

# 2020-2025年中国会议行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国会议行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会议是指有组织、有领导、有目的的议事活动，它是在限定的时间和地点，按照一定的程序进行的。会议一般包括议论、决定、行动3个要素。因此，必须做到会而有议、议而有决、决而有行，否则就是闲谈或议论，不能成为会议。会议是一种普遍的社会现象，几乎有组织的组织的地方都会有会议，会议的主要功能包括决策、控制、协调和教育等功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 会议产业环境透视

#### 第一章 会议产业发展综述

##### 第一节 会议产业定义概述

###### 一、会议定义

###### 二、会议产业定义

##### 第二节 会议产业分类概述

###### 一、按照会议的性质划分

###### 二、按照会议举办机构划分

###### 三、按照会议的地域范围和影响力划分

###### 四、按照所属行业划分

###### 五、按照会议是否营利来划分

##### 第三节 会议产业经济特征分析

###### 一、会议业属于朝阳产业

###### 二、会议业以文化为基本内涵

###### 三、会议业与旅游业密切相关

###### 四、会议业具有带动性

##### 第四节 会议产业经济拉动系数研究

###### 一、会议经济拉动系数定义

###### 二、会议经济研究样本说明

###### 三、会议相关行业收入分析

###### 四、会议场馆收入分析

###### 五、会议经济拉动作用研究结论

## 第五节 会议产业链及其主要组成部分

### 一、会议产业链运作模式示意图

### 二、会议产业链中的组织者及特点

#### 1、企事业单位

#### 2、社团组织

#### 3、政府部门

#### 4、其它会议主办机构及其会议的特点

### 三、会议产业链中的城市与会议接待场所

#### 1、会议产业链中的城市

#### 2、会议场所

## 第六节 最近3-5年中国会议产业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 会议产业市场环境及影响分析 (pest)

### 第一节 会议产业政治法律环境 (p)

#### 一、会议产业政策环境

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析 (e)

