

2016-2022年中国通信市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国通信市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4G 无线的投资建设逐渐从高峰期开始进入优化维护期，运营商的竞争也开始从移动通信向固网有线领域扩张。宽带战略的持续深入，不仅需要在城市进行宽带提速，进一步还需要通过普遍服务，加快广大农村的建网提速。移动互联网的广泛应用，带来的是数据流量的井喷。推动通信管道的升级扩容，也带动了 CDN/IDC 等相关领域的增长。

2010-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

近几年来，传统的电信业务收入中，语音通话和短信业务持续下滑。同时经过多年来竞争发展，我国的移动通信渗透率已经处于较高水平。进一步增速有限。OTT 等业务的兴起，对语音和短信也有较大的替代效应。数据业务逐渐成为运营商的主要收入来源和战略重心。这一产业趋势不可逆转，运营商需要一方面加快宽带基础设施的建设投入，提供优质的管道服务。同时，加快探索数据流量带来的新兴业务发展机遇。

2010-2015年移动时长和用户同比增长

2010-2015年移动短信量和点对点短信量各年比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信产业全景篇

1.1 中国通信产业界定与发展环境分析

1.1.1 通信产业界定

(1) 通信产业定义

(2) 通信产业分类

(3) 通信产业产业链

1) 产业链概况

2) 产业链简析

1.1.2 通信产业政策环境分析

(1) 行业主管部门

- (2) 行业监管体制
- (3) 行业政策法规
- (4) 行业标准体系
- (5) 行业发展规划
- 1.1.3 通信产业经济环境分析
 - (1) 国内外经济运行情况
 - 1) 全球经济发展现状
 - 2) 国内经济增长情况
 - (2) 国内外经济走势预测
 - 1) 全球经济走势预测
 - 2) 国内经济走势预测
 - (3) 经济环境对产业的影响
- 1.1.4 通信产业社会环境分析
 - (1) 公共安全事件频发
 - (2) 物联网与两化融合
 - (3) 社会环境对行业的影响分析
- 1.1.5 通信产业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 行业技术领先企业
 - (4) 行业热门技术分析
- 1.2 全球通信业发展现状与趋势
 - 1.2.1 全球通信产业发展分析
 - (1) 全球移动用户数规模
 - (2) 全球移动宽带用户规模
 - (3) 全球电信运营商发展情况
 - (4) 全球通信业发展趋势分析
 - 1.2.2 主要国家和地区发展情况分析
 - (1) 香港
 - 1) 香港电信普及率分析
 - 2) 香港对外电讯设施容量
 - 3) 香港对外通讯量情况
 - 4) 香港互联网服务情况
 - 5) 香港通信运营商发展状况
 - (2) 美国

- 1) 美国电信普及率分析
- 2) 美国通信运营商发展状况
- 3) 美国移动通信发展状况
- (3) 日本
 - 1) 日本电信普及率分析
 - 2) 日本通信运营商发展状况
 - 3) 日本通信设备制造行业发展状况
- (4) 荷兰
 - 1) 荷兰电信普及率分析
 - 2) 荷兰通信运营商发展状况
- (5) 德国
 - 1) 德国手机市场情况
 - 2) 德国移动数据服务
 - 3) 德国手机语音服务
 - 4) 德国通信运营商发展状况
- (6) 韩国
 - 1) 韩国电信普及率分析
 - 2) 韩国通信运营商发展状况
- (7) 新加坡
 - 1) 新加坡电信普及率分析
 - 2) 新加坡通信运营商发展状况
- (8) 台湾
 - 1) 台湾电信普及率分析
 - 2) 台湾通信运营商发展状况
 - 3) 台湾通信设备制造行业发展状况
- (9) 英国
 - 1) 英国电信普及率分析
 - 2) 英国通信运营商发展状况
- (10) 印度
 - 1) 印度电信普及率分析
 - 2) 印度通信运营商发展状况
- 1.3 中国通信业发展现状与趋势分析
 - 1.3.1 中国通信业发展现状分析
 - (1) 通信业总体发展概述
 - (2) 通信业发展特点分析

- 1) 行业规模持续扩大，通信基础设施不断完善
- 2) 自主创新能力显著增强，国际影响力稳步提升
- 3) 业务结构不断优化，新兴网络经济蓬勃发展
- 4) 通信业战略基础先导性作用日益突出

