

2020-2025年中国沙发行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国沙发行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484502.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沙发可分为功能沙发、固定背沙发、无极自控沙发、气动沙发(即：手动沙发)、电动沙发和带电视沙发等。从沙发的产业链来看，上游主要为皮革、布料、木制件、五金件等行业，下游行业为家具零售商、家具进口商与终端消费者。

从沙发的进口方面来看，截至到2018年中国沙发进口量为136万个，同比增长51.1%，进口金额为3.33亿美元，同比增长22%。

2012-2018年中国沙发行业进口情况

出口方面，2018年中国沙发出口量为24882万个，同比增长8.8%，出口金额为135.66亿美元，同比增长10.7%。

2012-2018年中国沙发行业出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发行业概述

第一节 沙发行业概述

- 一、沙发行业定义
- 二、沙发行业产品分类
- 三、沙发行业产品特性

第二节 沙发行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、沙发行业国民经济地位分析

第二章 2015-2019年中国沙发行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国沙发行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国沙发行业产业政策环境分析

- 一、沙发行业及相关政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国沙发行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国沙发行业产业技术环境分析

第三章 2015-2019年世界沙发产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界沙发产业发展现状

一、世界沙发产业发展现状分析

二、世界沙发产业规模分析

第二节 2015-2019年世界沙发重点市场运行透析

一、美国沙发市场发展分析

二、日本沙发市场发展分析

三、欧洲国家沙发市场发展解析

第三节 2020-2025年世界沙发产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国沙发行业发展态势剖析

第一节 2015-2019年中国沙发行业发展现状

一、中国沙发产业发展现状分析

二、中国沙发核心技术有待提高

三、中国沙发分销市场发展分析

四、中国沙发产业市场规模

近年来，中国沙发制造行业发展一直保持良好态势。截至到2018年中国沙发行业市场规模达到545.7亿元，同比增长4.5%，预计到2020年中国沙发行业市场规模在593.4亿元左右。

2013-2020年中国沙发行业市场规模及增长

第二节 2015-2019年中国沙发市场分析

一、沙发行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国沙发行业发展热点

四、中国沙发行业发展动态解析

第五章 2015-2019年中国家具行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国家具动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 2015-2019年中国家具行业现状综述

- 一、家具行业运行特点分析
- 二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 三、家具走入品牌时期

第三节 2015-2019年中国家具市场运行新形势

- 一、家具产量分析
- 二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
- 三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第六章 2015-2019年我国沙发所属行业发展情况分析

第一节 沙发所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 沙发所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 沙发所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国沙发产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年沙发产品进口分析

- 一、2015-2019年沙发产品进口总额
- 二、2015-2019年沙发产品进口总量
- 三、2015-2019年沙发产品进口价格走势
- 四、2015-2019年沙发产品进口国家

第二节 2015-2019年沙发产品出口分析

- 一、2015-2019年沙发产品出口总额
- 二、2015-2019年沙发产品出口总量
- 三、2015-2019年沙发产品出口价格走势
- 四、2015-2019年沙发产品出口国家

第八章 2015-2019年中国沙发行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国沙发行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2015-2019年中国沙发行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国沙发行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2015-2019年中国沙发行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 2015-2019年中国沙发市场竞争分析

- 一、出口转内销对企业竞争影响
- 二、本土电子企业面临压力分析

第九章 2015-2019年中国沙发所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国沙发所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国沙发所属行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 2015-2019年中国家具市场营销解析

第一节 2015-2019年中国家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、家具行业创新模式--捆绑营销

三、专卖模式与高介入度营销模式

四、中国家具卖场模式的发展分析

五、家具行业的特许经营模式分析

六、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

第二节 2015-2019年中国家具营销策略分析

一、中国家具行业的主要营销策略

二、贸易战下中国家具营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国家具出口渠道策略盘点

第三节 2015-2019年中国品牌营销策略分析

一、中国家具品牌快速成长的策略分析

二、中国家具品牌有效营销应从终端做起

三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国家具营销预测与趋势

一、浅析家具业定制营销模式即将来临

二、中国家具市场营销细分化的趋势

三、未来的家具市场营销的趋势与特点

第十一章 2015-2019年中国家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

一、2015-2019年中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、建材工业“十一五”指导思想及要求

四、2020-2025年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

- 一、木材的分类及优点比较
- 二、2015-2019年中国木材行业进口状况
- 三、2015-2019年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对行业的影响
- 五、2020-2025年家具流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

- 一、家具五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2015-2019年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景分析

第十二章 中国沙发主要生产企业关键性数据分析

第一节 敏华家具制造（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市左右家私有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东莞市和睿家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 顾家家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2020-2025年中国沙发产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国沙发产业趋势分析

- 一、沙发技术研发方向分析
- 二、沙发产业发展走势预测分析

第二节 2020-2025年中国沙发产业未来市场预测分析

- 一、2020-2025年中国沙发产业发展潜力
- 二、2020-2025年中国沙发产业前景预测
- 三、2020-2025年中国沙发产业细分市场预测

第十四章 2020-2025年中国沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国沙发行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、(HJ 327)沙发行业投资效益分析

第二节 2020-2025年中国沙发行业投资风险分析

- 一、沙发行业政策风险
- 二、沙发行业技术风险
- 三、沙发同业竞争风险
- 四、沙发行业其他风险

第十五章 2020-2025年中国沙发行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国沙发行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国沙发品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、沙发实施品牌战略的意义
- 三、沙发企业品牌的现状分析

第三节 2020-2025年中国沙发行业细分行业投资战略

第十六章 2020-2025年中国沙发行业投资建议分析

第一节 2020-2025年中国沙发企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴（AK LX）

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2020-2025年中国沙发企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2020-2025年中国沙发企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、沙发企业海外营销模式建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484502.html>