

2019-2025年中国原油市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原油市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体。是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。

主要成分是碳和氢两种元素，分别占83~87%和

11~14%；还有少量的硫、氧、氮和微量的磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素。比重0.78~0.97，分子量280~300，凝固点-50~24。原油经炼制加工可以获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石

蜡、沥青以及液化气、芳烃等产品，为国民经济各部门提供燃料、原料和化工产品。

2018年3季度中国原油进口量有小幅下降；2018年4季度中国原油进口量稳步增长。2019年2月中国原油进口量为3923.3万吨，同比增长17.8%。

从金额方面来看，2018年1-4季度中国原油进口金额逐渐增长，增长幅度逐渐加大；2019年2月中国原油进口金额为17234.8百万美元，同比增长8.4%。

2018-2019年2月中国原油进口数量及金额增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油行业发展综述

1.1 原油行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 原油行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 原油行业在产业链中的地位

1.2.3 原油行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 原油行业生命周期

1.3 最近3-5年中国原油行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际原油行业市场发展分析

2.1 2014-2018年国际原油行业发展现状

2.1.1 国际原油行业发展现状

2.1.2 国际原油行业发展规模

2.1.3 国际原油主要技术水平

2.2 2014-2018年国际原油市场研究

2.2.1 国际原油市场特点

2.2.2 国际原油市场结构

2.2.3 国际原油市场规模

2.3 2014-2018年国际区域原油行业研究

2.3.1 欧洲

2.3.2 美国

2.3.3 日韩

2.2 2019-2025年国际原油行业发展展望

2.2.1 国际原油行业发展趋势

2.2.2 国际原油行业规模预测

2.2.3 国际原油行业发展机会

第三章 我国原油行业运行分析

3.1 我国原油行业发展状况分析

3.1.1 我国原油行业发展阶段

3.1.2 我国原油行业发展总体概况

3.1.3 我国原油行业发展特点分析

3.2 2014-2018年原油行业发展现状

2018年1-4季度全国原油产量波动幅度较小，波动幅度不超5%。2018年12月全国原油产量为1633.3万吨，同比增长2%。2018年1-12月全国原油产量为18910.6万吨，同比下降1.3%

。

2018年全国原油产量统计数据

- 3.2.1 2014-2018年我国原油行业市场规模
- 3.2.2 2014-2018年我国原油行业发展分析
- 3.2.3 2014-2018年中国原油企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析
- 3.4 原油细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 原油产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2018年原油价格走势
 - 3.5.2 影响原油价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2019-2025年原油产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要原油企业价位及价格策略

第四章 我国原油所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2018年中国原油所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2018年中国原油所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国原油所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国原油所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国原油所属行业利润分析
- 4.3 2014-2018年中国原油所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国原油行业供需形势分析

5.1 原油行业供给分析

5.1.1 2014-2018年原油行业供给分析

5.1.2 2019-2025年原油行业供给变化趋势

5.1.3 原油行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国原油行业需求情况

5.2.1 原油行业需求市场

5.2.2 原油行业客户结构

5.2.3 原油行业需求的地区差异

5.3 原油市场应用及需求预测

5.3.1 原油应用市场总体需求分析

(1) 原油应用市场需求特征

(2) 原油应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年原油行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年原油行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年原油行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业原油产品/服务需求分析预测

第六章 原油行业产业结构分析

6.1 原油产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国原油行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 原油产业结构调整方向分析

第七章 我国原油行业产业链分析

7.1 原油行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 原油上游行业分析

7.2.1 原油产品成本构成

7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对原油行业的影响

7.3 原油下游行业分析

7.3.1 原油下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对原油行业的影响

第八章 我国原油行业渠道分析及策略

8.1 原油行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对原油行业的影响

8.1.3 主要原油企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 原油行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 原油行业营销策略分析

8.3.1 中国原油营销概况

8.3.2 原油营销策略探讨

8.3.3 原油营销发展趋势

第九章 我国原油行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 原油行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 原油行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 原油行业集中度分析
- 9.1.4 原油行业SWOT分析
- 9.2 中国原油行业竞争格局综述
- 9.2.1 原油行业竞争概况
 - (1) 中国原油行业竞争格局
 - (2) 原油行业未来竞争格局和特点
 - (3) 原油市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国原油行业竞争力分析
 - (1) 我国原油行业竞争力剖析
 - (2) 我国原油企业市场竞争的优势
 - (3) 国内原油企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 原油市场竞争策略分析

第十章 原油行业领先企业经营形势分析

- 10.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 中国石油化工股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 中国海洋石油总公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 其他

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 企业经营状况

第十一章 2019-2025年原油行业投资前景

- 11.1 2019-2025年原油市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年原油市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年原油市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年原油细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年原油市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年原油行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年原油市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年原油行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国原油行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国原油行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国原油行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国原油供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年原油行业投资机会与风险

- 12.1 原油行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年原油行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年原油行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 原油行业投资战略研究

13.1 原油行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国原油品牌的战略思考

13.2.1 原油品牌的重要性

13.2.2 原油实施品牌战略的意义

13.2.3 原油企业品牌的现状分析

13.2.4 我国原油企业的品牌战略

13.2.5 原油品牌战略管理的策略

13.3 原油经营策略分析

13.3.1 原油市场细分策略

13.3.2 原油市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 原油新产品差异化战略

13.4 原油行业投资战略研究

13.4.1 2018年原油行业投资战略

13.4.2 2019-2025年原油行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (AK LT)

- 14.1 原油行业研究结论
- 14.2 原油行业投资价值评估
- 14.3 原油行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 1：原油行业生命周期
 - 图表 2：原油行业产业链结构
 - 图表 3：2014-2018年全球原油行业市场规模
 - 图表 4：2014-2018年中国原油行业市场规模
 - 图表 5：2014-2018年原油行业重要数据指标比较
 - 图表 6：2014-2018年中国原油市场占全球份额比较
 - 图表 7：2014-2018年原油行业工业总产值
 - 图表 8：2014-2018年原油行业销售收入
 - 图表 9：2014-2018年原油行业利润总额
 - 图表 10：2014-2018年原油行业资产总计
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414440.html>