(3) 通信业经营情况分析

- 1) 电信业务收入情况
- 2) 电信用户发展情况
- 3) 电信经济效益情况
- 4) 电信固定资产投资
- 5) 电信能力建设情况
- 6) 农村信息化建设情况

1.3.2 中国通信业重点省市发展概要

(1) 通信业地区发展总体情况

- 1) 电信业务收入差异
- 2) IPTV业务发展差异
- 3) 物联网业务发展差异

(2) 重点省市通信业发展情况

- 1) 北京
- 2) 上海
- 3) 广州
- 4) 深圳

1.3.3 中国通信业发展趋势分析

- (1) 产业环境趋势
- (2) 业务发展趋势
- (3) 技术发展趋势
- (4) 企业发展趋势

第二章 通信设备制造篇

2.1 中国通信设备制造行业运营情况分析

2.1.1 通信设备制造行业总体发展状况

(1) 行业发展情况概述

1) 行业规模总体增长

2015年，移动互联网接入流量消费达41.87亿G，同比增长103%，比上年提高40.1个百分点。月户均移动互联网接入流量达到389.3M，同比增长89.9%。固定互联网使用量同期保持较快增长，固定宽带接入时长达50.03万

亿分钟，同比增长 20.7%。在 2015 年 3 月 4G 开始规模发展以后，移动互联网流量的总量和人均流量，同比增长均超过了 90%。预计这一趋势还将会持续相当一段时间。

移动互联网流量持续高增长

随着数据流量的井喷，运营商也加快了光通信的投资建设。2015 年，全国新建光缆线路 441.3 万公里，光缆线路总长度达到 2487.3 万公里，同比增长 21.6%，比上年同期提高 4.4 个百分点，行业需求回暖，光纤的价格也在供不应求下回升。预计 2016 年国内光纤需求增速将达 20%。移动开始加速在固网有线的投资和运营，运营商的竞争将进一步推动建设投资。

2010-2015年光缆线路总长度发展情况

2016年运营商固网宽带新增用户（万户）

2015 年我国光纤用户（FTTH）覆盖家庭 4.46 亿，比 2014 年提升 74.3%，是 2011 年的 10 倍多。但和宽带战略的目标相比。2015 年我国宽带用户 2.13 亿低于目标，从用户宽带接入速率分布来看，20M 及以上接入速率用户已占到全部固定宽带用户的 33.4%。与 2020 年的目标相比，尚有较大的发展空间。

