

2020-2025年中国成人用品行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国成人用品行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国情趣电商市场的情趣用品种类不断丰富，品牌不断增多。从最初的以避孕、孕检为主要功能的计生用品为主，逐渐发展到润滑液、延时喷雾等保健用品，再到现在通过科技技术研发的飞机杯、按摩棒等情趣用品。

随着国人慢慢的开放，越来越多的人对成人用品慢慢变得接受，同时社会各种媒体在大力推广，使性知识能够得到普及，而成人用品市场也在随之迅速发展。据统计，2018年中国成人用品行业市场规模达到348.8亿元，同比增长10.1%。

2012-2018年中国成人用品行业市场规模及增长

据统计，2018年中国情趣电商市场规模达到306.6亿元，同比增长62.5%。预计到2020年中国情趣电商市场规模将超过600亿元。

2016-2020年中国情趣电商市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国成人用品行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 成人用品行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国成人用品行业发展社会环境分析

第二章 成人用品行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、成人用品行业定义及分类
- 二、成人用品行业经济特性
- 三、成人用品行业产业链简介

第二节 成人用品行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 成人用品行业相关产业动态

第三章 2019年全球成人用品行业市场运行形势分析

第一节 全球成人用品行业市场运行环境分析

第二节 全球成人用品行业市场发展情况分析

- 一、全球成人用品行业市场供需分析
- 二、全球成人用品行业市场规模分析
- 三、全球成人用品行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2025年全球成人用品行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国成人用品行业技术发展分析

第一节 中国成人用品行业技术发展现状

第二节 成人用品行业技术特点分析

第三节 成人用品行业技术专利情况

- 一、成人用品所属行业专利申请数分析
- 二、成人用品所属行业专利申请人分析
- 三、成人用品所属行业热门专利技术分析

第四节 成人用品行业技术发展趋势分析

第五章 我国成人用品行业发展分析

第一节 2019年中国成人用品行业发展状况

- 一、2019年成人用品行业发展状况分析
- 二、2019年中国成人用品行业发展动态
- 三、2019年我国成人用品行业发展热点
- 四、2019年我国成人用品行业存在的问题

第二节 2019年中国成人用品行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国成人用品行业供给分析
- 二、2015-2019年中国成人用品行业市场需求分析

三、中国成人用品行业产品价格分析

1、中国成人用品行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国成人用品行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国成人用品相关所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国成人用品相关所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国成人用品相关所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国成人用品相关所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国成人用品相关所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国成人用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 成人用品行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国成人用品行业SWOT模型分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 成人用品行业优势生产企业竞争力分析

第一节 爱侣

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 常州春水堂健康科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 大连乳胶有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 桂林紫竹乳胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 百乐BAILE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 青岛双蝶集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 天津中生乳胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 2020-2025年中国成人用品行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国成人用品行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国成人用品行业上游运行现状分析
- 二、2020-2025年中国成人用品行业上游市场发展前景预测
- 三、(HJ 327)上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国成人用品行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国成人用品行业下游运行现状分析
- 二、2020-2025年中国成人用品行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2025年成人用品行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2025年成人用品行业市场规模预测分析

第二节 2020-2025年成人用品行业供需预测分析

第三节 中国成人用品行业五力分析

一、现有企业间竞争

随着他趣社区泛娱乐和社交功能的扩充，“他趣”APP从两性健康垂直类平台向主题性泛娱乐平台的转型战略稳步推进。营收方面，据统计，2019年上半年，他趣营业收入为7009万元，同比增长2.69%。

2018年H1-2019年H1中国成人用品上市企业营收情况

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2020-2025年我国成人用品行业前景展望分析

第五节 2020-2025年我国成人用品行业产品价格走势预测

第六节 2020-2025年我国成人用品行业盈利能力预测

第十一章 2020-2025年中国成人用品行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国成人用品行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国成人用品行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国成人用品行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国成人用品行业主要投资项目分析

第三节 2020-2025年中国成人用品行业投资周期分析

第四节 2020-2025年中国成人用品行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2020-2025年中国成人用品行业发展策略及投资建议分析

第一节 成人用品行业发展策略分析（AK LX）

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 成人用品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2025年中国成人用品产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析
- 1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2025年中国成人用品行业发展建议

第五节 2020-2025年中国成人用品行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484600.html>