

2023-2028年中国中药行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国中药行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/884642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 相关的概念及投资特性

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节 中药资源的分布

第三节 我国中药产业概况

第四节 全国中医药现状统计

一、全国中医资源情况统计

二、中医医疗机构运营与服务

三、中医教育

四、中医药科研

五、中医事业费

第二章 行业发展环境分析

第一节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、国家中医药管理局

三、全国药品监管新体制初步建立

四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点

第二节 中药行业政策、法规分析

第三节 中药GAP认证规定

一、中药材GAP认证检查评定标准

二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范

三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理

四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限

第四节 药品知识产权保护

一、知识产权成中国药企之痛

二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持

三、中药要发展就要有中药专利牌

第五节 中药标准化

一、中药标准化是重中之重

二、新版药典中药标准有突破和创新

第三章 所属行业发展情况分析

第一节 2018-2022年我国医药所属行业经济运行情况分析

一、医药所属行业增长情况

二、医药所属行业投资情况

三、医药所属行业创新情况

四、医药所属行业生产情况

五、医药所属行业销售情况

六、医药所属行业进出口情况

七、医药所属行业价格情况

八、医药所属行业景气情况

第二节 2022年中药所属行业发展状况分析

第三节 2022年我国中药产业发展分析

一、2022年我国中药产业受政策带动增势明显

二、2022年我国中药产业的发展机遇

三、2022年我国中药产业存在的问题

四、2022年我国中药产业的发展对策

五、我国中药产业未来发展趋势

第四节 自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是我国自主创新的优势领域之一

二、推进中医药自主创新的基本思路

三、推进自主创新是中医药发展的动力

四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求

五、2022年国家实施中药现代化重大科技专项

第五节 2022年中药新技术与研究发展情况

第六节 中药行业存在的问题

第七节 “三资”现象影响中药现代化进程

第四章 部分省市中药发展情况分析

第一节 四川中药行业发展状况分析

第二节 广东中药行业发展状况分析

第三节 吉林中药行业发展状况分析

第四节 广西中药行业发展状况分析

第五节 重庆中药行业发展状况分析

第六节 云南省中药行业发展状况分析

第六节 山东省中药行业发展状况分析

第七节 其他省市中药行业发展状况分析

一、2022年贵州省中药产业发展状况

二、浙江省中药行业发展分析

三、厦门中药有望率先进入台湾市场

四、青海省中藏药产业发展的当务之急

五、湖南中医药产业发展有优势

第五章 2018-2022年中国中药饮片加工制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2018-2022年全国中药饮片加工制造业所属行业主要经济指标

第二节 2018-2022年全国及各省市中药饮片加工制造业所属行业产销数据分析

第三节 2018-2022年全国及各省市中药饮片加工制造业所属行业资产负债分析

第四节 2018-2022年全国及中国各省市中药饮片加工制造业所属行业规模分析

第五节 2018-2022年全国及各省市中药饮片加工制造业所属行业盈利能力分析

第六章 2018-2022年中国中成药制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2018-2022年全国中成药制造业主要经济指标

第二节 2018-2022年全国及各省市中成药制造业所属行业产销数据分析

第三节 2018-2022年全国及各省市中成药制造业所属行业资产负债分析

第四节 2018-2022年全国及中国各省市中成药制造业所属行业规模分析

第五节 2018-2022年全国及各省市中成药制造业所属行业盈利能力分析

第七章 中药所属行业进出口情况分析

第一节 2018-2022年中药所属行业进出口情况分析

第二节 中国中药主要出口国家分析

一、国际形势下的海外中药

二、中药加速推向国际市场

三、我国中药出口欧洲市场分析

四、我国中药出口东南亚市场分析

五、我国中药出口英国市场分析

六、我国中药出口俄罗斯市场分析

七、我国中药出口美国市场分析

八、我国中药出口韩国市场分析

九、我国中药出口澳大利亚市场分析

十、我国中药出口东盟市场分析

十一、我国中药出口匈牙利市场分析

十二、我国中药出口越南市场分析

十三、我国中药出口几内亚等西非各国市场分析

第八章 中药出口策略

第一节 中药大国遭遇邻国竞争尴尬

一、现状：企业研发投入多于政府

二、挑战：来自邻国的竞争压力

三、前景：与竞争对手合作

第二节 WTO规则下的合作机制与中药产品国际化

一、实证分析

二、规则研究

三、机制设想

第三节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系

一、中外合作机制的现状

二、约束中外合作机制的国际规则

三、加快完善中外合作机制的若干设想和对策

第四节 我国中药产品国际化策略

一、推动中药国际化

二、中药“国际化”需要政府与企业的共同力推

三、“把脉”中药如何走向世界

四、中药走向世界成为“合法主流”仍需要努力

第五节 中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

一、中药国际营销面临的主要绿色贸易壁垒

二、我国政府的主要应对策略

第六节 中药新药研制及出口亟待政策扶持

一、中药新药创制处于低谷

二、药物出口结构亟待调整

第七节 推进中药配方颗粒国际化战略需科技支持

一、国际竞争优势渐显

二、走出国门仍然面临挑战

三、国际化战略应打“科技牌”

