

# 2019-2025年中国分时租赁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国分时租赁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分时租赁起源于美国，是一种新兴的共享出行方式。分时租赁模式类似于短租，但租期更短，通常从1分钟或15分钟起租，是一种新兴的共享出行解决方案。

截止2017年，全国分时租赁行业车辆总规模达到12万辆，实现营收约17亿，单车日均营收不到40元，平均单车使用不到2小时，行业整体利用率处于盈亏平衡点下方。尽管利用率水平较低，但行业依然处于供给不足而非需求不足的状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 分时租赁行业发展综述

#### 1.1 分时租赁行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 分时租赁行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 分时租赁行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 分时租赁行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 分时租赁行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国分时租赁行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 分时租赁行业运行环境分析

### 2.1 分时租赁行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 分时租赁行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 分时租赁行业社会环境分析

#### 2.3.1 分时租赁产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 分时租赁产业发展对社会发展的影响

### 2.4 分时租赁行业技术环境分析

#### 2.4.1 分时租赁技术分析

#### 2.4.2 分时租赁技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国分时租赁所属行业运行分析

### 3.1 我国分时租赁所属行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国分时租赁行业发展阶段

#### 3.1.2 我国分时租赁行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国分时租赁行业发展特点分析

### 3.2 2016-2018年分时租赁行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2018年我国分时租赁所属行业市场规模

#### 3.2.2 2016-2018年我国分时租赁行业发展分析

#### 3.2.3 2016-2018年中国分时租赁企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

### 3.4 分时租赁细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 分时租赁产品/服务价格分析

### 3.5.1 2016-2018年分时租赁价格走势

### 3.5.2 影响分时租赁价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

### 3.5.3 2019-2025年分时租赁产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要分时租赁企业价位及价格策略

## 第四章 我国分时租赁所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2016-2018年中国分时租赁所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2016-2018年中国分时租赁所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国分时租赁所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国分时租赁所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国分时租赁所属行业产销率

### 4.3 2016-2018年中国分时租赁所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国分时租赁行业供需形势分析

### 5.1 分时租赁行业供给分析

#### 5.1.1 2016-2018年分时租赁行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年分时租赁行业供给变化趋势

#### 5.1.3 分时租赁行业区域供给分析

### 5.2 2016-2018年我国分时租赁行业需求情况

#### 5.2.1 分时租赁行业需求市场

#### 5.2.2 分时租赁行业客户结构

#### 5.2.3 分时租赁行业需求的地区差异

### 5.3 分时租赁市场应用及需求预测

### 5.3.1 分时租赁应用市场总体需求分析

- (1) 分时租赁应用市场需求特征
- (2) 分时租赁应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年分时租赁行业领域需求量预测

- (1) 2019-2025年分时租赁行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2019-2025年分时租赁行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业分时租赁产品/服务需求分析预测

## 第六章 分时租赁行业产业结构分析

### 6.1 分时租赁产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

现有分时租赁的参与者以车企为主，如戴姆勒推出Car2go，利用旗下Smart以及奔驰A级车提供分时租赁服务；宝马推出DriveNow；上汽集团旗下的EVCARD发展迅速，目前投放车辆2.7万台，已跻身全球规模最大的分时租赁供应商之一；车企通过将产业链由制造向运营端延伸，弱化共享出行对传统新车销售业务的影响。此外，部分传统汽车租赁（如Avis和首汽）、停车场（日本Park4）等第三方企业以及政府（巴黎政府）也是分时租赁的推广者。截止2018年底，EVCARD、首汽GoFun、盼达用车和华夏出行已成为分时租赁行业的头部企业，投入车辆规模分别为4.5万辆、3万辆、2万辆和1.8万辆，布局城市分别达到64个、76个、12个和18个。4家头部企业合计投放车辆超过11万辆，约占全国50%的市场份额。

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国分时租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国分时租赁行业产业链分析

