

# 2022-2027年中国针织服装市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国针织服装市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/784614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 针织服装行业运行现状

第一章 针织服装行业相关概述

第一节 针织服装行业定义和分类

一、针织服装的定义

二、针织服装的分类

第二节 针织服装面料发展概述

一、针织服装面料的种类

二、针织服装工艺要求

第二章 中国运动服装行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国运动服装行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2021年中国运动服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 全球针织服装所属行业发展分析

#### 第一节 2017-2021年全球针织服装市场分析

- 一、全球针织服装市场现状分析
- 二、全球针织服装市场品牌分析
- 三、针织儿童服装在国际市场的发展态势
- 四、针织服装的相关标准

#### 第二节 2017-2021年全球主要针织服装市场分析

- 一、美国针织服装市场变化分析
- 二、法国针织服装市场品牌分析
- 三、韩国针织服装产品进口分析
- 四、其他国家针织服装市场分析

### 第四章 中国针织服装所属行业发展现状分析

#### 第一节 中国针织服装所属行业发展分析

- 一、针织服装行业发展特点分析
- 二、针织服装行业品牌分析
- 三、针织服装行业流行款式分析

#### 第二节 2017-2021年针织服装市场发展分析

#### 第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议

- 一、影响针织服装行业发展的因素分析
- 二、针织服装行业面临的挑战分析
- 三、针织服装行业发展的对策分析

### 第五章 中国针织服装市场供需分析

#### 第一节 2020-2021年针织服装所属行业产量分析

- 一、2020年针织服装所属行业产量分析
- 二、2021年针织服装所属行业产量分析

#### 第二节 2017-2021年针织服装需求分析

- 一、针织服装消费市场需求分析
- 二、针织服装需求变化分析

#### 第三节 2017-2021年针织服装供需分析

- 一、针织服装供需平衡分析
- 二、针织服装供需变化分析

### 第六章 中国针织服装所属行业进出口分析

#### 第一节 2017-2021年针织或钩编的服装进口分析

#### 第二节 2017-2021年针织或钩编的服装出口分析

#### 第三节 2017-2021年针织服装进出口市场分析

一、针织服装地区进出口动态分析

二、针织服装企业进出口动态分析

三、针织服装进出口相关政策形势分析

第七章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2017-2021年针织服装消费市场分析

一、针织服装消费市场分析

二、针织服装消费市场调查

第二节 2017-2021年针织服装消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第二部分 针织服装行业全景调研

第八章 中国针织服装行业细分市场分析

第一节 2017-2021年针织内衣市场发展分析

一、内衣市场销售额分析

二、内衣市场两种销售渠道对比分析

三、内衣市场价格形势分析

第二节 2017-2021年针织童装市场需求分析

一、婴儿装市场需求分析

二、幼儿装市场需求分析

三、小童装市场需求分析

三、中童装市场需求分析

四、大童装市场需求分析

五、童装市场供需形势分析

第三节 2017-2021年针织T恤市场分析

一、针织T恤市场分析

二、针织T恤市场质量和性能分析

三、针织T恤市场营销分析

第九章 中国纺织服装所属行业发展分析

第一节 2017-2021年纺织服装制造所属行业总体规模分析

- 一、2017-2021年纺织服装制造企业数量结构分析
- 二、2017-2021年纺织服装制造所属行业生产规模分析
- 第二节 2017-2021年纺织服装制造所属行业产销分析
  - 一、2017-2021年纺织服装制造所属行业产成品情况总体分析
  - 二、2017-2021年纺织服装制造所属行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2017-2021年纺织服装制造所属行业盈利能力分析
  - 一、纺织服装制造所属行业销售利润率
  - 二、纺织服装制造所属行业成本费用利润率
  - 三、纺织服装制造所属行业亏损面
- 第四节 2017-2021年纺织服装制造所属行业偿债能力分析
  - 一、纺织服装制造所属行业资产负债比率
  - 二、纺织服装制造所属行业利息保障倍数
- 第五节 2017-2021年纺织服装制造所属行业营运能力分析
- 第六节 2017-2021年纺织服装制造所属行业发展能力分析
  - 一、纺织服装制造所属行业总资产增长率
  - 二、纺织服装制造所属行业利润总额增长率
  - 三、纺织服装制造所属行业主营业务收入增长率
- 第七节 2017-2021年纺织市场发展分析
  - 一、2021年纺织服装市场运行分析
  - 二、2021年纺织服装市场发展分析
  - 三、2021年纺织服装市场走势分析
  - 四、2017-2021年纺织服装市场发展趋势分析
- 第十章 中国针织上游所属行业发展分析
  - 第一节 2017-2021年针织原料市场分析
    - 一、2017-2021年天然纤维市场分析
    - 二、2017-2021年化学纤维市场分析
    - 三、2017-2021年棉纱市场分析
    - 四、2017-2021年毛纱市场分析
    - 五、2017-2021年其他原料市场分析
  - 第二节 2017-2021年针织布料市场分析
    - 一、2017-2021年布坯市场分析
    - 二、2017-2021年棉纱线市场分析
    - 三、2017-2021年合成纤维市场分析
  - 第三节 2022-2027年针织服装行业生产分析
    - 一、2017-2021年针织服装设计加工分析

