

# 2019-2025年中国公路货运行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公路货运行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424706.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国公路货运行业发展综述

#### 1.1公路货运行业概念

##### 1.1.1公路货运行业的定义

##### 1.1.2公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

#### 1.2公路货运行业发展必然性分析

##### 1.2.1行业政策利好不断

(1) 国家物流规划发布，公路货运受到重视

(2) 国家领导人多次考察公路货运企业

(3) 交通运输部全面深化改革

(4) 车辆动态监督新规出台

##### 1.2.2经济下行加速产业升级

(1) 国内GDP增长分析

(2) 公路货运行业与GDP的相关性分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析

(5) 固定资产投资情况

(6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析

(7) 城乡居民收入增长情况

(8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

##### 1.2.3外部环境变化不断

(1) 营改增全面实施

(2) 移动互联网进入普及时代

- (3) 铁路货运改革快速推进
  - (4) ETC全国联网启动
  - (5) 油价进入下行通道
  - (6) 多项法规酝酿修改
  - (7) 公路收费有效减少
- 1.2.4移动互联网重塑行业结构
- (1) 公路货运O2O平台
  - (2) 行业结构重塑分析

## 第2章：中国公路货运关联行业发展分析

### 2.1货车整车制造行业发展分析

#### 2.1.1中国货车市场产销量分析

#### 2.1.2中国货车的销售结构分析

- (1) 重型货车
- (2) 中型货车
- (3) 轻型货车
- (4) 微型货车

#### 2.1.3中国货车进口市场发展分析

- (1) 重卡进口市场情况分析
- (2) 轻卡进口市场情况分析

#### 2.1.4中国货车出口市场发展分析

#### 2.1.5中国货车进出口市场预测

#### 2.1.6货车与公路货运相关性分析

### 2.2汽车维修行业发展分析

#### 2.2.1汽车维修行业经营效益分析

#### 2.2.2全国汽车维修行业供给情况分析

#### 2.2.3全国汽车维修行业需求情况分析

- (1) 全国汽车维修行业销售产值分析
- (2) 全国汽车维修行业销售收入分析

#### 2.2.4汽车维修与公路货运相关性分析

### 2.3中国物流行业发展分析

#### 2.3.1物流行业的发展阶段分析

#### 2.3.2物流总额增幅及其构成情况

- (1) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况

- (3) 物流固定资产投资及增长情况
- (4) 物流业景气情况分析
- (5) “十三五”物流行业的发展预测

### 2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析

## 第3章：国际公路货运行业发展状况分析

### 3.1 国际公路货运发展现状分析

#### 3.1.1 国际公路建设情况分析

#### 3.1.2 国际货运发展现状分析

- (1) 受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷
- (2) 小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑
- (3) 运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境

#### 3.1.3 国际货运发展特点分析

- (1) 小企业众多大企业主导
- (2) 公路货运向专业化方向发展
- (3) 公路运输与其他运输方式有效衔接
- (4) 运输组织与管理方法先进

### 3.2 美国公路货运发展状况分析

#### 3.2.1 美国公路建设情况分析

- (1) 美国公路建设处于世界领先地位
- (2) 美国公路管理技术和管理系统先进

#### 3.2.2 美国公路货运基本情况

- (1) 美国整车运输占公路货运的比重较大
- (2) 美国零担货运收入占比较大
- (3) 美国公路货运信息化程度较高

#### 3.2.3 美国公路货运发展趋势

- (1) 以公路交通安全为首要的战略目标
- (2) 以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
- (3) 以促进经济贸易发展为根本动力

