

# 2022-2027年中国大健康市场全景评估及投资规划 建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国大健康市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国大健康产业发展

#### 第一节 大健康产业的概念

#### 第二节 大健康产业的领域

#### 第三节 大健康产业链分析

#### 第四节 大健康产业体系的构建

##### 一、大健康大保健理念体系

##### 二、大健康大保健教育体系

##### 三、大健康大保健产业体系

##### 四、大健康大保健服务体系

#### 第五节 大健康理念的推广应用

#### 第六节 大健康战略经验与启示分析

### 第二章 中国大健康产业发展环境分析

#### 第一节 大健康产业政策环境分析

#### 第二节 大健康产业经济环境分析

#### 第三节 大健康产业社会环境分析

### 第三章 中国大健康产业发展状况分析

#### 第一节 大健康产业市场运营分析

##### 一、大健康产品消费群体分析

##### 二、大健康产业市场规模分析

##### 三、大健康产业竞争现状分析

##### 四、大健康产业发展存在的问题

##### 五、大健康产业的发展战略分析

## 第二节 大健康产品市场营销分析

### 一、大健康产品市场营销渠道

### 二、大健康产品市场营销策略

### 三、大健康产业营销突围路径

## 第四章 大健康产业发展分析

### 第一节 中国中药企业转型大健康产业发展分析

#### 一、中药企业转型大健康产业发展模式分析

#### 二、中药企业转型大健康产业发展状况分析

#### 三、中药企业转型大健康产业发展经验借鉴

### 第二节 中国连锁药店转型大健康药店发展分析

#### 一、连锁药店转型大健康药店发展分析

#### 二、连锁药店转型大健康药店经营分析

#### 三、连锁药店转型大健康药店动态分析

## 第五章 中药大健康产业发展潜力分析

### 第一节 中国中药农业发展潜力分析

#### 一、中药农业发展状况分析

#### 二、中药材种植市场潜力分析

#### 三、中药材市场发展潜力分析

#### 四、中药材gap基地建设运营分析

### 第二节 中国中药加工工业发展潜力分析

#### 二、中药研发投入潜力分析

#### 三、中成药市场发展潜力分析

#### 四、中药饮片市场发展潜力分析

#### 五、植物提取物市场发展潜力分析

### 第三节 中国中药保健品市场发展潜力分析

#### 一、中药保健品市场发展潜力分析

#### 二、中药保健饮料市场发展潜力分析

#### 三、中药保健茶市场发展潜力分析

#### 四、中药保健酒市场发展潜力分析

#### 五、中药药膳食品市场发展潜力分析

### 第四节 中国中药日化用品市场发展潜力分析

#### 一、中药药妆行业市场发展潜力分析

#### 二、保健洗发水市场发展潜力分析

#### 三、植物沐浴露市场发展潜力分析

#### 四、中药牙膏市场发展潜力分析

## 第六章 中国重点区域大健康所属行业发展潜力分析

### 第一节 广东省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

### 第二节 浙江省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

### 第三节 甘肃省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

### 第四节 山西省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

### 第五节 湖南省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

### 第六节 江西省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析

#### 四、大健康产业发展现状分析

#### 五、大健康产业发展潜力

#### 第七节 河南省大健康产业发展潜力分析

##### 一、医疗保健的支出情况分析

##### 二、中药材资源分布情况分析

##### 三、医药工业市场规模分析

#### 四、大健康产业发展现状分析

#### 五、大健康产业发展潜力

#### 第八节 湖北省大健康产业发展潜力分析

##### 一、医疗保健的支出情况分析

##### 二、中药材资源分布情况分析

##### 三、医药工业市场规模分析

#### 四、大健康产业发展现状分析

#### 五、大健康产业发展潜力

#### 第九节 贵州省大健康产业发展潜力分析

##### 一、医疗保健的支出情况分析

##### 二、中药材资源分布情况分析

##### 三、医药工业市场规模分析

#### 四、大健康产业发展现状分析

#### 五、大健康产业发展潜力

### 第七章 中国大健康产业领先企业发展战略分析

#### 第一节 天士力医药集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 康美药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 云南白药集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2022-2027年中国大健康产业发展前景及投融资策略

