

2019-2025年中国中成药行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中成药行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述29

1.1中成药行业定义及分类29

1.1.1行业概念及定义29

1.1.2行业主要产品分类29

1.1.3中药保护品种种类29

1.2中成药行业的重要性30

1.2.1在医药行业中的地位30

1.2.2在国民经济中的地位31

1.3中成药行业产业链分析32

1.3.1中成药行业产业链分析32

1.3.2中成药行业主要上游产业链分析32

（1）药材种植业发展分析32

（2）中药材市场行情分析36

（3）中药饮片行业发展分析38

（4）植物提取物行业发展分析39

1.3.3中成药行业销售终端分析40

（1）医院终端发展现状及趋势40

（2）药店终端发展现状及趋势40

（3）第三终端发展现状及趋势41

1.4行业研究方法 with 数据统计标准42

1.4.1行业研究方法概述42

1.4.2行业数据来源42

1.4.3行业数据统计标准42

第2章：中国中成药行业发展运行概况43

2.1我国中药发展现状及策略43

2.1.1我国中药发展现状43

2.1.2我国中药发展问题43

2.1.3推动我国中药发展的对策44

2.2中国中成药行业发展状况分析45

2.2.1中国中成药行业发展总体概况45

2.2.2中国中成药行业发展主要特点45

2.2.32016-2018年中成药行业经营情况分析46

(1) 2016-2018年中成药行业经营效益分析46

(2) 2016-2018年中成药行业盈利能力分析47

(3) 2016-2018年中成药行业营运能力分析47

(4) 2016-2018年中成药行业偿债能力分析48

(5) 2016-2018年中成药行业发展能力分析48

2.3中成药行业经济指标分析49

2.3.1中成药行业主要经济效益影响因素49

2.3.22016-2018年中成药行业经济指标分析49

2.3.32016-2018年不同规模企业经济指标分析50

2.3.42016-2018年不同性质企业经济指标分析56

2.3.52016-2018年不同地区企业经济指标分析65

2.4中成药行业供需平衡分析78

2.4.12016-2018年全国中成药行业供给情况分析78

(1) 2016-2018年全国中成药行业总产值分析78

(2) 2016-2018年全国中成药行业产成品分析78

2.4.22016-2018年各地区中成药行业供给情况分析79

(1) 2016-2018年总产值排名前10个地区分析79

(2) 2016-2018年产成品排名前10个地区分析80

2.4.32016-2018年全国中成药行业需求情况分析81

(1) 2016-2018年全国中成药行业销售产值分析81

(2) 2016-2018年全国中成药行业销售收入分析82

2.4.42016-2018年各地区中成药行业需求情况分析83

(1) 2016-2018年销售产值排名前10个地区分析83

- (2) 2016-2018年销售收入排名前10个地区分析84
- 2.4.5 2016-2018年全国中成药所属行业产销率分析85

第3章：中成药行业市场环境分析86

3.1 行业政策环境分析86

3.1.1 行业主管部门及管理体制86

3.1.2 行业相关政策动向86

- (1) 新版药品GMP86
- (2) 《药品价格管理办法》87
- (3) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》87
- (4) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》88
- (5) 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2019-2025)》88

3.1.3 行业发展规划88

3.2 行业经济环境分析90

3.2.1 国内宏观经济环境分析90

- (1) 中国GDP增长情况91
- (2) 居民人均GDP增长91
- (3) 居民收入增长情况92
- (4) 居民消费支出水平93
- (5) 居民消费结构分析94

