

2021-2026年中国播种机行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国播种机行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/714628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

播种机是以作物种子为播种对象的种植机械。通过传动系统带动排种器、排肥器，按要求种肥量将从种肥箱进入排种器和排肥器的种子和肥料排到由开沟器开好的种沟和肥沟里，随后覆土器覆土，镇压器压实种床，完成播种作业。播种机能够按照农艺要求，准确地将种子、化肥送到种床，它不但大大地减轻农民的劳动强度，还能够节约种子、抢农时、提高播种质量，为农民增产增收提供了可靠的保障。

近年来，随着农业经济的高速发展，我国主要农作物种植面积也逐年提升，发展状况表现良好。根据国家统计局数据显示，2016-2020年我国玉米和小麦的种植面积处于稳步上升态势，2020年玉米和小麦的播种面积分别约为4418万公顷和2467万公顷，同比2019年增长178万公顷和19万公顷。

2016-2020年中国主要农作物播种面积情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 播种机行业特性研究

第一章 播种机行业概述

第一节 播种机概述

一、播种机的定义

二、播种机的分类

第二节 播种机行业属性及国民经济地位分析

一、播种机的用途

二、播种机的地位

第三节 播种机行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、播种机产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国播种机行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国播种机行业产业经济运行环境分析

一、2020年gdp（国内生产总值）初步核算情况

二、2020年份居民消费价格变动情况

三、2020年全国居民收入情况分析

四、2020年我国居民收入基尼系数

五、2020年全国固定资产投资（不含农户）

六、2020年社会消费品零售总额

七、2020年我国外贸进出口总值

第二节 2016-2020年中国播种机行业产业政策环境分析

一、播种机行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国播种机行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国播种机行业产业技术环境分析

第二部分 播种机行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界播种机产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界播种机产业发展现状

一、世界播种机产业发展历程分析

二、世界播种机产业规模分析

三、世界播种机产业技术现状分析

第二节 2016-2020年世界播种机重点市场运行透析

一、美国播种机市场发展分析

二、日本播种机市场发展分析

三、欧洲国家播种机市场发展解析

第三节 2021-2026年世界播种机产业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国农业机械行业市场发展情况分析

第一节 2016-2020年中国农业机械制造行业发展总况

一、农业机械制造行业发展概况

二、农业机械产品市场结构分析

第二节 2016-2020年农业机械制造技术水平分析

一、农业机械数字化设计技术

二、农业机械可靠性技术

三、农业机械试验监测技术

四、农业机械新技术和新产品研发与开发

五、农业机械制造技术重点发展方向

第三节 2016-2020年农业机械制造行业发展影响因素

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第四节 2016-2020年农业机械制造行业发展趋势与前景分析

一、农业机械制造行业发展趋势分析

二、农业机械产业集群化前景展望

三、农业机械产业集群化发展具备的条件

四、农业机械产业集群化发展面临的问题及建议

第四章 2016-2020年中国播种机行业供需分析

第一节 中国播种机产品供给分析

一、播种机行业总体产能规模

二、播种机行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国播种机行业市场需求分析

一、2016-2020年中国播种机行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第五章 2016-2020年中国播种机行业经济运行情况分析

第一节 播种机所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

农机市场经历了几年的整体下行后，2020年有所上升。2020年播种机行业也有大幅增长：2020年播种机领域的生产企业和经销商继续增多，与2019年相比，生产企业增加了33家，经销商增加了850家。随着更多生产企业的加入，行业竞争加剧，除穴播机外，免耕播种机、条播机等其他主要播种机领域，品牌集中度都呈分散趋势，头部企业的市场份额有所下滑。

2018-2020年中国播种机生产企业和经销商数量

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 播种机所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 播种机所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年播种机技术发展分析

第一节 国外播种机技术发展趋势与水平分析

第二节 中国播种机技术发展分析

一、播种机的构造特点

二、国内播种机的技术水平

第三节 中国播种机技术发展趋势

一、自主创新、提高我国播种机技术水平

二、我国播种机技术未来发展之路

第六章 2016-2020年中国播种机行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国播种机行业竞争力分析

一、中国播种机行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国播种机行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国播种机行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国播种机行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

第五节 2016-2020年中国播种机产业提升竞争力策略分析

第七章 2016-2020年中国播种机所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国播种机所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国播种机所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 播种机行业产业链分析

第八章 2016-2020年中国播种机上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国钢铁行业研究分析

一、2016-2020年中国钢铁行业市场状况分析

二、2016-2020年中国钢铁行业供应情况分析

三、2020年中国钢铁行业生产商情况

四、2021-2026年中国钢铁行业发展趋势分析

第二节 2016-2020年中国动力机械研究分析

一、2016-2020年中国动力机械市场状况分析

二、2016-2020年中国动力机械供应情况分析

三、2016-2020年中国动力机械生产商情况

四、2021-2026年中国动力机械发展趋势分析

第九章 2016-2020年我国主要农业发展情况分析

第一节 2016-2020年我国小麦种植情况分析

一、我国小麦种植情况分析

二、我国小麦产量情况分析

三、我国小麦的主要种植区域分析

第二节 2016-2020年我国玉米种植情况分析

一、我国玉米种植情况分析

二、我国玉米产量情况分析

三、我国玉米的主要种植区域分析

第三节 2016-2020年我国稻谷种植情况分析

一、我国稻谷种植情况分析

二、我国稻谷产量情况分析

三、我国稻谷的主要种植区域分析

第四节 2016-2020年我国棉花种植情况分析

一、我国棉花种植情况分析

二、我国棉花产量情况分析

三、我国棉花的主要种植区域分析

第四部分 播种机行业企业竞争力分析

第十章 我国播种机主要企业分析

第一节 鄱陵县大马乡农业机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 扎赉特旗大地农牧机械制造厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 河南省鑫源机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 瓦房店市精量播种机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 黑龙江省勃农兴达机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 播种机行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十一章 2021-2026年中国播种机行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国播种机行业前景展望

一、播种机的研究进展及趋势分析

二、播种机价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国播种机行业市场预测分析

一、播种机市场供给预测分析

二、播种机需求预测分析

三、播种机竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国播种机行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国播种机行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年播种机行业发展环境分析

第二节 2021-2026年播种机行业投资特性分析

一、2021-2026年中国播种机行业进入壁垒

二、2021-2026年中国播种机行业盈利模式

三、2021-2026年中国播种机行业盈利因素

第三节 2021-2026年播种机行业投资风险分析

一、2021-2026年中国播种机行业政策风险

二、2021-2026年中国播种机行业技术风险

三、2021-2026年中国播种机行业供求风险

四、2021-2026年中国播种机行业其它风险

第四节 2021-2026年中国播种机行业投资机会

一、2021-2026年中国播种机行业最新投资动向

二、2021-2026年中国播种机行业投资机会分析

第十三章 2016-2020年中国播种机行业发展策略及投资建议

第一节 播种机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LZW）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 播种机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/714628.html>