

2022-2027年中国电动客车行业市场深度分析及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电动客车行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/794523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年纯电动客车产业基础

第一节 电动汽车分类

- 一、纯电动客车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动客车优势分析

第二节 纯电动客车历史

第二章 2017-2021年新能源汽车市场概述

第一节 新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

第二节 2017-2021年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2022年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第三节 2017-2021年中国新能源汽车发展分析

- 一、2017-2021年新能源汽车产销量
- 二、2017-2021年新能源汽车发展综述
- 三、中国新能源汽车总保有量分析
- 四、新能源汽车潜在需求待释放
- 五、各车企新能源汽车发展路线
- 六、新能源汽车发展目标

第四节 2017-2021年中国新能源汽车产业竞争现状

- 一、竞争催生新能源汽车发展
- 二、新能源汽车电机技术竞争分析
- 三、新能源汽车电机价格竞争分析
- 四、新能源汽车电机行业竞争力分析
- 五、通用丰田新能源汽车竞争情况分析
- 六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变
- 七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈
- 第三章 2017-2021年新能源汽车市场发展分析
- 第一节 2017-2021年中国新能源汽车产业政策分析
 - 一、中国新能源汽车行业相关政策
 - 二、中国电动汽车行业的相关标准
 - 三、节能与新能源汽车政策盘点
 - 四、新能源汽车产业发展政策
 - 五、新能源汽车免征车船税
 - 六、标准化为电动汽车行业发展加速
 - 七、国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期
 - 八、发布的新能源汽车相关政策
- 第二节 2021年中国新能源汽车产业技术环境分析
- 第三节 2021年中国新能源汽车运行社会环境分析
 - 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
 - 二、发展绿色交通是城市环境的需求
 - 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
 - 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
 - 五、我国发展电动汽车有根本社会需求
 - 六、2021年油价对新能源汽车的影响
- 第四节 2021年中国新能源汽车市场运行分析
- 第五节 2017-2021年地方新能源汽车产业及政策
 - 一、北京
 - 二、上海
 - 三、广州
 - 四、深圳
 - 五、武汉
 - 六、重庆
 - 七、长春
- 第六节 2017-2021年重点企业研发及市场动态

