

2017-2022年中国铸件行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铸件行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。

我国是铸造生产大国，国内的铸件严重的生产过剩，不过我国的铸件产能严重过剩指的是我国的低端铸件产能过剩，我国的中高端铸件出产是很难满足市场需要的，因此，我国的铸件产业需求把低端的铸件产能转化为高端的铸件产能，增进我国的铸件产业进展。

2015年中国各类铸件总产量4560万吨，较2014年下降1.30%。此前，1998年中国铸件总产量有所下降，自此之后我国铸件总产量一直处于增长走势，2015年受制造业大环境影响，我国铸件总产量近年来首次出现负增长。

2010-2015年中国铸件产量及增长率

据了解，我国的铸件总产量已蝉联9年位居世界第一位，我国家大计当之无愧的世界铸造大国。不过这样的一个铸件出产大国，仍需从海外进口铸件产品。这并不是由于我国的铸件总量不够，而是我国的高端铸件产品量没有办法满足国内出产要求。实际上我国还有数量多的中低端铸件无人问津。重庆铸造中低端铸件产能过剩，产品销行不畅，影响了铸件公司的资金回笼，施行再出产，继续往前影响了铸件公司的进展。为增进铸件业进展，应将过剩的低端产能转化为高端产能，特别要重视进展出阶段国内紧缺的某些高端功能器件，以满足市场需要，因此增进铸件业进展。

近年来，海内外广阔且呈递增态势发展的需求量，致使目前我国铸件行业尤其是不锈钢五金铸件备受宠爱。行业专家总结出两大原因：其一，随着我国经济地位的不断提升和我国铸件行业的不断发展，五金铸件产品越来越多的出口到其他国家，海外需求的增加直接拉动了我国铸件制造企业的产品产量的增加。其二，高品质赢天下，国内五金铸件产品质量的提高也是其需求增加的一个重要原因。我国五金铸件行业正在蓬勃发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 世界铸件行业发展态势分析

第一节2012-2016年全球铸件市场分析

一、2012-2016年世界铸件产量增长情况

二、2012-2016年全球铸件需求分析

三、国际间铸件市场壁垒状况分析

第二节 世界铸造行业发展分析

一、发达国家铸造技术发展现状

二、世界铸造发展趋势

第二章 中国铸件行业发展分析

第一节 中国铸件行业发展总体概况

一、铸造行业的现状分析

2015年中国各类材质铸件占比

二、铸铁件的生产状况

第二节 中国铸件产业发展成就

一、我国铸件总量连续10年居世界首位

二、中国自主制造铸件成果

三、国内最大钛合金泵体铸件研制成功

四、国内最大的大型优质铸件生产企业

五、亚洲最大柴油机铸件生产基地

六、2012-2016年世界最大单体球墨铸铁件高碑店成型

七、2012-2016年爱尔思攻克我国大型铝铸件制造难题

第三节 中国铸件行业发展前景简析

一、2012-2016年装备制造业发展分析

二、中国铸造机械行业发展前景

三、我国机床铸件前景分析

四、我国有色金属铸造业前景

第二部分细分市场分析

第三章 中国铸件细分市场分析

第一节 铸铁件发展分析

一、2012-2016年中国铸件行业发展态势

二、我国铸铁件的生产状况

三、我国铸铁件业存在的问题

四、我国铸铁件业发展的对策

五、精密铸铁件技术的进展方向

第二节 钢铸件发展分析

- 一、2012-2016年铸铁件铸钢件业发展
- 二、铸铁件铸钢件市场广阔
- 三、熔模铸铁件铸钢件业可持续发展

第三节 我国大型铸钢件生产的现状与关键技术

- 一、生产企业状况及与国外的差距
- 二、我国大型铸钢件生产的发展趋势
- 三、大型铸钢件生产中的关键技术

第四节 合金铸件发展分析

- 一、我国铝合金压铸件市场发展现状
- 二、我国锌合金产能和消费市场分析
- 三、合金钢铸件市场现状
- 四、我国铝锌镁铜各类压铸件的发展
- 五、镁合金压铸铸造铸件的质量问题
- 六、铝铸件在汽车上的应用状况