第九章 中药材

第一节 2022年中药材总体情况

第二节 2022年中药材市场发展情况及预测

一、2022年我国中药材产业发展概况

二、2022年宁夏中药材基地通过国家科技部验收

三、2022年甘肃成全国最大的中药材产地交易市场

四、2022年中成药进入国家基本药物目录

五、我国中药材产业存在的主要问题

六、我国中药材产业的发展对策

七、中药材市场潜藏着巨大商机

第三节 中药材种植的大产业期待

一、粗放管理影响药材质量

二、三大瓶颈制约产业发展

三、多管齐下促进做大做强

第四节 国内主要中药材市场分析

一、成都荷花池药材市场

二、安徽亳州药材市场

三、广州清平中药材市场

四、河北安国药材市场

五、江西樟树

六、陇西药材

七、哈尔滨三棵树

八、廉桥中药材市场

九、玉林药材市场

第十章 中药饮片

第一节 中药饮片市场现状及监管对策

一、市场现状

二、原因分析

三、对策建议

第二节 2022年中药饮片市场发展情况分析

第三节 2022年中药饮片市场发展情况及预测

一、2022年中药饮片市场发展情况分析

二、2022年国家药监局推进中药饮片规范标准研究

三、2022年中国首个中药饮片及中成药创新基地建成

四、2022年中药饮片首进国家基本药物目录

第四节 GMP认证下我国中药饮片产业分析

一、GMP认证下我国中药的现状

二、GMP认证阻碍中药饮片行业发展

三、国家GMP认证推动中药饮片行业健康发展

四、中药饮片产业GMP发展趋势

第五节 新型中药饮片的发展

- 一、新型中药饮片比传统中药具有的优势
- 二、纳米中药饮片的应用研究概况
- 三、纳米中药及其发展战略分析

第六节 中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片行业发展步履维艰
- 二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- 三、中药饮片现实矛盾
- 四、中药饮片及其监管存在的问题与对策
- 五、中药饮片生产实施GMP认证的问题

第七节 中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片规范应由外而内
- 二、中药饮片产业的自救之路
- 三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

第八节 中药饮片质量标准现状分析与思考

- 一、现状：标准科学性、适用性待加强
- 二、建议：整体评价分项研究

第十一章 中成药

第一节 2018-2022年中成药市场发展情况分析

- 一、我国中成药产业发展概况
- 二、我国主要中成药上市公司概况
- 三、我国中成药主要产品发展概况
- 四、2018-2022年我国中成药产量增长情况分析
- 五、2022年我国建立中成药成方对疾病疗效的评价体系
- 七、2022年中成药进入国家基本药物目录
- 八、中成药临床应用加速规范
- 九、我国中成药产业存在的主要问题及发展对策
- 十、未来我国中成药产业发展趋势

第二节 重点品类中成药分析

- 一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析
- 二、中成药感冒药市场分析
- 三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析
- 四、四大城市止咳类中成药市场分析
- 五、心血管类中成药分析

六、中成药崛起百亿失眠药市场

七、2022年九城市医院肝炎用中成药市场浅析

第三节 中成药技术应用及研究

一、中成药治疗脑梗塞应用

二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展

三、中药研发的路径选择

第四节 循环经济与中成药工业可持续发展

第五节 我国中成药SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 中药注射剂

第一节 中药注射剂发展形状

第二节 中药注射剂生产企业面临大考

一、中药注射剂企业全面

二、《中药注射剂临床应用指南》将出台为安全把关

第十三章 中药行业市场竞争与策略分析

第一节 中药行业竞争现状分析

一、国内集团公司占主要市场

二、中药类上市公司竞争现状

三、中药产业区域发展格局与投资分析

四、外资在中医药领域兴起“圈地运动”

五、中药独家品种缩减利于市场公平竞争

第二节 中药行业竞争策略分析

一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路

二、培养中药企业的核心竞争力

三、中药品牌发展策略

四、中药知识产权保护策略

第三节 应对“洋中药”进入中国的策略分析

第十四章 我国中药业重点企业分析

第一节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 太极集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 天士力控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十五章 2023-2028年中药业发展及投资策略

第一节 中药行业发展战略

- 一、中药资源的科学发展战略探讨
- 二、推进中医药事业发展
- 三、建立中药材生态产业发展模式
- 四、中药创新发展亟待加强知识产权保护

第二节 中药发展思考

- 一、中药国际化路径比较分析
- 二、中药国际化寻找突破口
- 三、中药物流准入门槛将提高
- 四、中药在海外中医诊所用量不可小视

第三节 中药投资策略

第四节 中药经济发展趋势及市场开发思路

第五节 中药企业知识产权保护策略

- 一、没有专利万万不行
- 二、专利与技术秘密交叉保护是优选
- 三、构筑知识产权保护网是上策
- 四、中药企业知识产权能力建设待加强

图表目录：

图表：2022年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况

图表：2022年全国村卫生室机构、人员情况

图表：2022年全国卫生机构中医药执业人员增减情况

图表：2022年全国中医机构中医药执业人员增减情况

图表：2018-2022年全国中医、中药人员历年基本情况

图表：2022年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数

图表：2022年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况

图表：2022年全国中医类医院、门诊部的机构、床位增减情况

图表：2022年全国中医类医院、门诊部人员增减情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/884642.html>