3.2.2 行业宏观经济环境分析95

3.3 行业需求环境分析96

3.3.1 人口总量增长96

3.3.2 人口结构变化98

- (1) 人口老龄化趋势98

- (2) 城镇化进程100

3.3.3 居民医疗保健水平101

3.4 行业社会环境分析104

3.4.1 行业发展与社会经济的协调104

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题104

3.5 行业质量与安全环境105

3.5.1 GMP认证对中成药发展影响105

3.5.2 行业质量与安全环境趋势分析106

第4章：中成药行业竞争状况分析107

- 4.1行业总体市场竞争状况分析107
- 4.2行业国际市场竞争状况分析107
 - 4.2.1国际中成药市场发展状况107
 - 4.2.2国际中成药市场竞争状况分析107
 - 4.2.3国际中成药市场发展趋势分析110
 - 4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局111
 - 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析111
- 4.3行业国内市场竞争状况分析112
 - 4.3.1国内中成药行业集中度分析112
 - (1) 行业销售集中度分析112
 - (2) 行业资产集中度分析114
 - (3) 行业利润集中度分析115
 - 4.3.2国内中成药行业五力模型分析116
 - (1) 行业上游议价能力分析116
 - (2) 行业下游议价能力分析116
 - (3) 行业新进入者的威胁117
 - (4) 行业替代品的威胁117
 - (5) 行业内部竞争格局117
 - 4.3.3国内中成药所属行业市场运行分析118
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析119
 - 4.4.1中成药行业投资兼并与重组整合概况119
 - 4.4.2国际中成药企业投资兼并与重组整合119
 - 4.4.3国内中成药企业投资兼并与重组整合120
 - 4.4.4中成药行业投资兼并与重组整合特征判断122
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析122
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况122
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析124

- 第5章：中成药行业主要产品市场分析127
 - 5.1行业主要产品结构特征127
 - 5.1.1行业产品结构特征分析127
 - 5.1.2行业产品市场发展概况132
 - 5.2行业主要产品市场分析134
 - 5.2.1心血管类中成药市场分析134
 - (1) 心血管类中成药市场规模134

- (2) 心血管类中成药市场竞争135
- (3) 心血管类中成药市场前景136
- 5.2.2抗肿瘤类中成药市场分析136
 - (1) 抗肿瘤类中成药市场规模136
 - (2) 抗肿瘤类中成药市场竞争137
 - (3) 抗肿瘤类中成药市场前景138
- 5.2.3呼吸系统类中成药市场分析139
 - (1) 呼吸系统中成药医院市场139
 - (2) 呼吸系统中成药产品类别139
 - (3) 呼吸系统中成药竞争格局140
 - 1) 呼吸系统中成药市场竞争分析140
 - 2) 呼吸系统中成药细分市场竞赛141
 - 1、清热解毒用药市场竞争141
 - 2、止咳祛痰平喘用药市场竞争142
 - 3、感冒用药市场竞争145
 - 4、咽喉用药市场竞争147
- 5.2.4骨骼肌肉系类中成药市场分析151
 - (1) 骨骼肌肉类中成药产品类别151
 - (2) 骨骼肌肉类中成药市场竞争152
 - (3) 骨骼肌肉类中成药市场前景154
- 5.2.5消化系统中成药市场分析156
 - (1) 消化系统中成药产品类别156
 - (2) 消化系统中成药市场竞争156
 - (3) 消化系统中成药市场前景160
- 5.2.6妇科中成药市场分析161
 - (1) 妇科中成药市场规模161
 - (2) 妇科中成药市场竞争162
 - (3) 妇科中成药市场前景163
- 5.2.7泌尿系统中成药市场分析163
 - (1) 泌尿系统中成药市场规模163
 - (2) 泌尿系统中成药市场竞争164
 - (3) 泌尿系统中成药市场前景164
- 5.2.8神经系统中成药市场分析164
 - (1) 神经系统中成药市场规模164
 - (2) 神经系统中成药市场竞争165

- (3) 神经系统中成药市场前景166
- 5.2.9五官科中成药市场分析166
 - (1) 五官科中成药市场规模166
 - (2) 五官科中成药市场竞争168
 - (3) 五官科中成药市场前景169
- 5.2.10皮肤科中成药市场分析170
 - (1) 皮肤科中成药市场规模170
 - (2) 皮肤科中成药市场竞争170
 - (3) 皮肤科中成药市场前景172
- 5.2.11补血补气中成药市场分析172
 - (1) 补血补气中成药市场规模172
 - (2) 补血补气中成药市场竞争172
 - (3) 补血补气中成药市场前景174
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略174
 - 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题174
 - 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略176

第6章：中成药行业重点区域市场分析178

- 6.1行业总体区域结构特征分析178
 - 6.1.1行业区域结构总体特征178
 - 6.1.2行业区域集中度分析181
 - 6.1.3行业区域分布特点分析183
 - 6.1.4行业规模指标区域分布分析183
 - 6.1.5行业效益指标区域分布分析184
 - 6.1.6行业企业数的区域分布分析185
- 6.2吉林省中成药行业发展分析及预测186
 - 6.2.1吉林省中成药行业发展规划及配套措施186
 - 6.2.2吉林省中成药行业在行业中的地位变化187
 - 6.2.3吉林省中成药行业经济运行状况分析187
 - 6.2.4吉林省中成药行业企业分析189
 - 6.2.5吉林省中成药行业发展趋势预测190
- 6.3四川省中成药行业发展分析及预测191
 - 6.3.1四川省中成药行业发展规划及配套措施191
 - 6.3.2四川省中成药行业在行业中的地位变化191
 - 6.3.3四川省中成药行业经济运行状况分析192

