

# 2019-2025年中国姜油行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国姜油行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

姜属于姜科姜属，为多年生草本植物，主产区为中国、印度、斯里兰卡、美国和欧洲。采用地下肉质茎粉碎，用水蒸气蒸馏的方法可得姜油，得油率为0.3%左右，产品为淡黄色液体，有姜的辛辣气味，但口感辣味不大；也可用冷榨法提油，得油率为0.33%左右。

为淡黄至黄色液体。鲜姜油的质量比干姜油好得多。有特殊的气味和辛辣的滋味。具生姜特征香气。密度0.877-0.888。折射率1.488-1.494(20)。旋光度-28°--45。皂征值 20。不溶于水、甘油和乙二醇、溶于乙醇、乙醚、氯仿、矿物油和大多数动植物油等。主成分为姜烯(Zingiberene)、生姜酚(Shogaol)、姜醇(gingerol)、姜酮(zingerone)、柠檬醛、水芹烯、冰片等。主产于牙买加、西非、印度、中国和澳大利亚。主要用于配制食用香精、各种含酒精饮料、软饮料和糖果，也用于香水等化妆品。

姜油除了在药用里有用途外，还在热炒、冷拌和各种食品中可作为调料；用于保健，有开胃、御寒、杀菌等作用。还可作为酒类、化妆品等的调香剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 姜油概述14

第一节 姜油定义14

第二节 姜油主要生产工艺14

第三节 姜油理化性质15

第四节 姜油产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、姜油产业链模型分析19

第二章 姜油发展环境及政策分析21

第一节 中国经济发展环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势22

三、固定资产投资23

四、居民消费水平分析24

第二节 行业相关政策、法规、标准26

第三章 姜油产品生产工艺及技术趋势研究29

第一节、质量指标情况29

第二节、国外主要生产工艺31

第三节、国内主要生产方法	31
第四节、最新技术进展及趋势研究	32
一、产品近地市场	32
二、产品工艺设备采购渠道	33
第四章中国姜油生产现状分析	35
第一节姜油行业总体规模	35
第二节姜油产能概况	35
一、2014-2018年产能分析	35
二、2019-2025年产能预测	36
第三节姜油产量概况	36
一、2014-2018年产量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2019-2025年产量预测	38
第四节姜油产业的生命周期分析	39
第五章姜油国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节国内产品2009-2018年价格回顾	43
第二节国内产品当前市场价格及评述	43
第三节国内产品价格影响因素分析	44
第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测	45
第六章姜油进出口市场分析	46
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	46
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	46
第三节国内产品2009-2018年进出口数据分析	47
第四节2019-2025年国内产品未来进出口情况预测	48
第七章姜油行业市场竞争策略分析	49
第一节行业竞争结构分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	50
三、替代品威胁分析	50
四、供应商议价能力	50
五、客户议价能力	51
第二节姜油市场竞争策略分析	51
一、姜油市场增长潜力分析	51
二、姜油产品竞争策略分析	52
三、典型企业产品竞争策略分析	53

### 第三节姜油企业竞争策略分析54

三、2019-2025年我国姜油市场竞争趋势54

四、2019-2025年姜油行业竞争格局展望56

五、2019-2025年姜油行业竞争策略分析56

## 第八章姜油上游原材料供应状况分析58

第一节主要原材料58

第二节主要原材料

第三节2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测60

## 第九章姜油产业用户度分析62

第一节姜油产业用户认知程度62

第二节姜油产业用户关注因素63

一、功能63

二、质量63

三、价格64

四、外观65

五、服务66

## 第十章2019-2025年姜油行业发展趋势及投资风险分析68

第一节当前姜油存在的问题68

第二节姜油未来发展预测分析68

一、中国姜油发展方向分析68

二、2019-2025年中国姜油行业发展规模70

三、2019-2025年中国姜油行业发展趋势预测71

第三节2019-2025年中国姜油行业投资风险分析71

一、市场竞争风险71

二、原材料压力风险分析72

三、技术风险分析73

四、政策和体制风险74

五、外资进入现状及对未来市场的威胁75

## 第十一章姜油国内重点生产厂家分析78

第一节水城县姜业发展有限公司78

一、企业简介78

二、产品介绍78

三、经营情况78

(一) 企业偿债能力分析78

(二) 企业运营能力分析80

- (三) 企业盈利能力分析83
- 四、未来发展趋势84
- 第二节滕州市越前调味品厂85
  - 一、企业简介85
  - 二、产品介绍85
  - 三、经营情况85
    - (一) 企业偿债能力分析85
    - (二) 企业运营能力分析87
    - (三) 企业盈利能力分析90
  - 四、未来发展趋势91
- 第三节山东云清新技术开发有限公司91
  - 一、企业简介91
  - 二、产品介绍92
  - 三、经营情况92
    - (一) 企业偿债能力分析92
    - (二) 企业运营能力分析94
    - (三) 企业盈利能力分析97
  - 四、未来发展趋势98
- 第四节开平健之源保健食品有限公司99
  - 一、企业简介99
  - 二、产品介绍99
  - 三、经营情况100
    - (一) 企业偿债能力分析100
    - (二) 企业运营能力分析102
    - (三) 企业盈利能力分析105
  - 四、未来发展趋势106
- 第五节贵州水城姜业发展有限公司107
  - 一、企业简介107
  - 二、产品介绍107
  - 三、经营情况108
    - (一) 企业偿债能力分析108
    - (二) 企业运营能力分析109
    - (三) 企业盈利能力分析112
  - 四、未来发展趋势113
- 第十二章姜油地区销售分析114

一、姜油各地区对比销售分析114

二、姜油\*\*地区销售分析115

1、“规格”销售分析115

2、厂家销售分析116

三、姜油\*\*地区销售分析116

1、“规格”销售分析116

2、厂家销售分析116

四、姜油\*\*地区销售分析117

1、“规格”销售分析117

2、厂家销售分析117

五、姜油\*\*地区销售分析118

1、“规格”销售分析118

2、厂家销售分析118

六、姜油\*\*地区销售分析118

1、“规格”销售分析118

2、厂家销售分析119

第十三章姜油产品竞争力优势分析120

一、整体产品竞争力评价120

二、体产品竞争力评价结果分析121

三、竞争优势评价及构建建议121

第十四章专家观点与结论(AK HT)

图表目录：

图表1姜油质量标准15

图表2产业链形成模式示意图18

图表3姜油行业的产业链结构图19

图表42011-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21

图表52013-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表62013-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 23

图表72010-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 24

图表82013-2018年我国姜油行业工业总产值及增长情况36

图表92013-2018年我国姜油行业工业总产值及增长对比37

图表102013-2018年我国姜油行业产销率及增长对比38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394655.html>