一、国内新能源汽车竞争动态

二、一汽新能源汽车开发

三、上汽新能源汽车开发

四、东风新能源汽车开发

五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发

七、吉利新能源汽车开发

八、比亚迪新能源汽车开发

第四章 2017-2021年全球及中国汽车市场现状

第一节 2017-2021年全球汽车市场分析

第二节 2017-2021年我国汽车发展政策环境分析

第三节 2021年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2021年汽车产业发展亮点

第四节 2021年汽车工业经济运行分析

一、汽车产销情况

二、乘用车产销情况

三、市场结构情况

四、自主品牌乘用车情况

五、市场集中度情况

六、汽车出口情况

七、行业经济效益情况

第五章 2017-2021年全球纯电动客车产业现状

第一节 世界纯电动客车产业化发展概况

一、第一代纯电动客车阶段

二、第二代纯电动客车阶段

三、世界纯电动客车产业发展分析

四、世界纯电动客车技术专利态势综述

第二节 世界各国纯电动客车市场情况分析

一、美国纯电动客车产业

二、欧洲纯电动客车产业

三、德国纯电动客车产业

四、日本纯电动客车产业

五、以色列纯电动客车产业

第三节 2017-2021年纯电动客车产业最新动态

第六章 2017-2021年全球纯电动车车型研究分析

第一节 纯电动车历史车型分析

第二节 纯电动乘用车

一、本田HondaEV Plus

二、丰田ToyotaRAV-EV SUV

三、通用GMEV

第三节 近年的纯电动乘用车

一、印度塔塔电动车

二、宝马i3纯电动

三、雪铁龙C-Zero纯电动车

四、沃尔沃C30纯电动车

五、大众高尔夫纯电动轿车

第四节 韩国纯电动客车车型

一、起亚KiaRay EV

二、韩国双龙电动汽车

第五节 日本纯电动客车车型

一、丰田RAV4

二、日产e-NV200

三、日产NV200

第七章 2017-2021年国内电动汽车发展分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

五、期待中的电动车引爆点

第二节 2017-2021年电动汽车产业现状

第三节 2017-2021年电动汽车产业化分析

第四节 2017-2021年电动汽车商业化分析

- 一、电动汽车商业化运行的意义
 - 二、电动汽车商业化运行的政府职能性质
 - 三、电动汽车商业化运行的服务属性
 - 四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用
 - 五、电动汽车商业化运行的特征
 - 六、电动汽车商业化的前提条件
 - 七、电动汽车商业推广的策略
 - 八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇
- 第五节 2017-2021年电动汽车发展存在的问题
- 一、电动汽车存在的主要问题分析
 - 二、中国电动汽车市场困境
 - 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
 - 四、新能源汽车的三大瓶颈
 - 五、五大因素制约中国电动汽车发展
- 第六节 2017-2021年电动汽车发展对策及建议
- 一、中国新能源汽车发展要量力而行
 - 二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
 - 三、加快中国电动汽车产业发展的建议
 - 四、中国电动汽车市场推广策略
- 第七节 2017-2021年中国相关机构电动汽车项目
- 一、清华大学
 - 二、北京理工大学
 - 三、同济大学
 - 四、哈尔滨工业大学
 - 五、合肥工业大学
 - 六、广东省电动汽车研究重点实验室
- 第八章 2017-2021年国内纯电动客车产业现状
- 第一节 2017-2021年产品开发
- 一、纯电动客车产品开发
 - 二、纯电动轿车产品开发
- 第二节 产业化现状
- 一、我国纯电动客车企业产业化概况
 - 二、纯电动客车规模运营
 - 三、纯电动客车发展驶入快车道
 - 四、公务车采购中四款纯电动轿车入选

五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

第三节 2021年消费者选择纯电动客车的影响因素

第四节 我国纯电动客车产业存在的问题及建议

第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析

一、合作模式分析

二、政策建议

第九章 2017-2021年国内纯电动客车车型分析

第一节 国内纯电动车型分析

一、海马ME纯电动车

二、上海牌纯电动车

三、比亚迪CrossOverE6

四、众泰2008EV

五、海马福仕达e

六、双环汽车-小贵族

七、长城精灵EV

八、吉利熊猫纯电动车

九、长城欧拉

十、力帆620

十一、一汽森雅M80 EV

十二、广汽增程纯电动传祺

十三、众泰森雅5008EV

十四、众泰朗悦EV纯电动出租车

十五、华泰B11EV

十六、海马福美来EV

十七、吉利魔卡

十八、帝豪EC7

十九、全球鹰EK2

二十、荣威E50

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车

二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车

三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC

四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG

五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA

六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV

- 七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1
 - 八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2
 - 九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
 - 十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车
 - 十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车
 - 十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车
 - 十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV
 - 十四、众泰电动轻型客车
 - 十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车
 - 十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车
 - 十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车
 - 十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车
 - 十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车
 - 二十、依维柯纯电动服务车
 - 二十一、江淮纯电动电力工程车
 - 二十二、江铃全顺牌纯电动服务车
 - 二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06
- 第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1~34批)
- 第十章 纯电动客车企业及产品
- 第一节 天津清源
 - 第二节 万向
 - 第三节 东风
 - 第四节 比亚迪
 - 第五节 哈飞电动
 - 第六节 海马
 - 第七节 中通客车
 - 第八节 北方华德尼奥普兰客车
- 第十一章 国内纯电动技术现状分析
- 第一节 纯电动客车的技术动态
 - 一、锂离子电池技术
 - 二、超快充电技术
 - 三、电池与电容相结合技术
 - 四、电动轮技术
 - 第二节 锂离子电池技术分析
 - 第三节 国内技术最新动态

第十二章 2017-2021年纯电动客车动力电池分析

第一节 2017-2021年动力电池市场

第二节 国内外镍氢动力电池现状

一、镍氢电池优势

二、国外镍氢动力电池企业

第三节 国内镍氢动力电池企业

一、春兰动力电源

二、湖南神舟科技

三、湖南科力远新能源股份

四、和平海湾动力电池有限公司

五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池

第四节 国内锂动力电池产业

四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现

第五节 国内相关企业分析

一、比亚迪

二、雷天绿色电动源(深圳)

三、天津力神电池

四、苏州星恒电源

五、河南环宇电源

六、青岛澳柯玛新能源

七、武汉力兴电源股份

第十三章 2017-2021年纯电动客车其他部件分析

第一节 电动汽车电机分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、技术预测分析

第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展

第三节 超级电容器分析

第四节 电动汽车充电设施分析

一、电动汽车在中国的发展

二、即将起步的充电基本设施市场

三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步

四、中国充电设施的未来

第十四章 2022-2027年纯电动客车发展前景及趋势预测

第一节 电动汽车科技发展“十四五”专项规划(HJ HT

一、形势与需求

二、发展战略与目标

三、科技创新的重点任务

四、组织与保障

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划

一、发展现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、保障措施

五、规划实施

第三节 2022-2027年国内纯电动客车发展趋势

一、2022-2027年行业发展环境分析

二、2021年纯电动客车销量占比

三、“换电模式”纯电动客车将成主流

四、2022-2027年全球电动汽车产量预测

第四节 2022-2027年中国纯电动客车投资分析

一、2022-2027年行业投资环境分析

二、2022-2027年纯电动客车投资机会

三、2022-2027年纯电动客车投资风险

（一）市场竞争风险

（二）政策风险

（三）技术风险

（四）人才风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/794523.html>