2) 专利申请数量大幅上升

(2) 行业影响因素分析

1) 行业发展驱动因素

2) 行业发展阻碍因素

2.1.2 2012年以来行业经营情况分析

(1) 2012年以来通信设备制造业经营情况

1) 行业经营效益分析

2) 行业盈利能力分析

3) 行业运营能力分析

4) 行业偿债能力分析

5) 行业发展能力分析

(2) 2013年以来通信设备制造业经营情况

1) 2013年以来产业规模分析

2) 2013年以来行业资本/劳动密集度

3) 2013年以来行业成本费用结构

4) 2013年以来行业盈亏分析

(3) 通信设备制造业产销分析

1) 行业供给情况分析

2) 行业需求情况分析

3) 行业产销率分析

2.1.3 2012年以来行业进出口情况分析

(1) 行业出口情况分析

1) 行业出口走势分析

2) 行业出口产品分析

(2) 行业进口情况分析

1) 行业进口走势分析

2) 行业进口产品分析

2.1.4 通信设备制造业行业竞争分析

(1) 不同性质企业竞争格局

(2) 不同地区企业竞争情况

2.2 中国通信设备制造行业细分市场分析

2.2.1 手机市场分析

(1) 手机市场背景

1) 手机产量规模分析

2) 手机销量规模分析

3) 手机用户数量分析

4) 手机市场利润分析

(2) 手机市场企业分析

1) 国产手机品牌分析

2) 国产手机竞争优势分析

3) 进口手机品牌分析

4) 进口手机竞争优势分析

(3) 手机市场格局分析

1) 手机品牌格局

2) 产品关注格局

3) 手机价格格局

4) 主流厂商格局

(4) 手机市场发展前景

1) 手机市场将迎来新一轮洗牌

2) 有望两年内实现手机全民智能

3) 4.0英寸以上大屏幕机型将风靡

2.2.2 路由器市场分析

- (1) 路由器产品种类分析
- (2) 路由器市场规模分析
- (3) 路由器市场格局分析
- 1) 产品品牌格局
- 2) 产品关注格局
- 2.2.3 交换机市场分析
 - (1) 程控交换机产量规模
 - (2) 数字程控交换机产量
 - (3) 交换机市场格局分析
 - 1) 产品品牌格局
 - 2) 产品关注格局
 - 3) 产品价格格局
- 2.2.4 通信基站市场分析
 - (1) 全国移动通信基站建设规模
 - (2) 各地区移动通信基站建设规模
 - (3) 电信运营商基站建设投入规模
- 2.2.5 光纤光缆市场分析
 - (1) 光纤光缆市场背景分析
 - 1) 光纤宽带网络建设需求分析
 - 2) 4G网络建设需求分析
 - 3) 智能电网建设需求分析
 - 4) 三网融合需求分析
 - 5) “宽带中国”战略需求
 - (2) 光纤光缆行业经营情况
 - 1) 光纤光缆制造业经营情况
 - 2) 2013年以来光纤光缆制造业经营情况
 - 3) 光纤光缆制造业产销分析
 - (3) 光纤光缆运营商集中招标分析
 - 1) 中国移动招标分析
 - 2) 中国电信招标分析

2015 年 12 月工信部发布了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，意见指出：“全面提升对“互联网+”的支撑能力。到 2018 年，建成一批全光纤网络城市，4G 网络全面覆盖城市和乡村，80%以上的行政村实现光纤到村，直辖市、省会主要城市宽带用户平均接入速率达到 30Mbps。”近三年可望成为有线宽带发展高峰期。

东、中、西部地区移动宽带电话用户比重

东、中、西部地区电信投资比重

由于各地经济发展水平、互联网基础设施建设方面存在差异，各省、市、自治区的互联网普及率参差不齐，数字鸿沟现象依然存在。通信建设投资上，东部发展较快、中部次之、西部较差。东部许多城市已经实现了 100%的光纤覆盖，一些中部省份也出现了全光网省或全光市。农村宽带发展进入重点攻坚阶段。

中国网民城乡结构

截至 2015 年 12 月，我国网民中农村网民占比 28.4%，规模达 1.95 亿，较 2014 年底增加 1694 万人，增幅为 9.5%；城镇网民占比 71.6%，规模为 4.93 亿，较 2014 年底增加 2257 万人，增幅为 4.8%。农村网民在整体网民中的占比增加，规模增长速度是城镇的 2 倍，反映出 2015 年农村互联网普及工作的成效。

(4) 光纤光缆市场竞争分析

1) 行业市场竞争现状分析

2) 不同性质企业竞争格局

3) 不同地区企业竞争情况

(5) 光纤光缆市场发展前景

2.2.6 光端机市场分析

(1) 光端机市场规模分析

(2) 光端机竞争现状分析

(3) 光端机市场发展前景

2.3 领先通信设备制造企业竞争力分析

2.3.1 国外通信设备制造企业竞争分析

(1) 爱立信公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优势分析

6) 企业发展战略分析

7) 企业最新发展动向分析

(2) 诺基亚西门子通信公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优劣势分析

6) 企业最新发展动向分析

(3) 摩托罗拉公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优劣势分析

6) 企业发展战略分析

7) 企业最新发展动向分析

(4) 阿尔卡特朗讯公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优劣势分析

6) 企业发展战略分析

7) 企业最新发展动向分析

(5) 思科公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优劣势分析

6) 企业最新发展动向分析

2.3.2 国内通信设备制造企业竞争分析

(1) 华为技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标

3) 运营能力分析

4) 盈利能力分析

5) 偿债能力分析

6) 发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业竞争优势分析

10) 企业发展战略分析

11) 企业最新发展动向分析

(2) 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业竞争优势分析

10) 企业发展战略分析

11) 企业最新发展动向分析

(3) 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业竞争优势分析

10) 企业发展战略分析

11) 企业最新发展动向分析

(4) 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业竞争优劣势分析

(5) 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业竞争优劣势分析
- 10) 企业发展战略分析
- 11) 企业最新发展动向分析

(6) 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业竞争优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向分析

(7) 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业竞争优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向分析