#### 3.2.4 美国公路货运发展预测

- (1) 城市高速公路发展迅速
- (2) 注重加强周边国际高速公路网的建设
- (3) 强化车辆使用高速公路的管理
- (4) 智能化交通管理方兴未艾

#### 3.2.5 美国公路货运重点企业分析

- (1) 耶路全球 (YRCW)
- (2) Con-wayTruckload
- 3.3德国公路货运发展状况分析
  - 3.3.1德国公路建设情况分析
  - 3.3.2德国公路货运基本情况
    - (1) 德国公路货运企业经营情况
    - (2) 德国公路货运用挂运输分析
    - (3) 德国公路货运信息化发展
  - 3.3.3德国多式联运发展分析
- 3.4日本公路货运发展状况分析
  - 3.4.1日本公路建设情况分析
  - 3.4.2日本公路货运基本情况
  - 3.4.3日本“宅配便”发展分析
    - (1) “宅配便”的发展背景
    - (2) “宅配便”运输特点与功能
    - (3) “宅配便”的物流业务模式
    - (4) “宅配便”的发展战略分析
    - (5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

#### 第4章：中国公路货运行业发展状况分析

- 4.1交通运输行业发展状况分析
  - 4.1.1交通运输行业发展概况
    - (1) 初步完成了综合运输网
    - (2) 铁路货运能力大幅提升
    - (3) 高速公路网络进一步完善
  - 4.1.2交通运输行业运行态势
    - (1) 全社会客运量及增长分析
    - (2) 全社会货运量及增长分析
    - (3) 固定资产投资及增长分析
  - 4.1.3交通运输行业趋势分析
- 4.2公路货运行业发展状况分析
  - 4.2.1中国公路建设发展情况分析
    - (1) 中国公路建设投资情况
    - (2) 中国公路建设里程情况
  - 4.2.2公路货运行业运输装备情况

- (1) 公路载货汽车数量分析
- (2) 公路货运结构分析
- 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析
  - (1) 公路货运量增长情况
  - (2) 区域货物运输比较分析
- 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析
  - (1) 公路货运市场运价指数分析
  - (2) 公路货运市场景气指数分析
- 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策
  - (1) 公路货运存在的主要问题
  - (2) 公路货运行业的发展建议
- 4.3 公路物流信息化建设及需求分析
  - 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析
  - 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析
  - 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析
    - (1) Transwork模式分析
    - (2) Getloaded模式分析
    - (3) TransCore模式分析
    - (4) Landstar模式分析
  - 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程
    - (1) 公路物流盈利模式及发展历程
    - (2) 典型企业公路物流信息平台建设
  - 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析
- 4.4 公路货运行业发展新热点分析
  - 4.4.1 电子商务物流配送
  - 4.4.2 货运车联网
    - (1) 货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点
    - (2) 货运车联网可实现对车辆的监控管理
    - (3) 货运车联网可实现驾驶员管理功能
  - 4.4.3 冷链运输
    - (1) 食品冷链运输成为公路货运业的热点
    - (2) 农产品冷链物流规划
    - (3) 中国冷链运输以公路运输为主
  - 4.4.4 大件运输
    - (1) 大件运输成为公路货运的热点

(2) 大件运输对车辆和企业资质要求高

(3) 大件运输存在的问题

#### 4.4.5 危险品运输

(1) 危险品运输公司供不应求

(2) 危险品运输单位标准要求高

(3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

#### 4.4.6 互联网+公路货运

(1) 货运物流O2O企业受资本追捧

(2) 盈利模式探索中——通过增值服务价值链寻找盈利空间

(3) 服务模式

(4) 存在的五大痛点

#### 4.5 公路货运行业发展新模式分析

##### 4.5.1 甩挂运输模式

(1) 甩挂运输的发展现状

(2) 甩挂运输的发展特点

(3) 甩挂运输发展前景广阔

(4) 甩挂运输是政府高度重视的行业

##### 4.5.2 货运班车模式

(1) 货运班车促进整合零散货运资源

(2) 货运班车促进运费的降低

(3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式

(4) 货运班车促进城市货运站的发展

##### 4.5.3 多式联运模式

(1) 多式联运的分类

(2) 多式联运在世界范围内发展迅速

(3) 多式联运是现代货运业发展方向

##### 4.5.4 共同配送模式

(1) 共同配送的特点

(2) 共同配送的优势

(3) 共同配送存在的问题

##### 4.5.5 干线联盟模式

(1) 干线联盟形成的原因

(2) 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

(3) 干线联盟是长期稳定的契约关系

##### 4.5.6 驮背运输模式



- (1) 驮背运输的运输形式
- (2) 驮背运输能够降低成本，提高经济效率
- (3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

