

2021-2026年中国动画电影行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国动画电影行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/714626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年以来我国国产电影的质量有了明显的提高，《我不是药神》《红海行动》《流浪地球》《中国机长》等优质影片获得口碑与票房双丰收，口碑与票房的正向激励在逐渐形成。2019年我国电影票房达到641.47亿元，2020年收到新冠肺炎疫情影响导致院线票房断崖式下跌，全年仅实现票房204.17亿元，从国家电影局公布的备案电影数量来看，2021年将会是国产电影数量的一个低谷。而随着观影人群的扩大以及优质影片数量的增加，全年龄动画电影迅速破圈。动画电影有一定数量的未成年人观众作为票房保障，在动画电影质量整体不高的水平下，观众基数保障了影片基本的收益水平。但随着互联网媒体对未成年人的日益渗透和动画质量的逐渐提升，成人向赛道比合家欢和低幼向更具价值。

2011-2020年我国电影票房变化

从票房成绩来看，动画电影在院线的地位较为稳固，2019年由于《哪吒之魔童降世》摘得票房冠军，全年龄动漫电影实现破圈，进而带动了整个动画电影票房市场地位提高，全年动画电影实现票房达到114.63亿元，占到全年票房收入的17.8%。动画电影的变现能力更强，主要体现在周边文创和衍生品牌产品开发价值更大，包括手办、虚拟偶像、玩具、游戏等等。而宅文化影响力的扩大使得动画影片在全年龄段的接受程度明显上升，内容形式向多元化发展。如《白蛇·缘起》为爱情主题，《哪吒之魔童降世》探索成长主题，满足观众更多观影需求。

2013-2020年国内市场动画电影票房收入变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动画电影行业概述

第一节 动画电影行业定义

第二节 动画电影行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 动画电影行业发展周期分析

第二章 2020年中国动画电影行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 动画电影行业主要法律法规及政策

第三节 动画电影行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国动画电影所属行业现状分析

第一节 动画电影行业概况

一、动画电影行业发展分析

二、2021-2026年中国动画电影行业发展预测分析

第二节 动画电影行业市场现状分析

一、动画电影行业市场分析

从市场竞争来看尽管国产动画电影近年来屡屡破圈，但是真正能够引起广泛讨论的作品数量不多，行业内的市场集中度比较高，2020年的《姜子牙》占到全年动画电影票房数量的90%以上，因此本身动画电影市场的马太效应极为明显。对于更多没有资本加持的国产动画电影创作者而言，国漫电影处境尤为艰难；因其制作周期长，投资大，制作团队众多的特点，能否取得不错票房的风险也随之变高。而近年来的国产成人向动画电影的创作方向主要是取材于中国古典神话故事，如何走向题材的多元化也是创作者必须要思考的一个问题：“封神宇宙”的下一个IP在哪里？

2011-2019国内动画电影市场票房集中度走势

二、2021-2026年中国动画电影行业市场发展预测分析

第三节 影响动画电影行业供需状况的主要因素

一、动画电影行业供需现状调研

二、2021-2026年中国动画电影行业供需平衡趋势预测分析

第四章 2020年中国动画电影所属行业数据监测分析

第一节 动画电影所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 动画电影所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2020年中国动画电影所属行业区域市场情况分析

第一节 动画电影所属行业需求地域分布结构

第二节 动画电影所属行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 动画电影行业渠道格局

第四节 动画电影行业渠道形式

第五节 动画电影行业渠道要素对比

第六章 2020年中国动画电影行业竞争情况分析

第一节 动画电影行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 动画电影行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国动画电影行业市场竞争策略展望分析

一、动画电影行业市场竞争趋势预测

二、动画电影行业市场竞争格局展望分析

三、动画电影行业市场竞争策略分析

第七章 中国动画电影主要企业发展概述

第一节 江通动画股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南山猫卡通有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2021-2026年中国动画电影行业发展预测分析

第一节 动画电影行业未来发展预测分析

一、动画电影行业发展规模分析

二、2021-2026年中国动画电影行业发展趋势预测

第二节 动画电影行业供需预测分析

一、动画电影行业供给预测分析

二、动画电影行业需求预测分析

第三节 动画电影行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2026年中国动画电影行业投资战略研究

第一节 动画电影行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 动画电影行业投资策略分析

一、动画电影行业投资规划

二、动画电影行业投资策略

三、动画电影行业成功之道

第十章 2021-2026年中国动画电影行业投资机会与风险分析

第一节 动画电影行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 动画电影行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 动画电影行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议（AK LSW）

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表2020年中国动画电影所属行业企业数量分析

图表2020年中国动画电影所属行业资产规模分析

图表2020年中国动画电影所属行业销售规模分析

图表2020年中国动画电影所属行业利润规模分析

图表2020年中国动画电影所属行业财务费用分析

图表2020年中国动画电影所属行业盈利能力分析

图表2020年中国动画电影所属行业偿债能力分析

图表2020年中国动画电影所属行业运营能力分析

图表2020年中国动画电影所属行业成长能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/714626.html>