

2017-2022年中国健康管理行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健康管理行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康管理是指一种对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人及集体的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。在我国，健康管理服务由具有执业资格的"健康管理师"来提供。

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

健康管理是对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人、集体和社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。健康风险评估是健康管理过程中关键的专业技术部分，并且只有通过健康管理才能实现，是慢性病预防的第一步，也称为危险预测模型。它是通过所收集的大量的个人健康信息，分析建立生活方式、环境、遗传等危险因素与健康状态之间的量化关系，预测个人在一定时间内发生某种特定疾病或因为某种特定疾病导致死亡的可能性，并据此按人群的需求提供有针对性的控制与干预，以帮助政府、企业、保险公司和个人，用最少的成本达到最大的健康效果。

健康管理特点

序号

特点

一

健康管理是以控制健康危险因素为核心，包括可变危险因素和不可变危险因素。前者为通过自我行为改变的可控因素，如不合理饮食、缺乏运动、吸烟酗酒等不良生活方式，高血压、高血糖、高血脂等异常指标因素。后者为不受个人控制因素，如年龄、性别、家族史等因素。

。

二

健康管理体现一、二、三级预防并举一级预防，即无病预防，又称病因预防，是在疾病（或伤害）尚未发生时针对病因或危险因素采取措施，降低有害暴露的水平，增强个体对抗有害暴露的能力预防疾病（或伤害）的发生或至少推迟疾病的发生。二级预防，即疾病早发现早治疗，又称为临床前期预防（或症候前期），即在疾病的临床前期作好早期发现、早期诊断、早期治疗的"三早"预防措施。这一级的预防是通过早期发现，早期诊断而进行适当的治疗，来防止疾病临床前期或临床初期的变化，能使疾病在早期就被发现和治疗，避免或减少并发症，后遗症和残疾的发生，或缩短致残的时间。三级预防，即治病防残，又称临床预防。三级预防可以防止伤残和促进功能恢复，提高生存质量，延长寿命，降低病死率。

三

健康管理的 service 过程为环形运转循环，健康管理的实施环节为健康监测（收集服务对象个人

健康信息，是持续实施健康管理的前提和基础）、健康评估（预测各种疾病发生的危险性，是实施健康管理的根本保证）、健康干预（帮助服务对象采取行动控制危险因素，是实施健康管理的最终目标）。整个服务过程，通过这三个环节不断循环运行，以减少或降低危险因素的个数和级别，保持低风险水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康管理行业发展环境

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

一、客观、准确、无任何损伤的检测

二、检测说明

三、客观的健康状况评估及调理

四、定期进行跟踪和回访

五、开办健康大课堂

六、健康电子档案

七、健康促进

第二章 2015-2016年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2015-2016年世界健康管理行业发展概述

一、健康管理成为全球新兴产业

二、全球健康管理——挑战、应对和创新

三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 2015-2016年世界健康管理主要国家动态分析

一、日本的健康管理

二、美国的健康管理

第三节 2017-2022年世界健康管理行业发展分析

第三章 2015-2016年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

2007年-2016年中国进出口总额及增速

第二节 2015-2016年中国健康管理行业政策环境分析

- 一、健康管理标准分析
- 二、健康管理行业政策解读
- 三、相关政策影响分析

第三节 2015-2016年中国健康管理行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

2011-2020年我国城镇化水平及预测

- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2016年中国健康管理行业技术环境分析

第二部分 健康管理行业运行分析

第四章 2015-2016年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2015-2016年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

第二节 2015-2016年中国健康管理行业特征分析

- 一、健康管理产业基本特征
- 二、产业构成
- 三、产业现状
- 四、产业趋势

第三节 2015-2016年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

第五章 2015-2016年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 中国健康管理行业动态分析

- 一、健康管理走上发展“快车道”
- 二、东软打响数字化健康管理分析第一枪
- 三、病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2015-2016年中国健康管理在卫生服务中的应用

- 一、针对不同疾病的应用
- 二、针对不同人群的应用
- 三、针对不同卫生服务的应用
- 四、特需医疗服务中的应用
- 五、社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业商业模式研究

第一节 不同领域的商业机会

- 一、健康档案的商业机会
- 二、健康教育的商业机会
- 三、健康体检的商业机会
- 四、慢病管理的商业机会

第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较

- 一、国康网：轻资产模式
 - 1、吃准“健康服务”
 - 2、锁定集团用户
 - 3、做医院和病人的牵线者
- 二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式

- 1、不掌控资源的隐忧
- 2、风投青睐“重资产”模式
- 3、盈利模式研究
- 4、复制e龙
- 5、“硬”着陆
- 6、打通“寿险”盈利渠道

三、国康网与爱康国宾异同对照

第三节 整合资源打造产学研新型商业模式

第四节 健康管理公司的主要经营模式

- 一、体检主导型
- 二、中医保健型
- 三、HMO型
- 四、POS计划或医疗经纪型
- 五、信息技术服务型
- 六、私人医生型

第五节 健康管理公司的困惑

- 一、经营模式的困惑
- 二、创业团队的困惑
- 三、核心竞争力的困惑
- 四、打造服务核心竞争力

第七章 中国健康服务行业市场分析

第一节 中国健康服务行业发展状况分析

- 一、中国健康服务行业发展阶段
- 二、中国健康服务行业发展特点分析
- 三、中国健康服务行业商业模式分析
- 四、健康服务行业SWOT分析
 - 1、健康服务行业优势分析
 - 2、健康服务行业劣势分析
 - 3、健康服务行业机会分析
 - 4、健康服务行业威胁分析

