2019-2025年中国大米行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国大米行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/414445.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-4季度全国大米产量呈增长趋势，2018年4季度全国大米产量相比1季度增长24.17%。2018年12月全国大米产量为1057.65万吨，同比增长8.98%。2018年全国大米产量为10580.53万吨，同比增长4.08%。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业特征分析
第一节 产品概述
第二节 产业链分析
第三节 中国大米行业在国民经济中的地位
第四节 大米行业生命周期分析
一、行业生命周期理论基础
二、大米行业生命周期

第二章 中国大米行业环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国gdp分析
二、固定资产投资
三、城镇人员从业状况
四、恩格尔系数分析
五、2019-2025年中国宏观经济发展预测
第二节 中国大米行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
第三节 中国大米行业技术环境分析
一、中国大米技术发展概况
二、中国大米种植特点或流程
三、中国大米行业技术发展趋势

第二部分 所属行业市场分析
第三章 中国大米市场分析
第一节 大米市场现状分析及预测
一、2013-2018年中国大米市场规模分析
二、2019-2025年中国大米市场规模预测
第二节 大米产品种植面积分析及预测
一、2019-2025年中国大米种植面积分析
二、2019-2025年中国大米种植面积预测
第三节 大米产品产量分析及预测
一、2013-2018年中国大米产量分析
二、2019-2025年中国大米产量预测
第四节 大米市场需求分析及预测
一、22013-2018年中国大米市场需求分析
二、2019-2025年中国大米市场需求预测

第四章 2013-2018年主要大米上下游市场分析
第一节 上游市场分析
一、2013-2018年大米上游市场现状
二、2013-2018年大米上游市场存在的问题
三、2019-2025年大米上游市场趋势
第二节 下游市场分析
一、2013-2018年大米下游市场现状
二、2013-2018年大米下游市场存在的问题
三、2019-2025年大米下游市场趋势

第五章 2018年中国大米产业渠道分析
第一节 2018年中国大米产品的经销模式
第二节 渠道格局
第三节 渠道形式
第四节 大米营销模式分析
第五节 渠道策略
第六节 渠道趋势

第六章 大米消费群体分析
第一节 消费者分析

一、消费者对大米安全的关注度及评价
二、消费者对安全大米的认知情况
三、消费者购买大米时的基本行为
第二节 消费者对大米品牌选择分析
一、大米品牌现状
二、消费者对大米品牌认知分析
三、消费者对品牌的选择分析
第三节 影响消费者购买因素分析
一、产品的价格
二、购买的方便性
三、产品的品牌
四、产品的广告
五、产品的包装
六、其他因素

第七章 大米所属行业进出口市场分析
第一节 2013-2018年大米进口市场分析
一、2013-2018年大米进口产量分析
二、2013-2018年大米进口地区分析
三、2019-2025年大米进口预测
第二节 2013-2018年大米出口市场分析
2018年1-4季度中国大米出口量呈增长趋势，其中，2018年3季度中国大米出口量增幅最大，相比2季度增长22.9%。2018年12月中国大米出口量为27.6万吨，同比增长299.1%。
一、2013-2018年大米出口产量分析
二、2013-2018年大米出口地区分析
三、大米出口预测
第三节 2019-2025年大米进出口趋势
一、大米进口趋势
二、大米出口趋势
三、影响大米进出口市场因素分析

第三部分 行业竞争状况
第八章 2013-2018年大米市场竞争情况
第一节 行业总体竞争情况分析
一、2013-2018年市场竞争情况分析

二、2013-2018年企业竞争情况分析
三、2013-2018年价格竞争情况分析
第二节 区域竞争分析
一、2013-2018年市场竞争情况分析
二、2013-2018年企业竞争情况分析
三、2013-2018年价格竞争情况分析
第三节 重点产品竞争情况
一、2013-2018年重点产品分布情况
二、2013-2018年重点产品渠道竞争情况
三、2013-2018年重点产品价格竞争情况
第四节 2019-2025年大米竞争趋势分析

