

2021-2026年中国手持电视市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手持电视市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/video/744562.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CMMB手机电视是中国移动通信有限公司和中广传播集团有限公司共同利用CMMB技术推出的电视产品，其市场推广名为“手机电视”。它是利用中国移动多媒体广播（CMMB：China Mobile Multimedia Broadcasting）技术推出的便携式的移动的多媒体广播电视产品。CMMB所有产品统称为“手持电视”，包括与通信类终端产品，即“手机电视”，还包括其它的非通信类终端产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手持电视相关概述

第一节 手持电视的概述

- 一、手持电视的应用
- 二、手持电视的技术体系
- 三、手持电视的运营

第二节 手持电视业务范畴及业务特点

- 一、手持电视业务范畴
- 二、手持电视业务特点
- 三、专业术语及研究范畴

第二章 2016-2020年国际手持电视市场发展现状分析

第一节 2016-2020年世界手持电视产业发展概述

- 一、世界手持电视技术分析
- 二、国际品牌争食手持电视市场
- 三、手持电视价格分析
- 四、全球手机电视用户规模

第二节 2016-2020年欧洲手持电视市场发展情况分析

第三节 2021-2026年世界手持电视产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年世界手持电视主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国手机电视业务经营分析
- 二、美国手持电视用户规模
- 三、美国普及手机电视分析

第二节 日本

- 一、日本手机电视快速发展的诀窍
- 二、日本手持电视产业规模分析
- 第三节 韩国
 - 一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析
 - 二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析
- 第四章 2016-2020年中国手持电视产业运行环境分析
 - 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2016-2020年中国手持电视产业政策环境分析
 - 一、广电及通信行业政府相关政策
 - 二、业务管制
 - 三、内容管制
 - 四、管制政策与产业发展的相互影响
 - 第三节 2016-2020年中国手持电视产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第五章 2016-2020年中国手持电视市场发展态势分析
 - 第一节 2016-2020年中国手持电视市场总体概述
 - 一、市场进入关键期需上下游合作
 - 二、手持电视信号已覆盖城市分析
 - 三、手持电视用户预计
 - 第二节 2016-2020年中国手持电视市场启动在即
 - 第三节 2016-2020年我国手机电视面临的问题分析
 - 一、管制问题
 - 二、标准问题
 - 三、频率资源问题
 - 四、终端问题
 - 五、资费问题

六、用户认知问题

第六章 2016-2020年中国手持电视产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国手持电视产业市场综述

一、手持电视市场规模分析

二、手持电视终端市场规模初显

三、手持电视品牌分析

第二节 2016-2020年基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

一、中国移动的手持电视业务发展

二、中国联通的手持电视业务发展

第三节 2016-2020年基于广播网络的手持电视业务发展分析

一、北京悦龙

二、上海文广手机电视有限公司

三、广东电视移动传播有限公司

第四节 2016-2020年中国手持电视产业市场动态分析

第七章 2016-2020年中国手持电视的技术及实现方式分析

第一节 基于移动蜂窝网络技术

第二节 基于地面广播电视网络的技术

一、DVB-H

二、T-DMB

三、MediaFLO

四、ISDB-T

第三节 基于卫星广播网络的技术

一、S-DMB

二、CMMB

第四节 各种实现方式的优缺点比较

一、三种不同技术的特点

二、点播式手机电视优劣势

三、广播式手机电视优劣势

四、T-DMB和DVB-H标准的优缺点分析

第五节 不同技术的应用情况

一、欧洲

二、美国

三、日本、韩国

四、目前已经开展的各项手机电视承载技术的试验情况

第八章 2016-2020年中国手持电视上下游产业链分析

第一节 2016-2020年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、运营商
- 四、内容提供商与服务提供商
- 五、DRM技术提供商
- 六、消费用户

第二节 2016-2020年基于广播网络的手持电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、内容提供商与内容集成商
- 四、CAS供应商
- 五、终端渠道经销商
- 六、消费用户

第九章 2016-2020年中国手持电视商业模式分析

第一节 移动主导模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位
- 三、盈利空间分析
- 四、商业模式发展演绎

第二节 广电主导模式

第三节 融合模式

第四节 商业模式的比较

- 一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析
- 二、三种商业模式的比较

第八章 2016-2020年中国手持电视业务模式分析

第一节 手机电视商业化进程介绍

第二节 手持电视的业务实现方式

第三节 手机电视业务实现模式介绍

第四节 2016-2020年中国手持电视运营分析

- 一、目标人群
- 二、运营模式
- 三、赢利模式

第五节 2016-2020年中国手机电视业务模式的分析

- 一、免费广播业务模式

二、用户付费业务模式

三、手机电视购物业务模式

四、手机电视互动业务盈利模式

第九章 2016-2020年中国手机电视产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年手机电视市场发展现状分析

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

四、中国手机电视发展热点透析

五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

第二节 2016-2020年3G助力手机电视业务发展分析

一、3G技术的基本介绍

二、3G技术为手机电视发展带来良机

三、3G时代手机电视发展的优劣势评析

四、3G手机电视业务发展的深入思考

第三节 2016-2020年CMMB手机电视的发展分析

一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

二、CMMB手机电视进入大规模商用阶段

三、CMMB手机电视收费模式的思考

四、CMMB手机电视的运营与定位

五、CMMB手机电视的市场前景探析

第十章 2021-2026年中国手持电视行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国手持电视行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国手持电视行业投资机会分析

一、手持电视投资潜力分析

二、手持电视投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国手持电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 手机电视的发展建议

一、移动网络运营商与广播电视运营商进行合作是手机电视

二、手机电视的设计模式要做到点播方式和广播方式的结合

三、互动是手机电视发展的必然趋势

第十一章 2021-2026年中国手持电视产业发展前景展望分析

第一节 2021-2026年中国手持电视的用户预测分析(AK HT)

- 一、全球手机电视终端市场发展预测
- 二、我国手持电视的用户预测
- 三、手机电视运营市场预测

第二节 2021-2026年中国手机电视业发展前景展望

- 一、2021-2026年中国手机电视市场规模预测
- 二、我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/744562.html>