第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 一、老年市场分析
- 二、儿童市场分析
- 三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

七、职业白领市场分析

八、社区服务市场分析

第三节 中国高端健康服务未来发展趋势

第四节 中国健康服务产业前景分析

第八章 2015-2016年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2015-2016年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、2015-2016年中国健康服务市场动态分析

第二节 2015-2016年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第九章 2015-2016年中国健康服务行业营销解析

第一节 2015-2016年中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 公立和民营医院的尝试

一、公立医院

二、民营医院

第十章 中国健康服务产业园区发展分析

第一节 健康服务产业园区的发展定位

一、健康服务产业园区的功能定位

二、健康服务产业园区的产业定位

第二节 产业园区产业链搭建

- 一、健康服务产业园区产业结构
- 二、健康服务产业园区产业链条的设计
- 第三节 产业园区的规划布局
 - 一、健康服务产业园区用地布局
 - 二、健康服务产业园区产业布局
- 第四节 健康服务产业园区保障体系
 - 一、健康服务产业政策支持体系
 - 二、健康服务产业园区公共服务平台搭建
 - 三、健康服务产业园区运营模式设计
- 第五节 健康服务产业园区发展趋势分析
 - 一、优惠政策向产业集群转变
 - 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
 - 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
 - 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
 - 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第十一章 健康服务产业园区投资成本与收益估算

第一节 健康服务产业园区经济效益评估

- 一、产业园区投资估算
 - 1、健康服务产业园区总投资估算
 - 2、健康服务产业园区分阶段投资估算
- 二、成本估算
- 三、产值估算
- 四、销售收入估算
- 五、销售税金估算

第二节 健康服务产业园区社会效益评估

- 一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大
- 二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展
- 三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源
- 四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区

第三节 健康服务产业园区生态效益评估

第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

第五节 健康服务产业园区建设行业投资分析

一、健康服务产业园区建设行业投资风险

- 1、市场风险
- 2、经营风险
- 3、政策风险
- 4、人才技术风险

二、健康服务产业园区建设行业投资规模

第三部分 健康管理行业竞争格局

第十二章 2015-2016年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 途维康健康管理有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展分析

第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司北京奥亚医院

- 一、企业概况分析
- 二、企业健康养护服务
- 三、企业私人医生服务

第三节 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展分析

第四节 北京今正康健科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务网络
- 三、企业优势分析

第五节 上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展分析

第六节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务网络
- 三、企业优势分析

第七节 国康私人医生集团

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业典型客户
- 四、企业业务网络

第十三章 2015-2016年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业市场参与主体解析

- 一、主要市场参与主体分类
- 二、主要市场参与主体的优劣势分析

第二节 中国体检消费分析

- 一、健康体检市场消费需求分析
- 二、健康体检的消费形式
- 三、健康体检的经济效益与社会效益
- 四、循证医学与新技术的应用

第三节 体检过度市场化的现象

- 一、过度的体检
- 二、体检项目的不明确
- 三、不必要的检查
- 四、草莽市场
- 五、吸金石

第四节 中国体检行业市场情况

- 一、市场规模
- 二、收费情况
- 三、资质风险
- 四、给体检行业“体验”

第五节 健康体检产业的发展趋势

- 一、体检业务由单一型向多元化发展
- 二、体检工作有服务型向质量控制发展
- 三、健康产业管理由松散型向电子化信息化发展
- 四、体检市场定点向市场化发展
- 五、健康管理成为健康产业增长的核心要素
- 六、健康产业单一性向多行业互动发展

第四部分 健康管理行业发展趋势

第十四章 2017-2022年中国健康管理行业发展前景预测分析

第一节 中国健康管理服务的发展趋势

- 一、人民的健康需求走向
- 二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整
- 三、就医通道是客户的必要需求
- 四、健康产业链中上下游产业互相渗透
- 五、医疗机构介入
- 六、健康管理的外延的拓展

第二节 中国健康管理从业人员职业前景

- 一、健康管理师专业人才过度缺乏
- 二、业态仍处初级阶段
- 三、职业前景广阔

第三节 大数据健康管理模式

第四节 中国健康管理产业市场规模预测

- 一、2011-2016年中国健康管理产业市场规模分析
- 二、2017-2022年中国健康管理产业市场规模预测

第十五章 2017-2022年中国健康管理产业投资机会与风险研究

第一节 中国健康管理行业投融资案例

- 一、美年大健康有限公司
- 二、爱康国宾健康体检管理集团

第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域

- 一、体检中心
- 二、中医养生
- 三、月子中心
- 四、康复中心

第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

- 一、中国健康管理行业投资机会分析
- 二、中国健康管理行业投资风险分析

第十六章 中国健康服务行业发展趋势

第一节 2017-2022年健康服务行业发展趋势

- 一、大力发展医疗服务
- 二、加快发展健康养老服务
- 三、积极发展健康保险

- 四、全面发展中医药医疗保健服务
- 五、支持发展多样化健康服务
- 六、培育健康服务业相关支撑产业。
- 七、健全人力资源保障机制。
- 八、夯实健康服务业发展基础

第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变

第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

图表目录：

图表：西方国家在疾病控制中取得的成效

图表：疾病管理包含的服务(DMAA)

图表：2015年-2016国内生产总值及增长速度

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2016中国居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2016全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2016全社会固定资产投资增速

图表：2014-2016房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2016中国对外贸易进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年中国城镇化水平

图表：全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类医疗卫生机构人员数

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：医院医师担负工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304595.html>