

# 2023-2028年中国训练健身器材行业市场发展现状 及投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国训练健身器材行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/874530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 训练健身器材行业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期反应

#### 1.2 训练健身器材行业外部影响因素分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

##### 1.2.2 宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 中国宏观经济走势分析

(3) 行业消费环境分析

##### 1.2.3 社会健身理念及健身习惯

### 第二章 训练健身器材所属行业发展现状及前景预测

#### 2.1 训练健身器材所属行业发展现状分析

##### 2.1.1 训练健身器材所属行业发展总体概况

##### 2.1.2 训练健身器材所属行业发展主要特点

(1) 所属行业成长空间巨大

(2) 缺乏自主品牌和自主设计

(3) 外资企业占据主导地位

##### 2.1.3 训练健身器材所属行业规模及财务指标分析

(1) 训练健身器材所属行业规模分析

(2) 训练健身器材所属行业盈利能力分析

(3) 训练健身器材所属行业运营能力分析

(4) 训练健身器材所属行业偿债能力分析

(5) 训练健身器材所属行业发展能力分析

#### 2.2 训练健身器材所属行业经济指标分析

##### 2.2.1 训练健身器材所属行业主要经济效益影响因素

## 2.2.2 训练健身器材所属行业经济指标分析

### 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

### 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

#### (1) 企业数量分地区情况

#### (2) 资产规模分地区情况

#### (3) 工业总产值分地区情况

#### (4) 销售收入分地区情况

## 2.3 训练健身器材所属行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国训练健身器材所属行业供给情况分析

#### (1) 全国训练健身器材所属行业总产值分析

#### (2) 全国训练健身器材所属行业产成品分析

### 2.3.2 全国训练健身器材所属行业需求情况分析

#### (1) 全国训练健身器材所属行业销售产值分析

#### (2) 全国训练健身器材所属行业销售收入分析

### 2.3.3 全国训练健身器材所属行业产销率分析

## 2.4 训练健身器材所属行业进、出口市场分析

### 2.4.1 训练健身器材所属行业进、出口状况综述

### 2.4.2 训练健身器材所属行业出口市场分析

#### (1) 行业出口整体情况

#### (2) 行业出口产品结构分析

#### (3) 行业内外销比例分析

### 2.4.3 训练健身器材所属行业进口市场分析

#### (1) 行业进口整体情况

#### (2) 行业进口产品结构

#### (3) 中国市场内外供应比例分析

### 2.4.4 训练健身器材所属行业进、出口前景及建议

#### (1) 训练健身器材所属行业出口前景及建议

#### (2) 训练健身器材所属行业进口前景及建议

## 2.5 中国训练健身器材所属行业发展前景预测

### 2.5.1 训练健身器材所属行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2 训练健身器材所属行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3 训练健身器材所属行业发展趋势

