

2017-2022年中国石油石化行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国石油石化行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油化学工业简称石油化工，石油化学工业是基础性产业，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务，在国民经济中占有举足轻重的地位。

首期4个战略石油储备已于2008年全面投用。储备总量1,640万立方米，约合1,400万吨，相当于我国10余天原油进口量，加上国内21天进口量的商用石油储备能力，我国总的石油储备能力可达到30天原油进口量。第二期战略储备基地也已经陆续开工建设，第二期战略储备油库建成以后，总储能预计将达到2670万立方米，可以储存原油的数量约为1.68亿桶，相当于中国21天原油净进口量。第三期战略库存仍在规划中，三期全部工程将使中国战略总库存提升至5亿桶能力，预计2020年完工，总的石油储备达到90天原油净进口量。

我国石油储备情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分石油石化行业发展现状与环境分析

第一章中国石油石化行业发展环境分析1

第一节经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况32

三、固定资产投资34

四、存贷款利率变化36

五、人民币汇率变化38

人民币汇率

第二节政策环境分析45

一、行业政策影响分析45

二、相关行业标准分析48

第三节石油石化行业地位分析59

一、行业在全国的地位	59
二、行业对人民生活的影晌	60
三、行业关联度情况	61
第四节石油石化行业发展的"波特五力模型"分析	61
一、行业内竞争	61
二、买方侃价能力	62
三、卖方侃价能力	63
四、进入威胁	64
五、替代威胁	65
第五节影响石油石化行业发展的主要因素分析	75
第二章石油石化产业发展现状分析	77
第一节产业链产品构成	77
第二节产业特点	81
一、产业所处生命周期	81
二、季节性与周期性	82
第三节产业竞争分析	84
一、行业集中度	84
二、地区发展格局	86
第四节产业技术水平	89
一、技术发展路径	89
二、当前市场准入壁垒	91
第五节2014-2016年产业规模	96
一、产品产量	96
二、市场容量	97
三、进出口统计	97
第六节近期产业政策	111
第二部分石油石市场供需分析	
第三章2016-2022年中国石油石化需求与消费状况分析及预测	117
第一节中国石油石化消费调查分析	117
第二节中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析	129
第三节2014-2016年中国石油石化产量统计分析	131
第四节2014-2016年中国石油石化消费量统计分析	193
第五节2016-2022年中国石油石化产量预测	195
第六节2016-2022年中国石油石化消费量预测	197
第四章石油石化下游产业发展	200

第一节石油石化下游产业构成	200
第二节下游细分市场（农业）	212
一、发展概况	212
二、2014-2016年石油石化产品消费量	213
三、未来需求发展趋势	214
第三节下游细分市场（汽车）	216
一、发展概况	216
二、2014-2016年石油石化产品消费量	216
三、未来需求发展趋势	217
第五章2016-2022年中国石油石化行业市场规模分析及预测	218
第一节我国石油石化市场结构分析	218
第二节2014-2016年中国石油石化行业市场规模分析	218
第三节中国石油石化行业区域市场规模分析	219
一、东北地区市场规模分析	219
二、华北地区市场规模分析	221
三、华东地区市场规模分析	222
四、华中地区市场规模分析	224
五、华南地区市场规模分析	226
六、西部地区市场规模分析	227
第四节2016-2022年中国石油石化行业市场规模预测	229
第三部分石油石化产业链整合分析	
第六章石油石化产业链整合策略研究	231
第一节当前产业链整合形势	231
第二节产业链整合策略选择	234
第三节产业链整合发展预测	235
一、“十三五”石油化工行业结构调整预测	235
二、“十三五”石油化学工业结构调整重点	237
三、“十三五”石化行业实施系列重大工程	251
第七章石油石化企业资源整合策略研究	253
第一节石油石化企业存在问题	253
一、部分产品产能过剩	253
二、产业布局不尽合理	253
三、高端产品比重偏低	254
四、能源资源约束加大	254
第二节典型企业资源整合策略分析	254

