

2021-2026年中国生活用纸市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生活用纸市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/664634.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关产业概述

第一节 纸的相关简介

- 一、纸张的分类
- 二、纸张的基本特性
- 三、纸张的制造流程
- 四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

- 一、生活用纸的定义
- 二、卫生纸简介
- 三、擦手纸特点及使用范围
- 四、生活用纸加香应用的三大问题

第二章 2020年世界生活用纸产业运行状况分析

第一节 2020年世界生活用纸行业发展概述

- 一、全球生活用纸行业发展趋势
- 二、欧洲生活用纸市场透视
- 三、世界生活用纸市场动态分析

第二节 2020年世界主要地区生活用纸市场分析

- 一、美国生活用纸市场形态
- 二、日本生活用纸产销量现状
- 三、中国台湾生活用纸市场发展态势

第三章 2020年中国生活用纸产业运行环境分析

第一节 2020年中国生活用纸产业政策分析

- 一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定
- 二、卫生纸（含卫生纸原纸）标准
- 三、纸尿裤/片/垫行业标准

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

第三节 2020年中国生活用纸产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸产业运行形势分析

第一节 中国生活用纸行业发展分析

- 一、中国生活用纸行业技术进展
- 二、我国生活用纸所属行业进出口贸易分析
- 三、生活用纸大企业实行扩产解压
- 四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

第二节 中国主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸行业发展形势
- 三、上海市生活用纸行业现状及展望
- 四、厦门生活用纸年会胜利落幕

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

- 一、生活用纸行业中存在的问题分析
- 二、标准过低制约生活用纸行业发展
- 三、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机
- 四、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 五、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 六、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2018-2020年中国纸制品所属行业产量数据统计分析

第一节 2018年全国纸制品所属行业产量数据分析

- 一、2018年全国纸制品所属行业产量数据
- 二、2018年重点省市纸制品所属行业产量数据

第二节 2019年全国纸制品所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国纸制品所属行业产量数据
- 二、2019年重点省市纸制品所属行业产量数据

第三节 2020年全国纸制品所属行业产量数据分析

- 一、2020年全国纸制品所属行业产量数据
- 二、2020年重点省市纸制品所属行业产量数据

第四节 全国纸制品所属行业产量增长性分析

第六章 2016-2020年中国生活用纸所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国纸制品制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国纸制品制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2021-2026年纸制品制造所属行业盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国纸制品制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2021-2026年纸制品制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2020年纸制品制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2020年中国生活用纸市场运行态势分析

第一节 2020年中国生活用纸市场发展概况

一、中国生活用纸市场与国际市场的差距

二、高档生活用纸市场增长显著

三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

第二节 2020年中国生活用纸消费市场分析

一、中国生活用纸消费市场的三大特点

二、生活用纸市场产品消费结构

三、生活用纸消费量增长的推动力

四、中国生活用纸消费卫生状况

第三节 生活用纸所属行业进出口数据分析

一、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸所属行业进出口数据分析

二、中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸所属行业进出口数据分析

第八章 中国卫生纸行业市场动态分析

第一节 全球卫生纸市场概况

一、世界卫生纸市场形势回顾

二、北美卫生纸市场的特点

三、欧洲卫生纸消费增长分析

四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

第二节 世界部分国家卫生纸市场分析

- 一、俄罗斯卫生纸市场解析
- 二、南非卫生纸市场分析
- 三、意大利卫生纸生产商的发展商机
- 四、土耳其卫生纸市场发展状况
- 五、泰国卫生纸业出口形势探讨

第三节 中国卫生纸行业分析

- 一、中国卫生纸的现代化进程
- 二、中国新投产卫生纸机项目
- 三、西北地区卫生纸发展概述
- 四、江苏省卫生纸产品合格率低

第九章 中国一次性个人卫生用品行业市场分析

第一节 中国一次性个人卫生用品市场总况

- 一、中国一次性卫生用品市场发展现状
- 二、一次性卫生用品销售渠道的变化
- 三、2021-2026年一次性卫生用品行业发展走势
- 四、中国一次性卫生用品市场前景展望

第二节 中国妇女卫生巾和护垫分析

- 一、全球妇女卫生用品市场状况
- 二、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局
- 五、卫生巾市场营销策略分析
- 六、2021-2026年卫生巾企业面临的七大挑战

第三节 世界成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌

第四节 中国婴儿纸尿裤市场分析

- 一、中国婴儿纸尿裤消费水平分析
- 二、婴儿纸尿裤市场主要制造商和品牌
- 三、纸尿裤质量问题及原因探讨
- 四、发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔
- 五、中国婴儿纸尿裤市场前景光明

第五节 中国面巾纸市场分析

一、面巾纸国内外的消费状况

二、中国面巾纸原纸生产及加工现状

三、中国面巾纸质量情况

四、中国面巾纸发展前景广阔

第十章 2020年中国生活用纸产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国生活用纸产业竞争现状分析

一、生活用纸显性竞争力解析

二、生活用纸综合竞争力分析

三、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析

四、国内外生活用纸企业中国市场酣战

第二节 中国生活用纸项目建设动态分析

第三节 2021-2026年中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国生活用纸行业重点企业竞争力分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第二节 维达北方纸业（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第三节 恒安（晋江）生活用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第四节 永丰余家品（昆山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第五节 郑州东盛纸业业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第十二章 2016-2020年中国生活用纸主要原料市场分析

第一节 纸浆

- 一、全球纸浆市场发展回顾
- 二、中国纸浆进口情况回顾
- 三、2016-2020年中国纸浆制造行业主要指标监测分析
- 四、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展
- 五、2016-2020年中国及重点省市纸浆产量统计

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析

第十三章 2021-2026年中国生活用纸产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国生活用纸市场展望分析

- 一、未来几年生活用纸市场的发展趋势
- 二、中国加香生活用纸前景光明
- 三、中国母婴生活用纸市场发展空间广阔
- 四、生活用纸营销趋势与对策分析

第二节 2021-2026年中国卫生纸行业发展前景分析

- 一、世界卫生纸行业前景展望
- 二、印度卫生纸市场存在巨大潜力
- 三、中国卫生纸产业前景广阔

第三节 2021-2026年中国生活用纸市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国生活用纸产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国生活用纸产业投资环境分析 (AK ZJH)

第二节 2021-2026年中国生活用纸产业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国生活用纸产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业总体利润总额增长

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业总体从业人数分析

图表：2016-2020年中国纸制品制造所属行业投资资产增长性分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/664634.html>