#### 4.5.7 卡车融资租赁模式

- (1) 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- (2) 卡车融资租赁企业经营情况

#### 4.5.8 小集装箱系统模式

#### 4.5.9 集装单元化运输模式

- (1) 集装单元化是物流现代化的标志
- (2) 集装单元化的实质是集装单元化系统
- (3) 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

#### 4.5.10 客运“小件快运联盟”模式

- (1) 小件快运联盟的优势
- (2) 小件快运联盟是新的盈利点
- (3) 小件快运联盟的规模效应

### 第5章：中国公路货运行业需求市场分析

#### 5.1 中国钢铁物流市场需求分析

##### 5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

- (1) 主要钢铁产品生产情况
- (2) 钢铁产能预测分析

##### 5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

##### 5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

- (1) 原料供应阶段
- (2) 钢铁生产阶段
- (3) 产品销售阶段

##### 5.1.4 钢铁公路运输规模分析

##### 5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

#### 5.2 中国汽车物流市场需求分析

##### 5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

- (1) 汽车整车行业产销情况
- (2) 汽车零部件行业生产情况
- (3) 汽车行业预测

##### 5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

##### 5.2.3 汽车运输方式及运价分析

- (1) 汽车运输方式分析
- (2) 汽车运价分析
- 5.2.4 汽车公路运输规模分析
- 5.2.5 汽车公路运输发展前景分析
- 5.3 中国零售业物流市场需求分析
  - 5.3.1 社会消费品零售总额及其增长
  - 5.3.2 商贸业子行业运行状况分析
    - (1) 超市业态商品零售额增长情况
    - (2) 百货业态商品零售额增长情况
  - 5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异
  - 5.3.4 零售业公路运输规模分析
  - 5.3.5 零售公路运输发展前景分析
    - (1) 经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求
    - (2) 内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力
    - (3) 流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新
    - (4) 科技进步为商贸物流提供了新的服务手段
- 5.4 中国家电物流市场需求分析
  - 5.4.1 家电行业产销情况分析
    - (1) 家电行业生产情况
    - (2) 家电行业销售情况
  - 5.4.2 家电物流整体发展概况
  - 5.4.3 家电物流发展特征分析
    - (1) 第三方物流异军突起
    - (2) 社会资源利用率提高
    - (3) 家电物流信息化加快
  - 5.4.4 家电公路运输规模分析
  - 5.4.5 家电公路运输发展前景分析

## 第6章：高速公路货运市场发展情况分析

- 6.1 中国高速公路发展概况
  - 6.1.1 中国高速公路发展历程
  - 6.1.2 中国高速公路建设进展
- 6.2 高速公路收费情况分析
  - 6.2.1 高速公路收费政策概述
    - (1) 高速公路收费政策

- (2) 公路收费政策取得重大进展
- (3) 高速公路管理体制改革方向
- 6.2.2 国内外高速公路收费标准概览
  - (1) 全球高速公路收费标准一览
  - (2) 中国主要高速公路收费标准
- 6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析
  - (1) 环渤海高速公路车流量及收费情况
  - (2) 长三角高速公路车流量及收费情况
  - (3) 珠三角高速公路车流量及收费情况
- 6.3 高速公路货运市场概况分析
  - 6.3.1 高速公路货运市场现状分析
  - 6.3.2 高速公路货运市场特征分析
  - 6.3.3 高速公路货运市场发展机遇
    - (1) 汽车化工业大发展
    - (2) 现代物流业大发展
    - (3) 区域经济大发展
  - 6.3.4 高速公路货运市场存在问题
    - (1) 运力与运量失衡，运力资源浪费严重
    - (2) 集约化程度低
    - (3) 货运组织秩序混乱，妨碍运输网络的形成
  - 6.3.5 高速公路货运市场发展对策
    - (1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性
    - (2) 组建集团应注意的问题
- 6.4 高速公路货运连锁模式分析
  - 6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析
  - 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析
  - 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤
    - (1) 初始阶段
    - (2) 发展阶段
    - (3) 成熟阶段

