

# 2020-2025年中国电影行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电影行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年我国电影行业发展稳定，截至2019年11月底，我国电影票房累计594.7亿元，同比上涨5.6%，观影人次达到16亿人次，同比增长0.5%，上映影片489部，较上年增加50部；影院保持扩张势态，新增影院1221家，新增银幕7621块；但影院经营效率略有下滑，影院上座率为11.3%，同比下降1.1个百分点，单银幕票房为88.5万元，同比下降5.3万元。

2019年1至11月，我国观影人次达到16亿人次，同比增长0.5%，预计全年观影人次将保持小幅度增长。

2012-2019年11月国内观影人次

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 电影产业概述

##### 第一节 电影行业定义与分类

一、电影行业的概念及定义

二、电影行业主要产品分类

##### 第二节 电影行业产业链分析

一、电影行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

### 第二章 国际电影行业发展动向与趋势预测

#### 第一节 全球电影行业发展分析

一、全球电影行业的现状调研

二、全球的电影行业的规模

三、全球电影行业区域市场

四、全球电影行业放映市场

#### 第二节 重要国家的电影行业发展分析

一、北美电影行业的发展分析

二、德国电影行业的发展分析

### 三、韩国电影行业的发展分析

### 四、日本电影行业的发展分析

## 第三章 我国电影行业的市场环境分析及影响分析（pest）

### 第一节 电影行业政治法律环境（p）

#### 一、行业监管部门分析

#### 二、行业监管体制分析

#### 三、行业相关法律法规和政策

### 第二节 行业经济环境分析（e）

#### 一、国际宏观经济走势分析

##### （1）国际宏观经济现状调研

##### （2）国际宏观经济预测分析

#### 二、国内宏观经济走势分析

##### （1）国内宏观经济现状调研

##### （2）国内宏观经济预测分析

#### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

#### 一、电影行业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

## 第二部分 行业现状分析

## 第四章 我国电影行业运行现状分析

### 第一节 我国电影行业发展状况分析

#### 一、我国电影行业发展阶段

#### 二、我国电影行业发展总体概况

#### 三、我国电影行业发展特点分析

### 第二节 我国电影行业发展现状调研

#### 一、2018年我国电影市场

#### 二、2019年我国电影市场

### 第三节 我国电影所属行业经济指标分析

#### 一、我国电影所属行业的盈利能力分析

#### 二、我国电影所属行业的运营能力分析

#### 三、我国电影所属行业的偿债能力分析

#### 四、我国电影所属行业的发展能力分析

#### 第四节 我国电影所属行业的进出口分析

从影片产地来看，2019年我国电影依然以国产电影为主导，但票房份额略有下滑。2019年1至11月国产电影占据了62.9%的票房份额，较2018年下降了1.3个百分点。

2018-2019年11月国产、进口电影票房占比

### 第五章 2015-2019年我国电影市场供需形势分析

#### 第一节 2015-2019年电影行业供给分析

- 一、电影行业供给分析
- 二、不同电影供给比重分析

#### 第二节 2015-2019年电影行业需求分析

- 一、电影行业需求方分析
- 二、电影行业需求特点分析

#### 第三节 2015-2019年电影行业供需平衡分析

### 第六章 电影观众消费需求研究与调查

#### 第一节 电影产业观众观影环节调研

- 一、观众对影片类型的选择
- 二、观众购票频次分布对比
- 三、观众购票习惯对比分析

#### 第二节 电影产业影院投资运营环节调研

- 一、观众观影原因剖析
- 二、观众影片宣传物料影响分析
- 三、观众消费额度分析
- 四、观众影片要素影响力
- 五、观众选择影院因素对比

#### 第三节 电影产业广告植入环节调研

- 一、观众入场时间调研
- 二、观众对映前广告的态度
- 三、观众对映前广告的风格喜好

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 电影行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电影行业竞争市场概括
- 二、电影行业院线/影投竞争分析

## 第二节 电影行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 2015-2019年电影行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外电影竞争分析
- 二、2015-2019年我国电影市场竞争分析

## 第八章 电影行业竞争格局分析

### 第一节 不同种类电影竞争格局

- 一、动作电影竞争分析
- 二、喜剧电影竞争分析
- 三、科幻电影竞争分析
- 四、爱情电影竞争分析
- 五、恐怖电影竞争分析
- 六、「H·J 327」纪录电影竞争分析

### 第二节 不同区域电影竞争格局分析

- 一、东北地区电影竞争分析
- 二、华中地区电影竞争分析
- 三、华北地区电影竞争分析
- 四、华南地区电影竞争分析
- 五、西部地区电影竞争分析
- 六、华东地区电影竞争分析
- 七、主要城市

## 第九章 电影行业竞争策略分析

### 第一节 电影市场竞争策略分析

- 一、电影市场增长策略分析
- 二、电影行业竞争策略分析
- 三、电影潜力项目竞争策略选择

### 第二节 电影企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国电影市场竞争趋势预测分析
- 二、2020-2025年电影行业竞争格局展望

三、2020-2025年电影行业竞争策略分析

四、2020-2025年电影企业竞争策略分析

## 第十章 我国电影重点企业分析

### 第一节 中国电影股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 上海电影股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第四节 横店影视股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第五节 阿里巴巴影业集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第六节 北京京西文化旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第七节 北京光线传媒股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第八节 浙江华策影视股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第九节 广州金逸影视传媒股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第十节 文投控股股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 行业前景预测及投资策略

### 第十一章 2020-2025年电影行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年电影产业发展趋势预测

##### 一、电影行业市场趋势预测

##### 二、电影行业前景预测

##### 三、进口政策调整

##### 四、电影局推动发行体制改革

#### 第二节 2020-2025年电影产业市场预测分析

##### 一、电影市场供给预测分析

##### 二、电影行业需求预测分析

### 第十二章 2020-2025年电影行业投资价值评估

#### 第一节 我国电影行业投资现状分析

##### 一、电影行业投资现状调研

##### 二、电影行业投资形势



### 三、电影行业投资风险

- 1、行业政策风险
- 2、行业竞争加剧风险
- 3、经营管理风险
- 4、文化产品的侵权盗版风险
- 5、知识产权纠纷风险
- 6、影院市场竞争风险

#### 第二节 电影行业投资特性分析

- 一、电影行业进入壁垒分析
- 二、电影行业盈利因素分析
- 三、电影行业盈利模式分析

#### 第三节 2020-2025年电影行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第四节 2020-2025年电影行业投资价值评估分析

### 第十三章 研究结论及投资建议

#### 第一节 电影行业研究结论及建议

#### 第二节 电影子行业研究结论及建议

#### 第三节 电影行业投资建议

- 一、行业发展策略建议（AK LR）
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 1：电影产业链

图表 2：全球电影票房增长统计

图表 3：全球电影票房区域市场结构

图表 4：2019年全球票房收入TOP20地区

图表 5：2019年全球票房收入TOP10地区

图表 6：全球不同区域的银幕数

图表 7：全球数字3D银幕数增长状况分析

图表 8：2019年北美票房TOP25

图表 9：近年电影行业相关法律法规和政策

图表 10：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494493.html>