

2019-2025年中国生物医药外包(CRO/CMO/CDMO)市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生物医药外包(CRO/CMO/CDMO)市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2018年国内外生物医药产业发展状况分析

1.1 生物医药产业概述

1.1.1 生物医药定义

1.1.2 生物医药特点

1.1.3 生物医药注册分类

1.2 全球生物医药产业发展现状分析

1.2.1 全球生物医药市场现状

1.2.2 生物医药全球竞争态势

1.2.3 生物医药重点技术风口

1.2.4 市场集中度变化情况

1.2.5 生物医药产业集群发展

1.3 中国生物医药产业发展驱动因素

1.3.1 政策扶持推动产业发展

1.3.2 技术创新引领产业发展

1.3.3 资金流向市场推动发展

1.4 中国生物医药产业发展现状分析

1.4.1 生物医药所属行业市场规模

1.4.2 生物医药细分市场分析

1.4.3 生物医药产业发展特点

1.4.4 生物技术进口状况分析

1.5 中国生物医药产业未来发展趋势

1.5.1 政策持续规范发展

1.5.2 产业创新态势加速

1.5.3 重点领域发展态势

第二章 2017-2018年中国生物医药外包行业发展逻辑深度分析

2.1 中国生物医药外包自身发展优势

2.1.1 人才优势

2.1.2 资本优势

2.1.3 市场优势

2.1.4 模式优势

2.2 生物医药企业外包意愿上升

2.2.1 专利断崖倒逼药企

2.2.2 医药研发外包意愿高

2.2.3 全球研发管线数量增长

2.3 生物医药企业成本控制意愿增强

2.3.1 研发周期漫长

2.3.2 研发成本猛增

2.3.3 研发回报下降

2.4 中国医药行业政策利好医药外包市场

2.4.1 创新药政策利好接轨全球

2.4.2 新药海外国内上市时间缩短

2.4.3 药品上市许可持有人制度助推

2.4.4 政策市场双驱动成效明显

2.5 中国生物医药融资环境持续向好

2.5.1 中小生物医药企业兴起

2.5.2 生物医药行业融资活跃

第三章 2017-2018年中国生物医药外包市场发展状况分析

3.1 生物医药外包行业关键指标解释

3.1.1 医药合同外包

3.1.2 医药研发外包（CRO）

3.1.3 医药生产外包（CMO）

3.1.4 医药生产研发外包（CDMO）

3.1.5 CMO与CDMO异同

3.1.6 医药外包产业链条

3.2 中国生物医药外包行业发展综述

3.2.1 行业基本概述

3.2.2 行业政策支持

3.2.3 中外模式对比

3.2.4 市场发展规模

3.2.5 产业集群发展

3.3 生物医药外包发展案例深度剖析

3.3.1 产业发展案例

3.3.2 地区发展案例

3.3.3 园区发展案例

3.4 中国生物医药外包市场发展建议

3.4.1 完善人才政策

3.4.2 加大财税扶持

3.4.3 优化行业监管

3.4.4 强化产权保护

第四章 2017-2018年中国生物医药研发外包（CRO）市场分析

4.1 医药研发外包相关概述

4.1.1 医药研发外包业务分类

4.1.2 医药研发外包维度结构

4.1.3 产业上下游关联度分析

4.2 2017-2018年中国生物医药研发外包发展分析

4.2.1 发展历程分析

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 区域分布格局

4.2.4 产业服务内容

4.2.5 发展模式分析

4.3 中国生物医药研发外包未来发展趋势

4.3.1 市场集中度提升趋势

4.3.2 产融结合发展趋势

4.3.3 深度介入研发趋势

4.3.4 专业投资发展趋势

第五章 2017-2018年中国生物医药生产外包（CMO）市场分析

5.1 医药生产外包相关概述

5.1.1 医药生产外包特点

5.1.2 医药生产外包企业性质

5.1.3 医药生产外包产业链条

5.2 2017-2018年中国生物医药生产外包发展状况

5.2.1 行业政策利好

5.2.2 行业发展优势

5.2.3 企业经营状况

5.2.4 订单数量分析

5.2.5 产业链拓展情况

5.3 中国生物医药生产外包未来发展前景

5.3.1 市场发展潜力

5.3.2 未来发展方向

5.3.3 行业发展路径

第六章 2017-2018年中国生物医药生产研发外包（CDMO）市场分析

6.1 中国医药生产研发外包服务概述

6.1.1 服务环节

6.1.2 服务内容

6.1.3 订单分类

6.2 2017-2018年中国生物医药生产研发外包发展现状

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业发展背景

6.2.3 全球市场规模

6.2.4 中国市场规模

6.2.5 企业业务范围

6.2.6 企业竞争优势

