

2017-2022年中国煤油行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤油行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294465.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤油主要是指一种化学物质。煤油（lamp kerosene；kerosene；kerosine），轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称“煤油”一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油（lamp kerosene），也称“火油”，俗称“洋油”，粤语也称“火水”。

主要用于点灯照明和各种喷灯、汽灯、汽化炉和煤油炉的燃料；也可用作机械零部件的洗涤剂，橡胶和制药工业的溶剂，油墨稀释剂，有机化工的裂解原料；玻璃陶瓷工业、铝板轧、金属工件表面化学热处理等工艺用油；有的煤油还用来制作温度计。根据用途可分为动力煤油、照明煤油等。

2015年12月中国煤油产量为335万吨，同比增长22.6%。2015年1-12月止累计中国煤油产量3658.6万吨，同比增长21.9%。

2015年1-12月全国煤油产量统计表

月份

煤油产量_当月值(万吨)

煤油产量_累计值(万吨)

煤油产量_同比增长(%)

煤油产量_累计增长(%)

2015年12月

335

3658.6

22.6

21.9

2015年11月

313.4

3323.6

27.3

21.8

2015年10月

317.8

3010.3

28.9

21.3

2015年9月

308

2692.4

17.1

20.4

2015年8月

312.5

2384.4

15.7

20.9

2015年7月

313

2071.9

19.9

21.7

2015年6月

300.9

1758.9

19.5

22

2015年5月

300.7

1458

22.8

22.5

2015年4月

290.6

1157.3

20.2

22.5

2015年3月

311.5

866.8

27.8

23.2

2015年2月

276

555.3

19.8

20.8

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤油行业相关概述

第一节 煤油行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 煤油行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年煤油行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国煤油行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国煤油行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2015-2016年中国煤油市场供需分析

第一节 中国煤油市场供给状况

- 一、2010-2015年中国煤油产量分析
2015年1-12月全国煤油产量及同比增长

- 二、2017-2027年中国煤油产量预测

第二节 中国煤油市场需求状况

- 一、2010-2015年中国煤油需求分析
- 二、2017-2027年中国煤油需求预测

第三节 2015年中国煤油市场价格分析

第四章 中国煤油行业产业链分析

第一节 煤油行业产业链概述

第二节 煤油上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 煤油下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年煤油所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2016年煤油进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
2015年1-12月中国煤油进口量

- 二、进口金额变化分析
2015年1-12月中国煤油进口金额

- 三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年煤油出口情况分析

一、出口数量情况

2016年1-6月中国煤油出口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

94

470,869

1.4

-39.2

2月

98

456,358

74.3

11.4

3月

103

404,675

-7.4

-40.2

4月

89

370,493

1.7

-36.2

5月

95

382,523

-0.3

-32.9

6月

97

427,849

-12.8

-39.8

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内煤油生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2027年中国煤油行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2027年中国煤油行业投资前景分析

- 一、煤油行业发展前景
- 二、煤油发展趋势分析
- 三、煤油市场前景分析

第二节 2017-2027年中国煤油行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2027年煤油行业投资策略及建议

第八章 煤油企业投资战略与客户策略分析

第一节 煤油企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 煤油企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 煤油企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 煤油企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294465.html>