费者购买花露水应用情况

五、消费者对花露水价格接受程度调查

#### 四、消费者购买花露水各渠道占比

### 第七章2018年中国花露水市场竞争新格局透析

#### 第一节 2018年中国花露水市场竞争现状

一、花露水上演围击战

二、花露水品牌竞争

三、花露水价格竞争分析

#### 第二节2018年中国花露水产业集中度分析

一、花露水市场集中度分析

二、花露水区域集中度分析

#### 第三节2019-2025年中国花露水竞争趋势分析

### 第八章 2018年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

#### 第一节 上海家化（六神）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 美晨集团股份有限公司（美晨）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 成都丽雅嘉化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 义乌市梦丽化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海沪博日用化学品有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2018年中国花露水主要原料供应情况分析

### 第一节 香料——花露油

- 一、花露水用香料特点
- 二、动、植物香料应用情况
- 三、中国天然香料产量及分布情况
- 四、中国日化香精市场分析
- 五、植物性香料提取技术的研究进展
- 六、香料提取技术发展现状及开发方向

### 第二节 酒精

- 一、花露水用酒精应用情况
- 二、酒精制造业经济运行指标分析
- 三、2014-2018年全国及主要省份发酵酒精产量分析
- 四、2014-2018年中国酒精进出口数据分析（22072000）

## 第十章 2018年中国花露水相关产品市场运行透析

### 第一节 2018年中国香水市场发展现状分析

- 一、中国香水等奢侈品消费现状分析
- 二、国产香水市场改革模式分析
- 三、中国香水市场规模迅速增长
- 四、中国香水市场中外品牌的表现

### 第二节 2018年中国香水细分所属行业市场运行分析

- 一、车用香水
- 二、男士香水
- 三、儿童香水
- 四、女士香水

## 第十一章 2019-2025年中国花露水行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国花露水业前景展望

- 一、花露水制造业前景预测
- 二、花露水资源配置的前景

### 第二节 2019-2025年中国花露水市场预测分析

- 一、中国花露水市场供需预测分析

## 二、中国花露水进出口贸易预测分析

### 第三节 2019-2025年中国花露水市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国花露水行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国花露水市场投资环境分析

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、税收政策分析

### 第二节 2019-2025年中国花露水市场投资机会

#### 一、花露水市场潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国花露水市场投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

## 第十三章 2019-2025年中国花露水行业投资策略分析 (AK LT)

### 第一节 2019-2025年中国花露水行业产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 2019-2025年中国花露水行业产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 2019-2025年中国花露水行业渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 2019-2025年中国花露水行业品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 2019-2025年中国花露水行业服务策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/444428.html>