6.3 生物医药生产研发外包企业发展壁垒

6.3.1 行业监管壁垒

6.3.2 客户信任壁垒

6.3.3 行业技术壁垒

6.4 生物医药生产研发外包发展趋势分析

6.4.1 精细化分工趋势

6.4.2 一体化研发趋势

第七章 2017-2018年国外医药生物CRO/CMO/CDMO重点企业运营分析

7.1 Charles River Laboratories International, Inc.

7.1.1 企业基本介绍

7.1.2 企业经营状况分析

7.2 Catalent, Inc.

7.2.1 企业基本介绍

7.2.2 企业经营状况分析

7.3 龙沙集团 (Lonza Group AG)

7.3.1 企业基本介绍

7.3.2 企业经营状况分析

第八章 2017-2018年中国医药生物CRO/CMO/CDMO标杆企业运行分析

8.1 浙江九洲药业股份有限公司

8.1.1 企业基本介绍

8.1.2 企业最新态势

8.1.3 经营效益分析

8.2 无锡药明康德新药开发股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.3 杭州泰格医药科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.4 重庆博腾制药科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.5 上海合全药业股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业技术优势

8.5.3 经营效益分析

8.6 凯莱英医药集团 (天津) 股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2019-2025年生物医药外包行业发展前景及趋势预测

9.1 CRO/CDMO行业一体化趋势剖析

9.1.1 一体化是企业发展的必然趋势

9.1.2 符合客户价值延伸趋势要求

9.1.3 企业可实现业务拓展的需要

9.1.4 跟随创新药发展阶段的策略

9.1.5 一体化企业最具市场竞争力

9.2 2019-2025年中国CRO/CMO/CDMO行业预测分析

9.2.1 2019-2025年中国CRO/CMO/CDMO行业影响因素分析

9.2.2 2019-2025年中国CRO市场规模预测

9.2.3 2019-2025年全球CMO/CDMO市场规模预测

9.2.4 2019-2025年中国CMO/CDMO市场规模预测

第十章 CRO/CDMO一体化企业案例分析——药明康德

10.1 药明康德企业发展综述

10.1.1 企业发展历程

10.1.2 企业业务领域

10.1.3 企业治理情况

10.1.4 企业新药研发体系

10.1.5 企业业务收入分析

10.2 药明康德主要业务板块分析

10.2.1 业务单元拆分

10.2.2 中国试验区服务

10.2.3 美国区实验室服务

10.2.4 临床研究及其他CRO服务

10.2.5 小分子新药工艺研发及生产CMO/CDMO业务

10.3 药明康德核心竞争力分析

10.3.1 “一站式”服务优势

10.3.2 企业人才优势

10.3.3 商业模式优势

10.3.4 海外业务优势

10.3.5 “长尾”战略优势

第十一章 CDMO龙头企业案例分析——凯莱英

11.1 凯莱英CDMO业务发展分析 (AK LT)

11.1.1 业务发展历程

11.1.2 主营业务范围

11.1.3 同行业务对比

11.1.4 业务详情分析

11.2 凯莱英CDMO业务竞争优势分析

11.2.1 技术领先优势

11.2.2 客户深度合作

11.2.3 产能预备充足

11.2.4 人才储备丰富

11.3 凯莱英CDMO业务订单发展分析

11.3.1 商业化阶段项目

11.3.2 临床阶段项目

11.3.3 技术开发项目

11.4 凯莱英CDMO领域布局情况分析

11.4.1 CRO方面发展布局

11.4.2 大分子CDMO方面

11.4.3 产业基金投资方面

图表目录：

图表 生物制品注册分类（部分）

图表 2018年全球药品销售额TOP10

图表 全球销售前十医疗器械

图表 全球临床实验数量区域分布

图表 2018E年全球十大畅销药

图表 全球生物医药产业重点集聚区示意图

图表 波士顿地区重要财政扶持政策

图表 国家生物医药产业重点政策汇总

图表 中国生物医药产业部分优秀海归领军人才

图表 2014-2018年中国生物医药项目累计VC/PE投资金额

图表 2018年中国生物医药领域融资情况

图表 2014-2018年生物医药企业兼并收购一览表

图表 2017-2018年中国生物药物市场规模及增长

图表 2017-2018年中国原研生物药物市场规模及增长

图表 2017-2018年中国生物类似药市场规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424564.html>