## 第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析

### 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

#### 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析

- (1) 工业经济稳定发展

- (2) 投资消费拉动明显
- (3) 收入水平稳步提升
- 7.1.2长三角地区交通运输发展分析
  - (1) 长三角地区航空货运分析
  - (2) 长三角地区铁路货运分析
  - (3) 长三角地区水路货运分析
- 7.1.3长三角地区公路基础情况分析
- 7.1.4长三角地区公路货运情况分析
- 7.1.5长三角地区公路货运竞争格局
- 7.1.6长三角地区公路货运需求分析
- 7.2珠三角地区公路货运市场需求分析
  - 7.2.1珠三角地区总体经济发展分析
  - 7.2.2珠三角地区交通运输发展分析
    - (1) 珠三角地区航空货运分析
    - (2) 珠三角地区铁路货运分析
    - (3) 珠三角地区水路货运分析
  - 7.2.3珠三角地区公路基础情况分析
  - 7.2.4珠三角地区公路货运情况分析
  - 7.2.5珠三角地区公路货运竞争格局
  - 7.2.6珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3京津冀地区公路货运市场需求分析
  - 7.3.1京津冀地区总体经济发展分析
    - (1) 北京市经济发展分析
    - (2) 天津市经济发展分析
    - (3) 河北省经济发展分析
  - 7.3.2京津冀地区交通运输发展分析
    - (1) 京津冀地区航空货运分析
    - (2) 京津冀地区铁路货运分析
    - (3) 京津冀地区水路货运分析
  - 7.3.3京津冀地区公路基础情况分析
    - (1) 北京
    - (2) 河北省
    - (3) 天津
  - 7.3.4京津冀地区公路货运情况分析
  - 7.3.5京津冀地区公路货运竞争格局

- 7.3.6京津冀公路货运需求分析
- 7.4长株潭地区公路货运市场需求分析
  - 7.4.1长株潭地区总体经济发展分析
  - 7.4.2长株潭地区交通运输发展分析
    - (1)长株潭地区航空货运分析
    - (2)长株潭地区铁路货运分析
    - (3)长株潭地区水路货运分析
  - 7.4.3长株潭地区公路基础情况分析
  - 7.4.4长株潭地区公路货运情况分析
  - 7.4.5长株潭地区公路货运竞争格局
  - 7.4.6长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5农村公路货运发展及市场需求分析
  - 7.5.1农村公路网络建设进展分析
  - 7.5.2农村公路货运市场发展现状
  - 7.5.3农村公路货运市场制约因素
    - (1)乡村道路基础设施状况令人担忧
    - (2)乡村民众交通安全意识亟待提高
    - (3)货车空载率
  - 7.5.4农村公路货运市场需求特征
  - 7.5.5农村公路货运市场潜力分析

## 第8章：传统运输企业现代物流发展策略分析

- 8.1不同类型公路货运的规模经济分析
  - 8.1.1整车型公路货物运输的规模经济分析
    - (1)整车货运的规模收益不变
    - (2)整车货运的边际成本递增
  - 8.1.2网络型公路货物运输的规模经济分析
    - (1)网络型公路货运的规模经济明显
    - (2)网络型货运的规模经济主要有两个来源
  - 8.1.3公路货物运输规模经济分析的结论
- 8.2传统运输企业开展物流服务可行性分析
  - 8.2.1传统公路运输企业开展物流服务的优势
    - (1)传统运输企业具有客户资源优势
    - (2)传统运输企业具有一定规模的运输工具
    - (3)传统运输企业具有一定的揽货网点

(4) 传统运输企业具有基础的物流设施

#### 8.2.2传统公路运输企业开展物流服务的困难

- (1) 传统货运企业规模小，没有成本优势
- (2) 货运企业的成本控制和质量管理较弱
- (3) 无法满足物流企业的专业化和多元化要求
- (4) 缺乏物流专业和管理人才