#### 一、宏观经济运行分析

#### 二、宏观经济对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析 (s)

#### 一、会议产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响<sup>81</sup>

### 第四节 行业技术环境分析 (t)

#### 一、网络视频会议

#### 二、技术在会议产业中的作用

#### 三、会议产业技术手段分析

#### 四、会议产业新技术分析

#### 五、会议产业技术趋势分析

### 第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球会议市场总体情况分析

- 一、全球会议产业发展特点
- 二、全球会议市场结构分析
- 三、全球会议产业发展分析
- 四、全球会议产业竞争格局
- 五、全球会议市场区域分布

#### 第二节 全球会议产业市场供需形势

##### 一、全球会议市场供需分析

###### 1、全球会议需求分析

###### 2、全球会议供给分析

##### 二、全球展览市场供需分析

###### 1、全球展览需求分析

###### 2、全球展览供给分析

##### 三、全球奖励旅游市场供需

#### 第三节 美国会议产业发展现状分析

##### 一、美国会议类型构成分析

##### 二、会议管理促进机构与接待服务体系分析

##### 三、专业会议组织者分析

##### 四、会议与展览融合分析

##### 五、会议产业支持系统分析

##### 六、会议产业经济影响力分析

#### 第四节 中欧会议产业发展比较分析

##### 一、欧洲展览强国与中国会展发达城市

##### 二、欧德国会议产业的成功经验及启示

#### 第五节 2020-2025年全球会议产业发展趋势

##### 一、会议需求趋势分析

##### 二、会议团体活动分析

##### 三、会议打包方案分析

##### 四、会议预计趋势分析

##### 五、无线设施应用趋势

##### 六、会议室发展趋势分析

##### 七、组建团队发展趋势

##### 八、会议组织交流趋势

##### 九、会议新兴增长趋势

## 第二部分 会议行业市场分析

### 第四章 我国会议产业运行现状分析

#### 第一节 我国会展行业发展规模

##### 一、我国会展行业供给规模

###### 1、展览场馆总体规模

###### 2、展览场馆区域分布

###### 3、展览场馆省市分布

###### 4、展览场馆面积分析

##### 二、我国会展行业需求规模

###### 1、展会举办场数

###### 2、展会展出面积

#### 第二节 我国会议产业发展状况

##### 一、我国会议产业发展阶段

##### 二、我国会议产业发展总体概况

##### 三、我国会议产业发展特点分析

##### 四、我国会议产业商业模式分析

#### 第三节 我国会议产业发展现状

##### 一、我国会议产业市场规模

##### 二、我国会议产业发展分析

###### 1、会议产业内生性增长分析

###### 2、会议产业链完善分析

###### 3、会议产业专业化和市场化分析

###### 4、会议产业市场格局调整分析

###### 5、会议产业国际化发展分析

###### 6、新技术对会议产业的影响分析

###### 7、会议产业融合与变革分析

##### 三、我国会议产业变化分析

###### 1、会议产业特色化分析

###### 2、会议产业低碳化和绿色化分析

###### 3、大众化会议市场分析

###### 4、会议产业创新变化分析

#### 第四节 我国会议市场情况分析

##### 一、我国会议市场总体概况

##### 二、我国会议市场结构发展分析

## 第五章 我国会议产业市场调查统计

### 第一节 会议产业总体市场规模

- 一、按会议市场分类统计
- 二、按会议规模分类统计
- 三、按会议学科分类统计
- 四、按会议承办单分类统计
- 五、按会议内容分类统计

### 第二节 会议产业区域市场规模

- 一、区域市场会议数量统计
- 二、主要省市会议数量统计
- 三、主要城市会议数量统计
- 四、会议举办场地分类统计

### 第三节 会议产业时间分布情况

- 一、按会议举办月份统计
- 二、按会议举办地理区域月份统计
- 三、按会议持续天数统计
- 四、按会议市场分类天数统计

### 第四节 会议产业国际会议情况

- 一、按会议市场分类的国际会议统计
- 二、按学科分类的国际会议统计
- 三、按城市的国际会议统计

### 第五节 会议附设展览统计情况

- 一、按地理区域的展览统计
- 二、按会议市场分类的展览统计
- 三、按学科分类的展览统计

### 第六节 会议产业交叉统计情况

- 一、按会议市场分类的平均参会人数统计
- 二、按学科分类的平均参会人数统计
- 三、按会议内容分类的会议市场数量统计

## 第三部分 会议行业深度分析

## 第六章 我国会议产业细分市场分析预测

### 第一节 公司会议市场分析预测

- 一、公司会议市场发展概述

- 1、公司会议的种类
- 2、公司会议业务类别
- 3、公司会议市场特点
- 4、公司会议选择会议城市时需考虑的因素
- 5、选择会议场所或酒店时需考虑的因素

## 二、公司会议市场发展规模

- 1、公司会议总数量及比例
- 2、公司国际会议数量及比例
- 3、公司会议举办时间分布
- 4、公司会议参会总人数
- 5、公司会议平均参会人数
- 6、公司会议内容结构分析

## 第二节 事业单位会议市场分析预测

### 一、事业单位会议市场发展规模

- 1、事业单位会议总数量及比例
- 2、事业单位国际会议数量及比例
- 3、事业单位会议举办时间分布
- 4、事业单位会议参会总人数
- 5、事业单位会议平均参会人数
- 6、事业单位会议内容结构分析

### 二、2020-2025年事业单位会议市场发展趋势

- 1、事业单位会议市场发展前景
- 2、事业单位会议市场发展趋势

## 第三节 政府会议市场分析预测

### 一、政府会议市场发展规模

- 1、政府会议总数量及比例
- 2、政府国际会议数量及比例
- 3、政府会议举办时间分布
- 4、政府会议参会总人数
- 5、政府会议平均参会人数
- 6、政府会议内容结构分析

### 二、政府会议所属行业市场运行分析

- 1、政府会议市场发展现状
- 2、政府会议市场增长分析

### 三、2020-2025年政府会议市场发展趋势



#### 第四节 社团会议市场分析预测

##### 一、社团会议市场发展规模

- 1、社团会议总数量及比例
- 2、社团国际会议数量及比例
- 3、社团会议举办时间分布
- 4、社团会议参会总人数
- 5、社团会议平均参会人数
- 6、社团会议内容结构分析

##### 二、社团会议所属行业市场运行分析

- 1、社团会议市场发展现状
- 2、社团会议市场发展特点
- 3、社团会议市场增长分析

##### 三、社团会议市场调查分析

- 1、会议管理与组织调查
- 2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查
- 3、会议目的地与会议场所调查

##### 四、2020-2025年社团会议市场发展趋势

#### 第七章 我国会议产业市场主体分析预测

##### 第一节 专业会议组织者（pco）市场分析

###### 一、专业会议组织者（pco）类型

- 1、公关型
- 2、旅游型
- 3、旅游企业转向pco的问题
- 4、可能向pco方向发展的机构

###### 二、专业会议组织者（pco）条件

###### 三、专业会议组织者（pco）价值

###### 四、专业会议组织者（pco）前景

##### 第二节 目的地管理公司（dmc）市场分析

###### 一、目的地管理公司（dmc）定义

###### 二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别

###### 三、目的地管理公司（dmc）业务开展

###### 四、目的地管理公司（dmc）发展前景

##### 第三节 会议公司市场调查分析

###### 一、受访单位的构成

- 二、所办会议的数量及类别调查
- 三、国际会议调查
- 四、企业年会调查

## 第八章 我国会议目的地市场分析预测

### 第一节 会议目的地市场发展规模

- 一、区域市场会议数量
- 二、主要省市会议数量
- 三、主要城市会议数量

### 第二节 会议城市构成要素调查分析

- 一、调查总体概况
- 二、交通的便利性
- 二、场馆设施与酒店配套条件
- 三、场馆与酒店价格水平
- 四、旅游资源丰富程度
- 五、政府支持力度
- 六、当地是否有相应机构配合
- 七、会议专业及配套服务水平
- 八、交通成本（机票价格等）
- 九、气候条件
- 十、产业基础与科研教育水平
- 十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度