(8) 鸿富晋精密工业(太原)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业竞争优劣势分析

(9) 英华达(上海)科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析

- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业竞争优劣势分析
- (10) 仁宝信息技术(昆山)有限公司经营情况分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业竞争优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向分析
- 2.4 中国通信设备制造行业发展趋势与投资分析
- 2.4.1 通信设备制造行业发展趋势与前景预测
 - (1) 通信设备制造行业发展趋势分析
 - (2) 通信设备制造行业发展前景预测
- 2.4.2 通信设备制造行业投资特性分析
 - (1) 通信设备制造行业进入壁垒分析
 - (2) 通信设备制造行业投资机会分析
- 2.4.3 通信设备制造行业投资风险及建议
 - (1) 行业投资风险
 - (2) 行业投资建议

第三章 电信运营服务篇

- 3.1 中国电信运营服务市场发展现状与前景
- 3.1.1 3G市场发展分析
 - (1) 3G市场发展分析
 - 1) 中国3G行业市场规模分析
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析
 - 1) 中国移动3G建设布局分析
 - 2) 中国联通3G建设布局分析
 - 3) 中国电信3G建设布局分析
 - (3) 主要3G设备竞争力分析
 - 1) 品牌竞争力分析
 - 2) 价格竞争力分析
 - 3) 技术竞争力分析

4) 性能竞争力分析

(4) 主要3G标准布局分析

1) CDMA布局分析

2) WCDMA布局分析

3) TD-SCDMA布局分析

4) WiMAX布局分析

(5) 3G市场发展前景

3.1.2 G市场发展分析

(1) 政府4G建设引导分析

1) 4G牌照发放进程分析

2) 政府4G建设相关政策解读

(2) 4G设备采购分析

1) 中国移动4G设备采购分析

2) 中国联通4G设备采购分析

3) 中国电信4G设备采购分析

(3) 主要4G设备竞争力分析

1) 品牌竞争力分析

2) 价格竞争力分析

3) 性能竞争力分析

(4) 4G市场竞争预测

(5) 4G市场发展前景

3.1.3 固定通信市场发展分析

(1) 固定通信用户规模

(2) 固定通信业务情况

3.1.4 移动通信市场发展分析

(1) 移动通信市场发展现状

1) 移动电话用户总数分析

2) 通信业务移动化程度分析

3) 移动通信收入分析

(2) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析

(3) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响

3.1.5 光通信市场竞争分析

(1) 光通信市场发展概况

(2) 光通信市场规模分析

(3) 光通信市场竞争影响因素

- 1) 通信技术升级因素
- 2) 全球分工与产业转移因素
- 3) 宽带接入建设持续升温
 - (4) 光通信市场竞争企业分析
 - 1) 国内主要竞争企业分析
 - 2) 国际大型跨国企业分析
 - (5) 光通信市场竞争结构分析
 - 1) 现有竞争者之间的竞争
 - 2) 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3) 购买者议价能力分析
 - 4) 行业潜在进入者分析
 - 5) 替代品风险分析
 - (6) 光通信市场发展前景
- 3.2 中国电信运营服务企业经营情况分析
 - 3.2.1 中国通信运营商经营分析
 - (1) 中国移动通信集团公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析
 - 6) 企业运营能力分析
 - 7) 企业偿债能力分析
 - 8) 企业发展能力分析
 - 9) 企业优势与劣势分析
 - 10) 企业最新发展动向分析
 - (2) 中国电信集团公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析
 - 6) 企业运营能力分析
 - 7) 企业偿债能力分析
 - 8) 企业发展能力分析

9) 企业优势与劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

11) 企业最新发展动向分析

(3) 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业组织架构分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 主要经济指标分析

5) 企业盈利能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业偿债能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业优势与劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

11) 企业最新发展动向分析

3.2.2 中国通信服务、内容提供商经营分析

(1) 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业组织架构分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 主要经济指标分析

5) 企业盈利能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业偿债能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业优势与劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

11) 企业最新发展动向分析

(2) 国脉科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业组织架构分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 主要经济指标分析

5) 企业盈利能力分析

6) 企业运营能力分析

- 7) 企业偿债能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业优势与劣势分析
- 10) 企业投资兼并与重组分析
- 11) 企业最新发展动向分析
- (3) 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析
 - 6) 企业运营能力分析
 - 7) 企业偿债能力分析
 - 8) 企业发展能力分析
 - 9) 企业优势与劣势分析
 - 10) 企业投资兼并与重组分析
 - 11) 企业最新发展动向分析
- (4) 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析
 - 6) 企业运营能力分析
 - 7) 企业偿债能力分析
 - 8) 企业发展能力分析
 - 9) 企业优势与劣势分析
 - 10) 企业投资兼并与重组分析
 - 11) 企业最新发展动向分析
- (5) 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析

- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业偿债能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业优势与劣势分析
- 10) 企业投资兼并与重组分析
- 11) 企业最新发展动向分析
- (6) 酷6传媒经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业利润分析
 - 4) 企业资产负债分析
 - 5) 企业现金流量分析
 - 6) 企业主要指标分析
 - 7) 企业优势与劣势分析
 - 8) 企业最新发展动向分析
- (7) 三维通信股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业组织架构分析
 - 3) 企业产品结构及新产品动向
 - 4) 主要经济指标分析
 - 5) 企业盈利能力分析
 - 6) 企业运营能力分析
 - 7) 企业偿债能力分析
 - 8) 企业发展能力分析
 - 9) 企业优势与劣势分析
 - 10) 企业投资兼并与重组分析
 - 11) 企业最新发展动向分析

图表目录：

- 图表1：通信产业分类表
- 图表2：通信产业的产业链示意图
- 图表3：中国通信产业主管部门及职责
- 图表4：与通信产业有关的国内行业协会
- 图表5：通信产业主要政策法规分析
- 图表6：《通信业“十三五”发展规划》简析

- 图表7：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析
- 图表8：《国际通信“十三五”发展规划》简析
- 图表9：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十三五”规划》简析
- 图表10：2008年以来美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）
- 图表11：2000年以来欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表12：2007年以来日本实际GDP环比变化（单位：%）
- 图表13：2008年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表14：2008年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表15：2006年以来我国城镇居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表16：2006年以来我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表17：2013年以来全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）
- 图表18：1985年以来通信产业相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表19：1986年以来通信产业相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表20：通信产业相关专利申请类型（单位：%）
- 图表21：通信产业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）
- 图表22：我国通信产业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表23：2005年以来全球总人口与移动用户数增长情况（单位：百万）
- 图表24：全球各地区移动用户渗透率情况（单位：%）
- 图表25：2005年以来全球各地区移动用户增长情况（单位：%）
- 图表26：全球各地区移动宽带用户规模（单位：百万）
- 图表27：全球各地区移动宽带费用情况（单位：百万）
- 图表28：全球100强电信运营商排行（以收入计，前十二名）（单位：百万欧元）
- 图表29：香港电信普及率情况（单位：个，人，%）
- 图表30：2010年以来香港对外电讯设施容量及已使用容量情况（单位：个）
- 图表31：香港每月对外通讯量统计情况（单位：千分钟）
- 图表32：香港用户通过公共电话网络接驳的互联网使用量（单位：千分钟）
- 图表33：香港用户通过宽频网络接驳的互联网使用量（单位：太字节）
- 图表34：香港电讯服务营办商牌照持牌商——第一类或第二类服务
- 图表35：香港固定电讯网络服务（固网）/固定传送者持牌商
- 图表36：香港综合传送者持牌商
- 图表37：美国智能手机OEM市场占有率结构（单位：%）
- 图表38：美国智能手机操作系统市场结构图（单位：%）
- 图表39：美国主要移动网站移动用户覆盖率（单位：%）
- 图表40：美国主要移动应用覆盖率（单位：%）
- 图表41：日本无线市场份额结构图（单位：%）