第四章 中国铸件进出口现状与预测

第一节 铸件历史出口总体分析

- 一、铸件进出口总量与价格
- 二、2012-2016年出口情况

第二节 铸件出口分析

- 一、我国铸件出口的优势
- 二、抑制铸件出口的因素
- 三、铸件出口欧盟全面解禁
- 四、欧盟铸件技术壁垒
- 五、美国铸件反倾销税

第五章 中国铸件产业行业重点区域运行分析

第一节 中国铸件行业区域分析

- 一、铸件行业区域分析
- 二、中国铸造行业特色产业集群
- 三、中国铸造行业区域特色

第二节 山西铸件行业分析

- 一、山西铸造业升级分析
- 二、山西装备制造产业集群

第三节 山东铸件行业分析

- 一、山东铸造业发展趋势
- 二、山东省铸造工业发展规划

第四节 环渤海铸件行业分析

- 一、环渤海铸造产业基地
- 二、环渤海区域铸件产量

第三部分 市场竞争格局

第六章 中国铸件行业市场竞争格局分析

第一节 铸件行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、外国铸件企业布局中国分析

第二节 铸件企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、铸造工艺材料及辅料
- 三、铸件质量的检测与控制
- 四、铸造工艺装备

第三节 铸件行业竞争格局分析

- 一、我国耐热钢铸件行业市场竞争情势分析
- 二、中国铝合金压铸行业市场竞争趋势分析

第四节 铸件行业竞争策略分析

- 一、大型铸锻件企业亟需突破国外封锁
- 二、提高铸件质量是我国机床行业当务之急
- 三、铸造业竞争力仍不足 应加快转变发展方式
- 四、铸件企业如何应诉反倾销提升自己发展机遇