### 第一节 2022-2027年大健康产业发展前景分析

#### 一、大健康产业驱动因素

#### 二、中药行业发展前景分析

#### 三、大健康产业发展前景

### 第二节 2022-2027年大健康产业投融资机会

### 第三节 2022-2027年大健康产业投融资风险

### 第三节 2022-2027年大健康产业投融资策略

#### 一、大健康产业融资渠道分析

#### 二、大健康产业投融资策略

## 第九章 医疗器械租赁发展所属行业环境分析

### 第一节 2017-2021年医疗所属行业发展现状分析

#### 一、2017-2021年医疗所属行业产业政策分析

#### 二、2017-2021年医疗所属行业发展现状分析

#### 三、2017-2021年医疗所属行业主要企业分析

#### 四、2017-2021年中国互联网医疗所属行业总体规模分析

### 第二节 2017-2021年中国医疗所属行业企业运营情况分析

#### 一、我国医疗所属行业营收分析

#### 二、我国医疗所属行业成本分析

#### 三、我国医疗所属行业利润分析

### 第三节 2017-2021年中国互联网医疗所属行业财务指标总体分析

#### 一、互联网医疗所属行业盈利能力分析

#### 二、互联网医疗所属行业偿债能力分析

#### 三、互联网医疗所属行业营运能力分析

#### 四、互联网医疗所属行业发展能力分析

### 第四节 2022-2027年医疗美容所属行业市场前景分析

#### 一、医疗美容行业发展机遇分析

#### 二、医疗美容行业市场发展预测

#### 三、医疗美容行业发展前景分析

## 第十章 医疗健康金融行业分析

### 第一节 医疗健康行业主要金融模式

- 一、医疗设备+融资租赁
- 二、医疗+供应链金融
- 三、医疗+互联网+保险
- 四、医疗+消费金融
- 五、医疗+互助众筹

### 第二节 医疗健康+金融

- 一、医疗+PP
- 二、管理式医疗保险模式HMO

## 第十一章 互联网+医疗盈利模式分析

### 第一节 现有商业模式分析

- 一、向患者收费模式——Zeo
- 二、向医生收费模式——Zocdoc
- 三、向医院收费模式——Vocera
- 四、向药企收费模式——Epocrates
- 五、向险企收费模式——WellDoc

### 第二节 互联网+医疗企业盈利模式构建

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

## 第十二章 中国医疗行业互联网+创新商业模式分析

### 第一节 互联网对医疗行业的影响

#### 一、智能医疗设备发展情况分析

- 1、智能医疗设备发展概况
- 2、主要医疗APP应用情况

#### 二、医疗智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、医疗APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对医疗行业的影响分析

- 1、智能设备对医疗行业的影响
- 2、医疗智能设备的发展趋势分析



## 第二节 互联网+医疗发展模式分析

### 一、医疗OO模式分析

#### 1、运行方式

#### 2、盈利模式

### 二、智能联网模式

#### 1、运行方式

#### 2、盈利模式

## 第三节 互联网+医疗案例分析

## 第十三章 互联网医疗背景下医疗器械融资租赁的发展机会分析

### 第一节 医疗器械融资租赁政策及其实施情况

#### 一、医疗器械融资租赁相关政策解读

#### 二、医疗器械融资租赁计划实施成果解读

### 第二节 医疗器械融资租赁在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、医疗器械融资租赁内涵与特征

#### 二、医疗器械融资租赁与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下医疗器械融资租赁发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对医疗器械融资租赁产业的影响分析

#### 二、医疗器械融资租赁国家战略背景下医疗器械融资租赁发展的SWOT分析

## 第十四章 中国家用医疗器械需求与消费者偏好分析

### 第一节 家用医疗器械产品目标客户群体分析（AK ZJH）

### 第二节 家用医疗器械产品的品牌市场分析

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 图表目录：

图表：大健康产业的产业链构成

图表：2017-2021年全球大健康产业规模走势图

图表：中药材现代流通体系建设专项

图表：2017-2021年中药材种植市场容量

图表：2017-2021年中药保健品进出口情况

图表：2017-2021年保健饮料企业情况

图表：2017-2021年中国养生保健茶市场规模情况

图表：2017-2021年中药药妆行业市场零售规模情况

图表：2017-2021年保健洗发水市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754557.html>