- 一、外部产业链协作254
- 二、成本管理255
- 三、集约化管理259
- 第三节企业信息化管理260
 - 一、财务信息化260
 - 二、生产管理信息化262
- 第八章2016-2022年中国石油石化行业市场价格分析及预测265
 - 第一节价格形成机制分析265
 - 第二节价格影响因素分析265
 - 第三节2014-2016年中国石油石化行业平均价格趋向分析269
 - 第四节2016-2022年中国石油石化行业价格趋向预测分析274
- 第九章石油石化重点企业分析276
 - 第一节中国石油天然气集团公司276
 - 一、企业概况276
 - 二、2014-2016年财务分析278
 - 三、2014-2016年经营状况281
 - 第二节中国石油化工集团公司282
 - 一、企业概况282
 - 二、2014-2016年财务分析283
 - 三、2014-2016年经营状况286
 - 第三节中国海洋石油总公司288
 - 一、企业概况288
 - 二、2014-2016年财务分析289
 - 三、2014-2016年经营状况294
 - 第四节中国中化集团公司297
 - 一、企业概况297
 - 二、2014-2016年财务分析298
 - 三、2014-2016年经营状况301
 - 第五节中国化工集团公司304
 - 一、企业概况304
 - 二、企业主营业务304
 - 三、2014-2016年经营状况306
 - 第六节中国石化山东泰山石油股份有限公司309
 - 一、企业概况309
 - 二、2014-2016年财务分析309

- 三、2014-2016年经营状况313
- 第七节深圳市广聚能源股份有限公司314
 - 一、企业概况314
 - 二、2014-2016年财务分析316
 - 三、2014-2016年经营状况319
- 第八节云天化集团有限责任公司322
 - 一、企业概况322
 - 二、2014-2016年财务分析323
 - 三、2014-2016年经营状况326
- 第九节湖北宜化集团有限责任公司327
 - 一、企业概况327
 - 二、2014-2016年财务分析329
 - 三、2014-2016年经营状况332
- 第十节山东海化集团有限公司333
 - 一、企业概况333
 - 二、2014-2016年财务分析335
 - 三、2014-2016年经营状况338
- 第四部分石油石化行业投资前景分析
- 第十章我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询341
 - 第一节行业SWOT模型分析341
 - 一、优势分析341
 - 二、劣势分析342
 - 三、机会分析343
 - 四、风险分析345
 - 第二节石油石化行业投资价值分析346
 - 一、石油石化行业发展前景分析346
 - 二、投资机会分析348
 - 第三节石油石化行业投资风险分析349
 - 一、投资现状分析349
 - 二、石化产业风险管理349
 - 三、原材料压力风险分析351
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁352
 - 第四节石油石化行业投资策略分析359
 - 一、投资方向分析359
 - 二、投资机遇分析362

第十一章石油石化发展前景预测	364
第一节行业发展趋势预测	364
第二节2016-2022年行业市场容量预测	367
第三节2016-2022年中国石油石化行业发展趋势预测	368
第四节影响未来行业发展的主要因素分析预测	372
第五节科研开发趋势及替代技术进展	374
第六节影响企业销售与服务方式的关键趋势	377
第十二章石油石化行业竞争格局分析	381
第一节行业国际竞争力比较	381
一、生产要素	381
二、需求条件	382
三、相关和支持性产业	383
四、企业的战略、结构和竞争对手	383
第二节石油化工产品竞争力优势分析	384
一、整体产品竞争力评价	384
二、产品竞争力评价结果分析	384
三、竞争优势评价及构建建议	384
第三节石油化工行业竞争格局分析	398
一、石化行业竞争格局分析	398
二、石油市场竞争格局分析	399
三、重点石化企业竞争分析	401
四、中国石化行业的竞争力	402
第十三章2016-2022年中国石油石化行业投资风险预警	406
第一节政策和体制风险	406
第二节市场经营风险	408
第三节市场竞争风险	409
第四节经营管理风险	409
第五节专家观点	410
图表目录：	
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	1
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	2
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	2
图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况	3
图表：2012-2016年城镇新增就业人数	3
图表：2012-2016年国家外汇储备及其增长速度	4
图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度	4

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度5

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度6

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度6

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度8

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度8

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度9

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度9

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力10

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度11

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度11

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度12

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度13

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度13

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度13

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304466.html>