### 7.1 分时租赁行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

## 7.2分时租赁上游行业分析

### 7.2.1分时租赁产品成本构成

### 7.2.2 2016- 2018年上游行业发展现状

### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

### 7.2.4上游供给对分时租赁行业的影响

## 7.3分时租赁下游行业分析

### 7.3.1分时租赁下游行业分布

### 7.3.22016- 2018年下游行业发展现状

### 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

### 7.3.4下游需求对分时租赁行业的影响

## 第八章 我国分时租赁行业渠道分析及策略

### 8.1分时租赁行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对分时租赁行业的影响

#### 8.1.3主要分时租赁企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2分时租赁行业用户分析

#### 8.2.1用户认知程度分析

#### 8.2.2用户需求特点分析

#### 8.2.3用户购买途径分析

### 8.3分时租赁行业营销策略分析

#### 8.3.1中国分时租赁营销概况

#### 8.3.2分时租赁营销策略探讨

#### 8.3.3分时租赁营销发展趋势

## 第九章 我国分时租赁行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1分时租赁行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

## （6）竞争结构特点总结

### 9.1.2分时租赁行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3分时租赁行业集中度分析

### 9.1.4分时租赁行业SWOT分析

## 9.2中国分时租赁行业竞争格局综述

### 9.2.1分时租赁行业竞争概况

#### （1）中国分时租赁行业竞争格局

#### （2）分时租赁行业未来竞争格局和特点

#### （3）分时租赁市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2中国分时租赁行业竞争力分析

#### （1）我国分时租赁行业竞争力剖析

#### （2）我国分时租赁企业市场竞争的优势

#### （3）国内分时租赁企业竞争能力提升途径

### 9.2.3分时租赁市场竞争策略分析

## 第十章 分时租赁行业领先企业经营形势分析

### 10.1 戴姆勒股份公司

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 宝马公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 上海汽车集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 盼达用车

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年分时租赁行业投资前景

### 11.1 2019-2025年分时租赁市场发展前景

- 11.1.1 2019-2025年分时租赁市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年分时租赁市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年分时租赁细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年分时租赁市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年分时租赁行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年分时租赁市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年分时租赁行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国分时租赁行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国分时租赁行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国分时租赁行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国分时租赁供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年分时租赁行业投资机会与风险

- 12.1 分时租赁行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年分时租赁行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年分时租赁行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章 分时租赁行业投资战略研究

### 13.1分时租赁行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国分时租赁品牌的战略思考

#### 13.2.1分时租赁品牌的重要性

#### 13.2.2分时租赁实施品牌战略的意义

#### 13.2.3分时租赁企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国分时租赁企业的品牌战略

#### 13.2.5分时租赁品牌战略管理的策略

### 13.3分时租赁经营策略分析

#### 13.3.1分时租赁市场细分策略

#### 13.3.2分时租赁市场创新策略

#### 13.3.3品牌定位与品类规划

#### 13.3.4分时租赁新产品差异化战略

### 13.4分时租赁行业投资战略研究

#### 13.4.1 2018年分时租赁行业投资战略

#### 13.4.2 2019-2025年分时租赁行业投资战略

#### 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (AK LY)

### 14.1分时租赁行业研究结论

### 14.2分时租赁行业投资价值评估

### 14.3分时租赁行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：分时租赁行业生命周期

图表：分时租赁行业产业链结构

图表：2016-2018年全球分时租赁行业市场规模

图表：2016-2018年中国分时租赁行业市场规模

图表：2016-2018年分时租赁行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国分时租赁市场占全球份额比较

图表：2016-2018年分时租赁行业工业总产值

图表：2016-2018年分时租赁行业销售收入

图表：2016-2018年分时租赁行业利润总额

图表：2016-2018年分时租赁行业资产总计

图表：2016-2018年分时租赁行业负债总计

图表：2016-2018年分时租赁行业竞争力分析

图表：2016-2018年分时租赁市场价格走势

图表：2016-2018年分时租赁行业主营业务收入

图表：2016-2018年分时租赁行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414518.html>