## 二、2017-2021年针织服装生产设备分析

### 第三部分 针织服装行业竞争格局

#### 第十一章 中国针织服装市场竞争分析

##### 第一节 2022-2027年针织服装行业竞争格局分析

###### 一、针织服装市场竞争格局分析

###### 二、针织服装市场区域格局分析

##### 第二节 2022-2027年针织服装行业集中度分析

###### 一、针织服装市场集中度分析

###### 二、针织服装区域集中度分析

###### 三、针织服装企业集中度分析

##### 第三节 2017-2021年针织服装市场竞争分析

###### 一、针织服装市场竞争现状分析

###### 二、针织服装企业竞争动态分析

###### 三、针织服装行业竞争策略研究

#### 第十二章 针织服装行业重点企业分析

##### 第一节 宁波申洲针织有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、公司发展战略

##### 第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、公司发展战略

##### 第三节 宁波新明达针织有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、公司发展战略

##### 第四节 青岛共和针织服装有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、公司发展战略

##### 第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、公司发展战略

## 第六节 青岛大农服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

## 第七节 江苏月龙服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

## 第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

## 第九节 青岛衣东纺织有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

## 第十节 日照昊成服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

## 第四部分 针织服装行业趋势预测

### 第十三章 中国针织服装行业发展前景分析

#### 第一节 2022-2027年针织服装市场发展前景分析

- 一、2022-2027年针织服装市场发展潜力分析
- 二、2022-2027年针织服装市场发展方向分析
- 二、2022-2027年针织服装市场发展前景分析

#### 第二节 2022-2027年针织服装产品市场发展前景分析

- 一、2022-2027年针织内衣市场发展前景分析
- 二、2022-2027年针织童装市场发展前景分析
- 三、2022-2027年针织T恤市场发展前景分析

### 第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析

#### 第一节 对针织服装市场发展预测

- 一、2022-2027年针织服装市场供给预测
- 二、2022-2027年针织服装市场需求预测
- 三、2022-2027年针织服装市场规模预测



## 第二节 2022-2027年针织服装市场发展趋势

- 一、2022-2027年针织服装行业发展趋势
- 二、2022-2027年针织服装市场发展趋势
- 三、2022-2027年针织服装产品发展趋势

## 第五部分 针织服装行业投资战略研究

### 第十五章 针织服装整体行业发展规划分析

#### 第一节 2022-2027年纺织服装行业发展规划分析

- 一、纺织服装行业发展机会分析
- 二、纺织服装行业发展机遇分析
- 三、纺织服装行业发展规划分析

#### 第二节 2022-2027年7年针织服装行业发展规划分析

- 一、针织服装行业发展机会分析
- 二、针织服装行业发展机遇分析
- 三、针织服装行业发展规划分析

### 第十六章 中国针织服装行业投资分析

#### 第一节 2022-2027年针织服装行业投资分析

- 一、针织服装市场投资现状
- 二、针织服装市场投资机会分析
- 三、对针织服装市场投资分析

#### 第二节 2022-2027年针织服装行业投资风险分析

- 一、2022-2027年针织服装行业市场风险预测
- 二、2022-2027年针织服装行业政策风险预测
- 三、2022-2027年针织服装行业经营风险预测
- 四、2022-2027年针织服装行业竞争风险预测
- 五、2022-2027年针织服装行业其他风险预测

#### 第三节 2022-2027年针织服装行业投资战略分析

- 一、针织服装市场投资策略分析
- 二、针织服装细分市场投资策略分析
- 三、对针织服装行业的投资建议

### 第十七章 中国针织服装行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析（HJ LT）

- 一、针织服装价格策略分析
- 二、针织服装渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国针织服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、针织服装实施品牌战略的意义

三、针织服装企业品牌的现状分析

四、我国针织服装企业的品牌战略

五、针织服装品牌战略管理的策略

第四节 针织服装企业经营管理策略

图表目录：

图表 针织服装产业链分析

图表 国际针织服装市场规模

图表 国际针织服装生命周期

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2017-2021年城镇新增就业人数

图表2017-2021年国家外汇储备及其增长速度

图表2017-2021年公共财政收入及其增长速度

图表2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/784614.html>