

# 2022-2027年中国避孕套市场规模预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国避孕套市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/754584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 避孕套行业发展概述

#### 第一节 中国人口规模变动

#### 第二节 中国避孕节育措施

##### 一、避孕工具

##### 二、避孕药物

##### 三、皮下埋植避孕

##### 四、绝育

##### 五、人工或药物流产

#### 第三节 中国避孕节育的必要性

#### 第四节 避孕套相关阐述

##### 一、避孕套的安全性

##### 二、避孕套的避孕效果

##### 三、避孕套的品种

##### 四、避孕套的材质

##### 五、男用避孕套

##### 六、女用避孕套

### 第二章 2017-2021年国际避孕套市场发展形势分析

#### 第一节 2017-2021年世界避孕套市场运行环境

##### 一、世界避孕套发展与推广的意义

##### 二、世界计生卫生用品政策分析

##### 三、世界艾滋病患者规模统计

#### 第二节 2017-2021年世界避孕套行业发展分析

##### 一、世界避孕套市场关注度情况

## 二、世界各地避孕套市场价格情况

### 第三节 2017-2021年世界主要国家避孕套市场分析

#### 一、美国避孕套市场分析

#### 二、乌干达避孕套市场分析

#### 三、泰国避孕套市场分析

#### 四、日本避孕套市场分析

#### 五、印度避孕套市场分析

### 第三章 2017-2021年中国避孕套产业运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国避孕套产业运行总况

##### 一、中国避孕套生产的三个阶段

##### 二、中国避孕套企业发展的特点

##### 三、中国安全套贴牌品牌发展情况

##### 四、中国避孕套产品经营渠道分析

#### 第二节 2017-2021年中国安全套产业动态分析

#### 第三节 2017-2021年中国安全套产业热点问题探讨

##### 一、中国制安全套的质量问题

##### 二、中国安全套发展品牌问题

##### 三、中国安全套市场问题

##### 四、深圳安全套无证上市问题

### 第四章 2021年中国避孕套所属行业市场进出口数据分析

#### 第一节 2021年中国避孕套所属行业出口统计

#### 第二节 2021年中国避孕套所属行业进口统计

#### 第三节 2021年中国避孕套所属行业进出口价格对比

#### 第四节 中国避孕套所属行业进出口主要来源地及出口目的地

### 第五章 2017-2021年中国避孕套行业消费市场分析

#### 第一节 2017-2021年中国避孕套消费者收入分析

##### 一、人口规模与年龄结构分析

##### 二、学历结构分析

##### 三、中国居民收入水平

##### 四、消费者信心指数分析

#### 第二节 2017-2021年不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

### 第三节 2017-2021年中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、2017-2021年中国避孕套使用群体分析

### 第四节 2017-2021年中国避孕套市场消费分析

## 第六章 2017-2021年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

### 第一节 中国橡胶工业发展总体概况

- 一、我国橡胶工业的发展回顾
- 二、中国橡胶工业的发展特点
- 三、国内其它产业对橡胶工业的促进
- 四、中国橡胶业运行经济指标分析

### 第二节 2017-2021年中国橡胶市场发展分析

- 一、我国橡胶市场新增资源情况
- 二、我国橡胶市场消费需求分析
- 三、我国橡胶市场价格分析

### 第三节 2017-2021年中国橡胶细分市场分析

- 一、天然橡胶
- 二、聚氨酯
- 三、硅橡胶

### 第四节 2022-2027年中国橡胶及其制品业前景预测

## 第七章 2017-2021年中国避孕套生产所属行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2017-2021年中国避孕套所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

### 第二节 2021年中国避孕套所属行业应收账款分析

### 第三节 2017-2021年中国避孕套所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

### 第四节 2017-2021年中国避孕套所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2017-2021年中国避孕套所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国避孕套行业竞争结构分析

一、行行业现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2017-2021年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场销量统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

第三节 2017-2021年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章 2017-2021年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 2017-2021年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 2017-2021年中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 2017-2021年中国避孕药热点产品形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、美欣乐（去氧孕烯炔雌醇片）

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节 2021年中国避孕药所属行业进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计

二、其他化学避孕药进出口统计

第十章 中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

## 一、品牌概况

## 二、竞争优势分析

## 三、杜蕾斯在中国的发展

## 四、杜蕾斯安全套的种类和规格

### 第二节 杰士邦（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、杰士邦在中国的发展

#### 三、产品的品质保障

#### 四、杰士邦安全套种类

### 第三节 冈本（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、冈本安全套品牌分析

#### 三、冈本安全套生产过程

#### 四、冈本安全套的发展历史

### 第四节 高邦（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 特洛伊（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、公司品牌历史

#### 三、特洛伊安全套品牌介绍

### 第六节 诺丝（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌在中国的发展

## 第十一章 2017-2021年中国避孕套行业投资环境分析

### 第一节 2017-2021年中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济景气指数分析

#### 二、中国固定资产投资及投资走势分析

#### 三、中国经济运行分析

#### 四、中国社会消费品零售总额情况

### 第二节 2017-2021年政策法规环境分析

### 第三节 2017-2021年中国社会环境分析

#### 一、中国人口数据

## 二、中国艾滋病患者规模分析

### 三、消费意识

## 第十二章 2022-2027年中国避孕套行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2027年中国避孕套行业投资机会分析

### 第二节 2022-2027年中国避孕套行业投资风险分析

### 第三节 2022-2027年中国避孕套发展展望与挑战

## 第十三章 2022-2027年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

### 第一节 2022-2027年中国避孕套发展前景分析

### 第二节 2022-2027年中国避孕套发展趋势分析

### 第三节 2022-2027年中国避孕套产业市场预测分析

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、产品进出口预测分析

## 第十四章 2022-2027年中国避孕套行业发展战略研究

### 第一节 避孕套行业品牌战略分析（AK HT）

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 二、避孕套品牌的特性和作用

#### 三、中国避孕套品牌竞争趋势

#### 四、避孕套品牌的价值战略

### 第二节 避孕套发展与投资策略分析

#### 图表目录：

图表 1 2017-2021年中国人口构成统计表

图表 2 2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 3 2017-2021年我国总人口增长趋势图

图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况

图表 5 2021年全国出口避孕套贸易方式总计统计

图表 6 2021年全国进口避孕套贸易方式合计统计

图表 7 2021年中国避孕套进出口价格对比

图表 8 2021年全国进口避孕套分贸易方式统计

图表 9 2021年全国出口避孕套分国别统计

图表 10 2021年人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/754584.html>