第九章 主要大米企业竞争分析
第一节 黑龙江北大荒农业股有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第二节 湖南金健米业股有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第三节 袁隆平农业高科技股有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第四节 绿都集团股有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第五节 中粮（江西）米业有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第九节 安徽家乐米业有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第十节 东莞市太粮米业有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析

四、企业发展战略分析
五、企业最新动态

第四部分 投资策略与风险预警
第十章 大米行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业swot分析
四、行业五力模型分析
第三节 大米行业投资效益分析
一、2018年大米行业投资状况分析
二、2018年大米行业投资效益分析
三、2019-2025年大米行业投资方向
第四节 大米行业投资策略研究
一、2018年大米行业投资策略
二、2019-2025年大米行业投资策略
三、2019-2025年大米细分行业投资策略

第十一章 大米行业投资风险预警
第一节 影响大米行业发展的主要因素
一、2018年影响大米行业运行的有利因素
二、2018年影响大米行业运行的稳定因素
三、2018年影响大米行业运行的不利因素
四、2018年我国大米行业发展面临的挑战
五、2018年我国大米行业发展面临的机遇
第二节 大米行业投资风险预警
一、2019-2025年大米行业市场风险预测
二、2019-2025年大米行业政策风险预测
三、2019-2025年大米行业经营风险预测

四、2019-2025年大米行业技术风险预测
五、2019-2025年大米行业竞争风险预测
六、2019-2025年大米行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议
第十二章 大米行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国大米市场趋势分析
一、2013-2018年我国大米市场趋势总结
二、2019-2025年我国大米发展趋势分析
第二节 2019-2025年大米发展趋势分析
一、2019-2025年大米技术趋势分析
二、2019-2025年大米价格趋势分析
第三节 2019-2025年中国大米行业供需预测
一、2019-2025年中国大米供给预测
二、2019-2025年中国大米需求预测
三、2019-2025年中国大米价格预测
第四节 2019-2025年大米行业规划建议
一、大米行业“十三五”整体规划
二、大米行业“十三五”发展预测
三、2019-2025年大米行业规划建议

第十三章 大米企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、大米价格策略分析
二、大米渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高大米企业竞争力的策略
一、提高中国大米企业核心竞争力的对策
二、大米企业提升竞争力的主要方向
三、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高大米企业竞争力的策略
第四节 对我国大米品牌的战略思考

一、大米实施品牌战略的意义
二、大米企业品牌的现状分析
三、我国大米企业的品牌战略
四、大米品牌战略管理的策略

第十四章 总结
第一节 行业发展总结
第二节 行业趋势总结
第三节 行业建议总结

图表目录：

图表 大米产业链分析
图表 大米行业生命周期
图表 2013-2018年中国大米行业市场规模
图表 2013-2018年全球大米产业市场规模
图表 2013-2018年大米重要数据指标比较
图表 2013-2018年中国大米行业销售情况分析
图表 2013-2018年中国大米行业利润情况分析
图表 2013-2018年中国大米行业资产情况分析
图表 2013-2018年中国大米竞争力分析
图表 2019-2025年中国大米市场前景预测
图表 2019-2025年中国大米市场价格走势预测
图表 2019-2025年中国大米发展前景预测
图表 2013-2018年美国大米市场销售规模
图表 2019-2025年美国大米市场销售规模预测
图表 2013-2018年英国大米市场规模
图表 2013-2018年英国大米市场占全球和欧洲额比较
图表 2019-2025年英国大米市场规模预测
图表 2013-2018年英国大米市场规模及其预测趋势图
图表 2013-2018年德国大米市场规模
图表 2013-2018年德国大米市场占全球和欧洲额比较
图表 2019-2025年德国大米市场规模预测
图表 2013-2018年德国大米市场规模及其预测趋势图
图表 2013-2018年日本大米市场规模
图表 2013-2018年日本大米市场占全球和亚洲额比较

图表 2019-2025年日本大米市场规模预测
图表 2019-2025年日本大米市场规模趋预测势图
图表 2013-2018年中国大米市场规模
图表 2013-2018年中国大米市场占全球和亚洲额比较
图表 2019-2025年中国大米市场规模预测
图表 2019-2025年中国大米市场规模趋预测势图

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/414445.html