- 图表42：度荷兰通信运营商市场份额情况（单位：%）
- 图表43：2011年以来德国手机销量增长情况（单位：百万台，%）
- 图表44：2011年以来德国手机销售额增长情况（单位：十亿欧元，%）
- 图表45：2011年以来德国智能手机销量增长情况（单位：百万台，%）
- 图表46：2011年以来德国智能手机销售额增长情况（单位：十亿欧元，%）
- 图表47：2009年以来德国低端手机与智能手机的市场占有率变化（单位：%）
- 图表48：2011年以来德国移动数据服务销售额增长情况（单位：十亿欧元，%）
- 图表49：德国手机用户语音服务时间增长情况（单位：十亿分钟）
- 图表50：2011年以来德国手机用户语音服务花费增长情况（单位：十亿欧元，%）
- 图表51：新加坡GSM移动运营商概况
- 图表52：台湾提供语音服务的移动通讯运营商
- 图表53：2016-2022年英国手机用户和普及率预测（单位：百万，%）
- 图表54：印度无线服务供应商市场份额结构（单位：%）
- 图表55：2007年以来全国电信业务收入情况统计（单位：亿元，%）
- 图表56：2011年以来各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）
- 图表57：2008年以来我国电话用户到达数和净增数（单位：万户）
- 图表58：2011年以来固定互联网宽带接入用户各月净增比较（单位：万户）
- 图表59：2011年以来手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）
- 图表60：电信业务收入结构表（单位：亿元，%）
- 图表61：电信业务收入结构图（一）（单位：%）
- 图表62：电信业务收入结构图（二）（单位：%）
- 图表63：2007年以来全国电信固定资产投资情况统计（单位：亿元，%）
- 图表64：我国电信业能力建设情况（单位：万公里，万路端，万门，万个，Mbps）
- 图表65：我国农村信息化建设情况（单位：万个，个，%）
- 图表66：2012年以来东、中、西部电信主营业务收入同期比较（单位：%）
- 图表67：IPTV用户数前十的省份（单位：万户）
- 图表68：我国各地区物联网终端业务发展情况（单位：万户）
- 图表69：2007年以来北京市电信业务总量增长情况（单位：亿元，%）
- 图表70：2007年以来北京市固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表71：2007年以来北京市城市固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表72：2007年以来北京市农村固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表73：2007年以来北京市移动电话用户数增长情况（单位：万户）
- 图表74：2007年以来上海市电信业务总量增长情况（单位：亿元，%）
- 图表75：2007年以来上海市固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表76：2007年以来上海市移动电话用户数增长情况（单位：万户）

- 图表77：广州市电信业务收入增长情况（单位：亿元，%）
- 图表78：广州市固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表79：广州市移动电话用户数增长情况（单位：万户）
- 图表80：2007年以来深圳市固定电话用户数变化情况（单位：万户）
- 图表81：2007年以来深圳市移动电话用户数增长情况（单位：万户）
- 图表82：通信设备制造业发展驱因素分析
- 图表83：专通信设备制造业发展制约因素及解决路径分析
- 图表84：中国通信设备制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表85：中国通信设备制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表86：中国通信设备制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表87：中国通信设备制造业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表88：中国通信设备制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表89：通信设备制造业产业规模分析（单位：家，亿元，%）
- 图表90：通信设备制造业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位，%）
- 图表91：通信设备制造业成本费用情况（单位：亿元，%）
- 图表92：通信设备制造业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表93：通信设备制造业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表94：中国通信设备制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表95：中国通信设备制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表96：中国通信设备制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表97：中国通信设备制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表98：全国通信设备制造业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表99：2008年以来中国通信设备产品出口规模情况（单位：亿美元，%）
- 图表100：2008年以来中国手机产品出口规模情况（单位：亿美元，%）
- 图表101：2011年以来我国手持式无线电话用零件出口情况（单位：亿美元，%）
- 图表102：2011年以来中国通信设备产品进口规模情况（单位：亿美元，%）
- 图表103：我国电子信息产业进口额前五位产品（单位：亿美元，%）
- 图表104：中国通信设备制造业不同性质企业数量比重格局（单位：%）
- 图表105：中国通信设备制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）
- 图表106：中国通信设备制造业不同性质企业资产比重格局（单位：%）
- 图表107：中国通信设备制造业不同地区企业数量比重格局（单位：%）
- 图表108：中国通信设备制造业不同地区企业销售收入比重格局（单位：%）
- 图表109：中国通信设备制造业不同地区企业资产比重格局（单位：%）
- 图表110：2009年以来中国手机产量及增长率（单位：万部，%）
- 图表111：2011年以来中国手机整体销量及增长率（不含水货和山寨机）（单位：万部）

图表112：2006年以来中国手机用户数量增长情况（单位：亿户）

图表113：中国手机市场均价走势（单位：元）

图表114：2011年以来财年联想集团有限公司主要经济指标分析（单位：万美元）

图表115：联想智能机出货量统计（单位：百万台）

图表116：小米手机业务取得成就列表

图表117：中兴智能机出货量统计（单位：百万台）

图表118：国产手机竞争优势分析

图表119：国产手机竞争劣势分析

图表120：三星集团财务摘要（单位：十亿）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284601.html>