第七章 中国铸件行业重点企业竞争力分析

第一节 德国FRECH公司

- 一、企业概况
- 二、主导产品状况

第二节 德国凯世曼公司

- 一、企业概况
- 二、公司中国布局

第三节 意大利TALPRESSE公司

- 一、企业概况

二、在华布局

第四节 意大利IDRA公司

一、企业概况

二、主导产品状况

第五节 小松制作所株式会社（Komatsu）

一、企业概况

二、公司发展状况

第四部分发展环境分析

第八章 中国铸件产业政策与技术环境分析

第一节 铸件行业相关政策法规

一、财政部取消钢材等商品出口退税

二、装备制造业税收政策支持

三、2012-2016年中国铸造行业准入条件

四、灰铸铁件新版国际标准

第二节 中国铸件行业相关政策解读

一、我国铸造行业准入制度分析

二、我国大型铸锻件业政策动向

三、有色金属产品加工贸易限制

四、中国铸造业打造产业集群

五、铸造试行准入与发展集群

第三节 中国铸件行业技术分析

一、国内外精密铸造设备的发展趋势

二、我国铸造技术发展现状

三、我国铸造技术发展趋势

第四节 中国铸件行业工艺分析

一、我国铸造工艺路线和装置

二、铸件材质与工艺流程

三、我国铸铁件生产中的熔炼设备

四、影响铸件质量标准的因素

五、金属型铸件常见缺陷及预防方法

第九章 行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2016年全球经济环境分析

一、2012-2016年全球经济运行

二、2016年全球经济发展

三、2012-2017-2022年全球经济形势预测

第二节 经济环境对铸造行业与技术的影响分析

一、宏、微观环境对铸造行业与技术的影响

二、全球经贸一体化趋势对铸造行业的影响

三、现代生产模式的产生对铸造行业的影响

第十章 2016年铸件产业相关行业发展概况

第一节 2016年生铁市场发展分析

一、2012-2016年国际生铁市场产量

二、2012-2016年全国生铁产量

三、2012-2016年全国生铁进出口情况

四、2012-2016年生铁市场回顾

五、2016年生铁市场展望

第二节 2012-2016年焦炭市场发展分析

一、2012-2016年焦炭市场分析

二、铸造业与焦炭消费分析

第三节 模具及铸造模具行业发展分析

一、中国模具工业发展状况及前景分析

二、中国模具行业区域市场分析

三、铸造模具行业的现状分析

四、2012-2016年中国模具产业的发展

五、铝合金重力铸造模具的应用分析

第四节 2012-2016年中国机械工业发展分析

一、2015年中国机械工业经济运行情况

二、2015年中国机械工业企业生产销售情况

三、2012-2016年中国机械工业经济运行情况

四、2012-2016年中国机械工业产销情况

五、2012-2016年世界机械制造行业发展特点

第五节 2012-2016年中国钢铁工业发展分析

一、2015年中国钢铁工业行业运行状况

二、2012-2016年中国钢铁行业运行情况

三、2016年中国钢铁行业的发展前景

四、2012-2016年全国钢材产量

第六节 2016年中国有色金属工业发展分析

- 一、2015年有色金属行业总体运行情况
- 二、2012-2016年有色金属工业运行情况
- 三、2012-2016年全国铝合金产量
- 四、2012-2016年有色金属产品价格趋势
- 五、2012-2016年有色金属行业市场前景

第七节 汽车工业发展分析

- 一、汽车工业的发展带动汽车铸件业的发展
- 二、我国汽车铸造件出口趋势
- 三、汽车铸件产品出口下滑因素分析
- 四、中国未来的汽车工业发展对铸造业的要求
- 五、我国机床行业分析

第五部分 发展趋势及战略

第十一章 2017-2022年铸件行业发展趋势与发展战略研究

第一节 铸件市场发展潜力分析

- 一、铸件市场空间广阔
- 二、汽车铸件产品市场空间巨大
- 三、风电装备带动铸造行业发展
- 四、机械基础铸件产业升级空间巨大
- 五、2017-2022年我国铸铁件市场预测

第二节 铸件行业发展趋势分析

- 一、当前我国铸造业的发展方向
- 二、2017-2022年中国铸造行业发展趋势
- 三、未来对十种有色金属总量控制
- 四、我国铸铁件的发展趋势

第三节 铸件行业发展战略研究

- 一、汽车铸件行业发展战略
- 二、降低铸件材料价格策略
- 三、发展铸造技术提高铸件质量
- 四、铸造业产品质量的发展方向

第四节 对我国铸件品牌的战略思考

- 一、铸件行业实施品牌战略的意义
- 二、我国铸件企业的品牌战略
- 三、铸件品牌战略管理的策略

第十二章2017-2022年中国铸件行业投资战略 383

第一节 投资机遇分析

一、我国大型铸锻件行业迎来好的发展

二、我国大型铸锻件自主化进程分析

第二节 行业应对策略

一、实现高端铸锻件国产化

二、中国铸造行业经营者策略

三、铸造行业的发展战略分析

图表目录：

图表：2012-2016年全球铸件产量分布

图表：西欧机动车产量分析

图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量

图表：俄罗斯金属铸件预测

图表：日本灰铁和球墨铸铁产量预测

图表：日本铝铸件产量

图表：中国铸件产量预测

图表：韩国铸件产量预测

图表：印度铸件产量预测

图表：巴西铸件产量

图表：墨西哥铸件产量预测

图表：加拿大铸件产量

图表：2015年中国铸造机械产量统计表

图表：2012-2016年中国铸造机械产量统计表

图表：有色铸造合金种类

图表：2004-2016年我国压铸件产量与汽车产量

图表：2004-2016年各类有色合金压铸件产量

图表：2012-2016年中国铸铁件产量统计表

图表：重430t的三峡水轮机转轮

图表：直径10m的三峡水轮机下环

图表：5m轧钢机机架铸件(380 t)

图表：大型铸件生产过程

图表：大型水轮机下环变形及收缩量模拟预测

图表：凝固后的c溶质场分布比较

图表：全国十大省市电子信息制造业分析比较

图表：我国原镁及镁压铸件产量

图表：2012年中国铸件进出口数量及金额

图表：2012年中国铸件进出口的主要国家和地区

图表：2012年中国铸件贸易量大的主要国家

图表：2012年中国铸造设备进出口数量及金额

图表：2012年我国各区域铸造机械制造业市场占有率状况

图表：2012年我国各区域铸造机械制造业投入产出状况

图表：2000-2012年华东地区铸造机械制造业销售收入变化状况

图表：2001-2012年华东地区铸造机械制造业利润增长率变化情况

图表：2012年我国主要省市（1%以上）的市场占有率状况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304601.html>