

2022-2027年中国对话机器人市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国对话机器人市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/704520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对话机器人是以智能对话系统为核心，应用于客服/营销/企业服务等多方场景的产品。对话机器人以文本、语音和多模态的产品形式，辅助或替代人工对话，赋能对话全流程以实现降本增效。呼叫中心经过了六十余年的发展，直到2014年才正式进入对话机器人时代，对话机器人可过替代或辅助人工的方式触达到客服、营销和企业内部多方场景。

对话机器人行业在2019年市场规模为14.0亿元，2020年市场规模升至27.1亿元，同比上升高达93.6%。由于对话机器人能解决人工客服现存问题，并且降低用工成本，预计在2025年将达到98.5亿元。

2019-2025年中国对话机器人行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国对话机器人行业发展综述

第一节 对话机器人行业定义及分类

- 一、对话机器人行业定义及分类
- 二、对话机器人行业主要商业模式
- 三、对话机器人行业特征分析

第二节 对话机器人行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 对话机器人行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 对话机器人行业技术环境分析

- 一、对话机器人技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2021年全球对话机器人行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球对话机器人行业发展概况

- 一、全球对话机器人行业市场规模分析

二、全球对话机器人行业市场结构分析

三、全球对话机器人行业竞争格局分析

第二节 国外主要对话机器人市场发展状况分析

一、欧盟对话机器人行业发展状况分析

二、美国对话机器人行业发展状况分析

三、日本对话机器人行业发展状况分析

第三节 2022-2027年全球对话机器人行业发展前景预测

第三章 2021年中国对话机器人行业发展态势分析

第一节 2021年中国对话机器人行业发展现状

一、对话机器人行业品牌发展现状

二、对话机器人行业消费市场现状

三、对话机器人市场需求层次分析

四、中国对话机器人市场走向分析

第二节 中国对话机器人行业发展状况

一、2020年中国对话机器人行业发展回顾

二、2021年中国对话机器人行业发展情况分析

受益于人工智能的技术突破和产品落地，2013年起，我国对话机器人领域投融资事件逐年上升，在2018年融资事件数量达到峰值，单年融资事件达53起，而后进入平稳发展阶段，年融资事件数量在30起左右。

2012-2021年5月中国对话机器人投融资事件数量

三、2021年中国对话机器人市场特点分析

第三节 中国对话机器人行业供需分析

一、2021年中国对话机器人市场供给总量分析

二、2021年中国对话机器人市场需求结构分析

第四章 2021年中国对话机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、对话机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、对话机器人行业企业间竞争格局分析

第二节 中国对话机器人行业竞争格局综述

- 一、对话机器人行业竞争概况
- 二、中国对话机器人行业竞争力分析
 - 1、中国对话机器人行业竞争力剖析
 - 2、中国对话机器人企业市场竞争的优势
 - 3、国内对话机器人企业竞争能力提升途径
- 三、2022-2027年中国对话机器人市场竞争策略分析

第五章 2021年中国对话机器人或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第二节 东北地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第三节 华东地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第四节 华中地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五节 华南地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六节 西南地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第七节 西北地区对话机器人行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六章 2021年中国对话机器人行业产业链分析

第一节 对话机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 对话机器人上游行业分析

第三节 对话机器人下游行业分析

一、对话机器人下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

第七章 2021年中国对话机器人行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 企业六

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2021年中国对话机器人企业管理策略建议

第一节 提高对话机器人企业竞争力的策略

一、提高中国对话机器人企业核心竞争力的对策

二、对话机器人企业提升竞争力的主要方向

三、影响对话机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高对话机器人企业竞争力的策略

第二节 对中国对话机器人品牌的战略思考

第九章 2022-2027年中国对话机器人行业发展前景预测

第一节 影响对话机器人行业发展的主要因素

第二节 对话机器人行业投资回顾（AK LXLL）

一、对话机器人行业投资规模及增速统计

二、对话机器人行业投资结构分析

第三节 2022-2027年中国对话机器人行业投资规模及增速预测

第四节 2022-2027年中国对话机器人行业发展趋势预测

四、2022-2027年中国对话机器人行业全球市场份额预测

第五节 对话机器人行业投资现状及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/704520.html>