- 6.3.4四川省中成药行业企业分析194
- 6.3.5四川省中成药行业发展趋势预测195
- 6.4广东省中成药行业发展分析及预测196
 - 6.4.1广东省中成药行业发展规划及配套措施196
 - 6.4.2广东省中成药行业在行业中的地位变化196
 - 6.4.3广东省中成药行业经济运行状况分析197
 - 6.4.4广东省中成药行业企业分析199
 - 6.4.5广东省中成药行业发展趋势预测201
- 6.5广西中成药行业发展分析及预测201
 - 6.5.1广西中成药行业发展规划及配套措施201
 - 6.5.2广西中成药行业在行业中的地位变化202
 - 6.5.3广西中成药行业经济运行状况分析202
 - 6.5.4广西中成药行业企业分析204
 - 6.5.5广西中成药行业发展趋势预测205
- 6.6江西省中成药行业发展分析及预测207
 - 6.6.1江西省中成药行业发展规划及配套措施207
 - 6.6.2江西省中成药行业在行业中的地位变化207
 - 6.6.3江西省中成药行业经济运行状况分析208
 - 6.6.4江西省中成药行业企业分析209
 - 6.6.5江西省中成药行业发展趋势预测211
- 6.7山东省中成药行业发展分析及预测212
 - 6.7.1山东省中成药行业发展规划及配套措施212
 - 6.7.2山东省中成药行业在行业中的地位变化212
 - 6.7.3山东省中成药行业经济运行状况分析213
 - 6.7.4山东省中成药行业企业分析215
 - 6.7.5山东省中成药行业发展趋势预测217
- 6.8贵州省中成药行业发展分析及预测217
 - 6.8.1贵州省中成药行业发展规划及配套措施217
 - 6.8.2贵州省中成药行业在行业中的地位变化217
 - 6.8.3贵州省中成药行业经济运行状况分析218
 - 6.8.4贵州省中成药行业企业分析220
 - 6.8.5贵州省中成药行业发展趋势预测221
- 6.9湖北省中成药行业发展分析及预测222
 - 6.9.1湖北省中成药行业发展规划和配套措施222
 - 6.9.2湖北省中成药行业在行业中的地位变化222

- 6.9.3湖北省中成药行业经济运行状况分析223
- 6.9.4湖北省中成药行业企业分析224
- 6.9.5湖北省中成药行业发展趋势预测225
- 6.10河南省中成药行业发展分析及预测226
 - 6.10.1河南省中成药行业发展规划及配套措施226
 - 6.10.2河南省中成药行业在行业中的地位变化226
 - 6.10.3河南省中成药行业经济运行状况分析227
 - 6.10.4河南省中成药行业企业分析228
 - 6.10.5河南省中成药行业发展趋势预测229
- 6.11湖南省中成药行业发展分析及预测230
 - 6.11.1湖南省中成药行业发展规划及配套措施230
 - 6.11.2湖南省中成药行业在行业中的地位变化231
 - 6.11.3湖南省中成药行业经济运行状况分析231
 - 6.11.4湖南省中成药行业企业分析233
 - 6.11.5湖南省中成药行业发展趋势预测235
- 6.12云南省中成药行业发展分析及预测235
 - 6.12.1云南省中成药行业发展规划及配套措施235
 - 6.12.2云南省中成药行业在行业中的地位变化235
 - 6.12.3云南省中成药行业经济运行状况分析236
 - 6.12.4云南省中成药行业企业分析238
 - 6.12.5云南省中成药行业发展趋势预测239
- 6.13陕西省中成药行业发展分析及预测239
 - 6.13.1陕西省中成药行业发展规划及配套措施239
 - 6.13.2陕西省中成药行业在行业中的地位变化240
 - 6.13.3陕西省中成药行业经济运行状况分析241
 - 6.13.4陕西省中成药行业企业分析242
 - 6.13.5陕西省中成药行业发展趋势预测243

- 第7章：中成药行业进出口市场分析245
 - 7.1中成药行业进出口状况综述245
 - 7.2中成药行业出口市场分析245
 - 7.2.12017年行业出口分析245
 - (1) 行业出口整体情况245
 - (2) 行业出口产品结构246
 - 7.2.22018年行业出口分析249