#### 8.2.3传统公路运输企业开展物流服务的策略

- (1) 向功能型物流企业发展
- (2) 向综合型物流企业发展
- (3) 公路货运企业发展方向
- (4) 根据企业自身的情况，进行目标市场的选择
- (5) 逐渐拓展自己的业务

#### 8.2.4传统公路运输企业开展物流服务案例分析

- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

### 8.3中小型货运企业开展物流业务可行性分析

#### 8.3.1中小型公路货运企业的界定

#### 8.3.2中小型公路货运企业的作用

#### 8.3.3中小型货运企业开展物流业务内容分析

- (1) 中小型货运企业基本服务
- (2) 中小型货运企业基本服务增值服务

#### 8.3.4中小型货运企业开展物流业务机理分析

#### 8.3.5中小型货运企业如何快速融入现代物流

- (1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整
- (2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系
- (3) 找好切入点

### 8.4公路货运企业个体运力整合可行性分析

#### 8.4.1公路货运企业个体运力整合可行性分析

- (1) 价值创造
- (2) 成本节约

#### 8.4.2公路货运企业个体运力整合的方式分析

- (1) 收购
- (2) 入股
- (3) 分包

#### (4) 合作

#### 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析

#### 8.5 公路货运企业运营成本控制分析

##### 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析

##### 8.5.2 公路货运高成本的原因分析

##### 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径

##### 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势

###### (1) 减少驾驶员工资开支

###### (2) 减少燃料消耗，节约油料开支

###### (3) 适应计重收费，降低高速公路通行费

###### (4) 车辆正常使用，减少车辆保养和修理费用

###### (5) 车辆轴载在公路允许范围内，保证公路的正常使用寿命

###### (6) 提高行车安全性，减少交通事故损失

###### (7) 满足市场需求降低社会物流成本

###### (8) 便于实现多式联运

##### 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析

##### 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析

##### 8.5.7 运用活动成本法的可能性分析

#### 8.6 公路货运企业物流营销策略分析

##### 8.6.1 第三方物流策略分析

###### (1) 调整经营形式和经营规模

###### (2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务

###### (3) 发展制造业的物流服务

###### (4) 发展电子商务

##### 8.6.2 总成本领先策略分析

##### 8.6.3 服务异化策略分析

##### 8.6.4 顾客满意策略分析

##### 8.6.5 客户集中策略分析

##### 8.6.6 服务多元化策略分析

### 第9章：中国公路货运行业重点企业经营分析

#### 9.1 公路货运企业发展状况分析

##### 9.1.1 公路货运企业发展现状

##### 9.1.2 公路货运企业发展方向

###### (1) 公路货运企业向规模化方向发展

- (2) 公路货运企业向并购改制方向发展
- (3) 公路货运企业集约化方向发展
- 9.2 公路货运行业领先企业个案分析
  - 9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.4 新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析



### 9.2.9上海佳宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.10宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：中国公路货运行业发展前景预测分析

### 10.1中国公路货运行业发展趋势分析

### 10.2中国公路货运行业前景预测分析

#### 10.2.1公路货运预测影响因素分析

#### 10.2.2公路货运行业规模预测分析

### 10.3中国公路货运行业投资风险分析

#### 10.3.1行业政策风险分析

#### 10.3.2经济波动风险分析

#### 10.3.3行业竞争风险

#### 10.3.4行业经营风险

### 10.4中国公路货运行业投资机遇分析

#### 10.4.1行业生命周期分析

#### 10.4.2行业吸引力分析

#### 10.4.3细分市场投资机会

### 图表目录：

图表1：公共运输业经营方式

图表2：公路货运行业相关政策

图表3：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表4：关于修改《公路建设市场管理办法》的决定

图表5：公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划归纳

图表6：公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划归纳

图表7：公路水路交通运输“十三五”规划归纳

图表8：2007-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2018年中国公路货运量与GDP的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

图表10：2005-2018年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2008-2018年中国公路货运量与工业增加值的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

图表12：2007-2018年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表13：2008-2018年中国公路货运量与固定资产投资的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424706.html>