### 2.5.4 训练健身器材所属行业发展前景预测

#### (1) 行业规模预测

## (2) 行业进、出口情况预测

### 第三章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

#### 3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

##### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

##### 3.1.3 消费者议价能力分析

##### 3.1.4 行业潜在进入者分析

##### 3.1.5 替代品风险分析

##### 3.1.6 结论

#### 3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析

##### 3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况

##### 3.2.2 国际训练健身器材顶级品牌分析

##### 3.2.3 国际训练健身器材市场发展趋势分析

##### 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析

###### (1) 美国ICON公司

###### (2) 美国力健 (life)

###### (3) 乔山健康 (JOHNSON)

###### (4) 西班牙BH集团 (必艾奇)

##### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 3.3 训练健身器材行业中国竞争格局分析

##### 3.3.1 中国训练健身器材行业市场规模分析

##### 3.3.2 中国训练健身器材行业竞争现状分析

##### 3.3.3 中国训练健身器材行业竞争格局分析

#### 3.4 训练健身器材行业集中度分析

##### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

##### 3.4.2 行业利润集中度分析

##### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

### 第四章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

#### 4.1 训练健身器材行业产品定义及分类

##### 4.1.1 训练健身器材行业产品定义

##### 4.1.2 训练健身器材行业产品分类

#### 4.2 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.2.1 家用健身器材市场潜力分析

###### (1) 家用健身器材市场发展现状

###### (2) 家用健身器材市场容量预测

- (3) 家用健身器材市场潜力分析
- 4.2.2 商用健身器材市场潜力分析
  - (1) 商用健身器材市场发展现状
  - (2) 商用健身器材市场容量预测
  - (3) 商用健身器材市场潜力分析
- 4.2.3 户外健身器材市场潜力分析
  - (1) 户外健身器材市场发展现状
  - (2) 户外健身器材市场容量预测
  - (3) 户外健身器材市场潜力分析
- 4.3 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析
  - 4.3.1 儿童健身器材市场潜力分析
    - (1) 儿童健身器材市场发展现状
    - (2) 儿童健身器材市场容量预测
    - (3) 儿童健身器材市场潜力分析
  - 4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析
    - (1) 成年男性健身器材市场发展现状
    - (2) 成年男性健身器材市场容量预测
    - (3) 成年男性健身器材市场潜力分析
  - 4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析
    - (1) 成年女性健身器材市场发展现状
    - (2) 成年女性健身器材市场容量预测
    - (3) 成年女性健身器材市场潜力分析
  - 4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析
    - (1) 老年人健身器材市场发展现状
    - (2) 老年人健身器材市场容量预测
    - (3) 老年人健身器材市场潜力分析
- 4.4 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析
  - 4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析
    - (1) 有氧健身器材总体市场潜力分析
    - (2) 跑步机市场潜力分析
    - (3) 健身车市场潜力分析
    - (4) 椭圆机市场潜力分析
    - (5) 登山机市场潜力分析
    - (6) 划船器市场潜力分析
    - (7) 按摩椅市场潜力分析

#### 4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析

- (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析
- (2) 杠铃市场潜力分析
- (3) 哑铃市场潜力分析
- (4) 拉力器市场潜力分析
- (5) 综合训练机市场潜力分析

#### 4.5 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析

- (1) 一线城市健身器材市场发展现状
- (2) 一线城市健身器材市场容量预测
- (3) 一线城市健身器材市场潜力分析

##### 4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析

- (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状
- (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测
- (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析

##### 4.5.3 农村健身器材市场潜力分析

- (1) 农村健身器材市场发展现状
- (2) 农村健身器材市场容量预测
- (3) 农村健身器材市场潜力分析

#### 第五章 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

##### 5.1 训练健身器材行业销售渠道分析

###### 5.1.1 训练健身器材行业销售模式

###### 5.1.2 训练健身器材行业销售渠道

###### 5.1.3 现有渠道模式存在问题分析

###### 5.1.4 训练健身器材渠道构建策略

##### 5.2 训练健身器材行业营销战略分析

###### 5.2.1 训练健身器材行业营销模式与案例分析

- (1) 服务营销模式与案例分析
- (2) 顾问式营销模式与案例分析
- (3) 赞助营销模式与案例分析
- (4) 体验式营销模式与案例分析
- (5) 差异化营销模式与案例分析
- (6) 产品生命周期营销模式与案例分析
- (7) 互动营销模式与案例分析

###### 5.2.2 训练健身器材行业营销战略

- (1) 销售队伍建设战略
- (2) 企业质量监管战略
- (3) 销售渠道拓展战略
- (4) 直营店面设计战略

### 5.2.3 品牌销售突破瓶颈战略

## 第六章 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

### 6.1 训练健身器材行业制造商排名分析

- 6.1.1 训练健身器材行业制造商工业总产值分析
- 6.1.2 训练健身器材行业制造商销售收入分析
- 6.1.3 训练健身器材行业制造商利润总额分析

### 6.2 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

#### 6.2.1 福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 万年青（上海）运动器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 厦门钢宇工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析



## 6.2.7 奥佳华智能健康科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 训练健身器材行业投资分析及预测

### 7.1 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

#### 7.1.1 训练健身器材行业吸引力评价「HJ LT」

#### 7.1.2 训练健身器材行业细分市场吸引力评价

### 7.2 训练健身器材行业投资特性分析

#### 7.2.1 训练健身器材行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 训练健身器材行业盈利模式分析

#### 7.2.3 训练健身器材行业盈利因素分析

### 7.3 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

#### 7.3.1 训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

#### 7.3.2 训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

### 7.4 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

#### 7.4.1 训练健身器材行业投资机会分析

#### 7.4.2 训练健身器材行业投资风险分析

### 7.5 训练健身器材行业投资建议

#### 7.5.1 训练健身器材行业投资价值

#### 7.5.2 训练健身器材行业可投资方向

#### 7.5.3 训练健身器材行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/874530.html>