- (1) 行业出口整体情况249
- (2) 行业出口产品结构250
- 7.3中成药行业进口市场分析254
- 7.3.12017年行业进口分析254
 - (1) 行业进口整体情况254
 - (2) 行业进口产品结构255
- 7.3.22018年行业进口分析257
 - (1) 行业进口整体情况257
 - (2) 行业进口产品结构258
- 7.4中成药行业进出口前景及建议262
- 7.4.1中成药行业出口前景及建议262
- 7.4.2中成药行业进口前景及建议263

第8章：中成药行业领先企业经营情况分析265

- 8.1中成药企业发展总体状况分析265
- 8.1.1中成药企业规模265
- 8.1.2中成药行业工业产值状况265
- 8.1.3中成药行业销售收入和利润266
- 8.1.4主要中成药企业创新能力分析267
- 8.2中成药领先企业个案分析268
- 8.2.1吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析268
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.2重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析275
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3华润三九医药股份有限公司经营情况分析283
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析293
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析301

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中药现代化发展趋势分析475

9.1 中药现代化发展现状475

9.1.1 中药现代化总体目标475

9.1.2 中药现代化主要内容475

9.1.3 中药现代化发展历程475

9.1.4 中药现代化发展背景477

9.1.5 中药现代化研究关键478

9.1.6 我国中药现代化现状480

9.1.7 中药现代化发展前景480

9.2 中药研发现状与趋势481

9.2.1 中药研发情况分析481

(1) 中药研发投入481

(2) 中药新技术的研究与应用481

(3) 中药新药注册情况分析481

9.2.2 中药研发的方向与趋势482

(1) 中药研发的方向482

(2) “十三五”中药开发目标482

(3) 中药研发热点领域483

9.3 中药现代化技术趋势484

9.3.1 现代中药新技术应用484

9.3.2 科技在中药研究中的应用485

(1) 数学方法的运用485

(2) 现代分离分析技术的应用485

(3) 生物技术在中药研究中的应用486

(4) 纳米技术在中药现代化中的应用486

1) 中药的纳米技术486

2) 中药的纳米胶囊技术487

3) 纳米中药的发展前景487

9.3.3 实现中药现代化的研发途径488

- (1) 加强中药的物质基础研究488
- (2) 中西医药学理论相结合488
- (3) 利用高新技术促进中药现代化489

9.4 中药现代化标准趋势489

9.4.1 中药质量标准存在问题489

9.4.2 中药现代化标准必要性491

- (1) 推进中药材GAP491
- (2) 中药商业发展492

第10章：中成药行业发展前景及投资分析494

10.1 中国中成药行业发展前景494

10.1.1 中国中成药行业发展趋势494

10.1.2 中国中成药行业发展前景494

10.2 中成药行业投资特性分析495

10.2.1 中成药行业进入壁垒分析495

- (1) 政策壁垒495
- (2) 资金壁垒496
- (3) 品牌壁垒496
- (4) 专利壁垒496

10.2.2 中成药行业盈利模式分析496

10.2.3 中成药行业盈利因素分析497

10.3 中成药行业投资机会及策略498

10.3.1 中成药行业投资风险498

- (1) 政策风险498
- (2) 技术风险498
- (3) 供求风险498
- (4) 宏观经济波动风险498
- (5) 关联产业风险498
- (6) 其他风险499

10.3.2 中成药行业投资机会分析499

10.3.3 中成药行业投资环境分析500

10.3.4 我国中成药进入国际市场策略分析501

- (1) 整体策略分析501
- (2) 进入美国市场策略分析502
- (3) 进入欧盟市场策略分析502

(4) 进入东南亚市场策略分析504

图表目录：

图表1：中药保护品种分类标准 30

图表2：2016-2018年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%） 31

图表3：2016-2018年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%） 31

图表4：中成药行业产业链 32

图表5：主要上市医药企业GAP基地建设情况 34

图表6：2018年成都中药材价格指数（单位：点） 36

图表7：主要城市医保店覆盖率（单位：%） 41

图表8：基层医疗机构诊疗人次（单位：亿人次） 41

图表9：2016-2018年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%） 47

图表10：2016-2018年中成药行业盈利能力分析（单位：%） 47

图表11：2016-2018年中成药行业运营能力分析（单位：次） 48

图表12：2016-2018年中成药行业偿债能力分析（单位：%、倍） 48

图表13：2016-2018年中成药行业发展能力分析（单位：%） 49

图表14：2016-2018年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424549.html>