

2021-2026年中国医药物流行业市场调研及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医药物流行业市场调研及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/664702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流行业相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 医药物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章 2016-2020年中国医药物流行业发展环境分析

3.1医药物流行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

- 1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 2、《关于药品流通行业改革发展的意见》
- 3、《关于促进药品现代物流发展的通知》
- 4、《关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》

3.1.5行业相关发展规划

3.2医药物流行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3医药物流行业社会环境分析

3.3.1人口增长及老龄化

3.3.2城镇化进程不断加快

3.3.3交通路网不断完善

3.4医药物流行业技术环境分析

3.4.1医药物流技术分析

- 1、RFID技术
- 2、WMS仓储系统
- 3、语音与电子标签拣选技术

3.4.2医药物流技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章 全球医药物流行业发展概述

4.1 2016-2020年全球医药物流行业发展情况概述

4.1.1全球医药物流行业发展现状

4.1.2全球医药物流行业发展特征

4.1.3全球医药物流行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区医药物流行业发展状况

- 4.2.1 欧洲医药物流行业发展情况概述
- 4.2.2 美国医药物流行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩医药物流行业发展情况概述
- 4.3 2021-2026年全球医药物流行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球医药物流行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球医药物流行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球医药物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球医药物流行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国医药物流行业发展概述
 - 5.1 中国医药物流行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医药物流行业发展阶段
 - 5.1.2 中国医药物流行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国医药物流行业发展特点分析
 - 5.2 2016-2020年医药物流行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2020年中国医药物流行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2020年中国医药物流行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2020年中国医药物流企业发展分析
 - 5.3 2021-2026年中国医药物流行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国医药物流行业面临的困境及对策
 - 1、中国医药物流行业面临困境
 - 2、中国医药物流行业对策探讨
 - 5.3.2 中国医药物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中国医药物流企业面临的困境
 - 2、中国医药物流企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内医药物流企业的出路分析
- 第六章 中国医药物流所属行业市场运行分析
 - 6.1 2016-2020年中国医药物流所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
 - 6.2 2016-2020年中国医药物流所属行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国医药物流所属行业供给分析
 - 6.2.2 中国医药物流所属行业需求分析
 - 6.2.3 中国医药物流所属行业供需平衡

6.3 2016-2020年中国医药物流所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国医药物流行业细分市场调研

7.1 医药物流行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 原料药物流市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 化学制剂物流市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 中药物流市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国医药物流行业商业模式分析

8.1 医药物流行业商业模式概述

8.1.1 医药物流行业制造业物流商业模式

8.1.2 医药物流行业流通业物流商业模式

8.2 第三方医药物流模式发展分析

8.2.1 第三方医药物流简介

1、第三方医药物流定义

2、第三方医药物流企业建立方式

8.2.2 第三方医药物流发展现状

- 1、国内第三方医药物流发展现状
- 2、我国第三方医药物流的趋势预测
- 8.2.3第三方医药物流企业创新动力与路径
 - 1、第三方医药物流企业创新动力分析
 - 2、第三方医药物流企业创新路径分析
- 8.2.4第三方医药物流企业发展问题分析
- 8.2.5第三方医药物流企业发展对策分析
- 8.3中小医药零售企业物流配送模式
 - 8.3.1企业物流配送模式选择相关因素
 - 1、物流成本
 - 2、物流服务水平
 - 3、国家政策
 - 8.3.2中小医药零售企业物流特点分析
 - 8.3.3中小医药零售企业物流配送模式
 - 1、总部对门店的物流配送
 - 2、跨地域连锁试点企业门店的委托配送
 - 3、医药连锁企业子公司的委托配送
 - 8.3.4中小医药零售企业物流配送趋势
- 8.4医药物流行业商业模式案例分析
 - 8.4.1九州通模式：快批模式
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 3、企业物流建设规划
 - 8.4.2太和模式：买卖全国模式
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 3、企业物流建设规划
 - 8.4.3邦达模式：第三方医药物流
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 3、企业物流建设规划
 - 8.4.4北药模式：物流与国际接轨
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 3、企业物流建设规划

第九章 中国医药物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国医药物流行业竞争格局分析

9.1.1 医药物流行业区域分布格局

9.1.2 医药物流行业企业规模格局

9.1.3 医药物流行业企业性质格局

9.2 中国医药物流行业竞争五力分析

9.2.1 医药物流行业上游议价能力

9.2.2 医药物流行业下游议价能力

9.2.3 医药物流行业新进入者威胁

9.2.4 医药物流行业替代产品威胁

9.2.5 医药物流行业现有企业竞争

9.3 中国医药物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 医药物流行业优势分析（S）

9.3.2 医药物流行业劣势分析（W）

9.3.3 医药物流行业机会分析（O）

9.3.4 医药物流行业威胁分析（T）

9.4 中国医药物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国医药物流行业竞争策略建议

第十章 中国医药物流行业领先企业竞争力分析

10.1 上海医药（集团）有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国医药集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 广州医药集团有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4天津市医药集团有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5山东东阿阿胶集团有限责任公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国医药物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国医药物流市场趋势预测

11.1.1 2021-2026年医药物流市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年医药物流市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年医药物流细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国医药物流市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年医药物流行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年医药物流市场规模预测

11.2.3 2021-2026年医药物流行业应用趋势预测

11.3 2021-2026年中国医药物流行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国医药物流行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国医药物流行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国医药物流供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2026年中国医药物流行业前景调研

12.1医药物流行业投资现状分析

12.1.1医药物流行业投资规模分析

12.1.2医药物流行业投资资金来源构成

12.1.3医药物流行业投资资金用途分析

12.2医药物流行业投资特性分析

12.2.1医药物流行业进入壁垒分析

12.2.2医药物流行业盈利模式分析

12.2.3医药物流行业盈利因素分析

12.3医药物流行业投资机会分析

12.3.1细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.3产业发展的空白点分析

12.4医药物流行业投资前景分析

12.4.1医药物流行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5医药物流行业投资潜力与建议

12.5.1医药物流行业投资潜力分析

12.5.2医药物流行业最新投资动态

12.5.3医药物流行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国医药物流企业投资规划建议与客户策略分析

13.1医药物流企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2医药物流企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3医药物流企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4医药物流中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论（AK ZJH）

14.2风险建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 医药物流行业特点

图表 医药物流行业生命周期

图表2016-2020年医药物流所属行业市场规模分析

图表 中国医药物流所属行业盈利能力分析

图表 中国医药物流所属行业运营能力分析

图表 中国医药物流所属行业偿债能力分析

图表 中国医药物流所属行业发展能力分析

图表 中国医药物流所属行业经营效益分析

图表2016-2020年医药物流重要数据指标比较

图表2016-2020年中国医药物流所属行业销售情况分析

图表2016-2020年中国医药物流所属行业利润情况分析

图表2016-2020年中国医药物流所属行业资产情况分析

图表2016-2020年中国医药物流竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/664702.html>