### 第三节 会议目的地竞争力评价分析

#### 一、会议目的地竞争力内涵

- 1、竞争力概念
- 2、会议目的地竞争力概念
- 二、国际会议目的地竞争力分析
- 1、总体竞争力布局
- 2、亚洲会议目的地竞争力分析
- 3、我国会议目的地城市发展现状

#### 三、会议目的地竞争力分析

### 第四节 主要会议目的地竞争力分析

- 一、香港会议目的地竞争力分析
- 二、北京会议目的地竞争力分析
- 三、上海会议目的地竞争力分析

#### 四、杭州会议目的地竞争力分析

#### 五、成都会议目的地竞争力分析

#### 第五节 2020-2025年会议目的地发展趋势

##### 一、会议目的地发展趋势

##### 二、会议目的地竞争策略

### 第九章 我国会议场地市场分析预测

#### 第一节 会议场地市场发展规模

##### 一、会议举办场地分类

##### 二、会议数量

#### 第二节 会议酒店市场调查分析

##### 一、受访酒店的区域分布、星级与定位

##### 二、数量、分类及客户

##### 三、收入构成

##### 四、会议管理

##### 五、调查总结

#### 第三节 会议中心市场分析预测

##### 一、会议中心概述

##### 二、会议中心优势分析

##### 三、会议中心商业模式分析

##### 四、会议中心发展现状分析

##### 五、会议中心竞争策略分析

##### 六、会议中心未来发展趋势

### 第四部分 会议行业竞争分析

#### 第十章 2020-2025年会议产业领先企业经营分析

##### 第一节 北京国际会议中心

##### 一、中心发展简况

##### 二、会场设施分析

##### 三、展场设施分析

##### 四、会议餐饮分析

##### 五、相关业务分析

##### 六、最新发展动向

##### 第二节 上海国际会议中心

##### 一、发展简况分析

二、会议设施分析

三、餐饮设施分析

四、休闲娱乐分析

五、最新发展动向

### 第三节 江苏省会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

### 第四节 广州白云国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

### 第五节 大连国际金融会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

### 第六节 贵阳国际生态会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、最新发展动向

### 第七节 厦门翔鹭国际大酒店

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

## 六、最新发展动向

### 第十一章 会展行业"十三五"规划研究

#### 第一节 "十二五"会展行业发展回顾

- 一、"十二五"会展行业运行情况
- 二、"十二五"会展行业发展特点
- 三、"十二五"会展行业发展成就

#### 第二节 会展行业"十三五"总体规划

- 一、会展行业"十三五"规划纲要
- 二、会展行业"十三五"规划指导思想
- 三、会展行业"十三五"规划主要目标

- 1、四川省发展目标
- 2、广东省会展发展目标
- 3、北京会展发展目标

#### 第三节 "十三五"时期会展行业热点问题研究

- 一、加强产业规划
- 二、加快市场化和专业化进程
- 三、着力扶持品牌展会发展
- 四、引导各类会展主体协调发展
- 五、推动构建会展业服务体系
- 六、夯实行业发展基础
- 七、稳步推进行业信用体系建设
- 八、加强对外交流合作

#### 第四节 "十三五"时期会展行业保障措施分析

- 一、加强组织领导
- 二、完善法律法规和管理制度
- 三、出台扶持政策
- 四、优化公共服务
- 五、强化知识产权保护
- 六、加强人才培养和引进
- 七、加强行业自律
- 八、加强理论研究
- 九、抓好贯彻落实

### 第十二章 2020-2025年会议产业前景及趋势预测

## 第一节 2020-2025年会议市场发展前景

- 一、2020-2025年会议市场发展潜力
- 二、2020-2025年会议市场发展前景展望
- 三、2020-2025年会议细分行业发展前景分析

## 第二节 2020-2025年会议市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年会议类型发展趋势
- 二、2020-2025年会议承办发展趋势
- 三、2020-2025年会议产品发展趋势
- 四、2020-2025年会议市场走向分析

## 第三节 2020-2025年中国会议产业供需预测

- 一、2020-2025年中国会议产业供给预测
- 二、2020-2025年中国会议产业需求预测

## 第五部分 会议行业投资分析

### 第十三章 2020-2025年会议产业投资价值评估分析

#### 第一节 会议产业投资特性分析

- 一、会议产业进入壁垒分析
- 二、会议产业盈利因素分析
- 三、会议产业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2025年会议产业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2020-2025年会议产业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章 2020-2025年会议产业投资机会与风险

#### 第一节 会议产业投融资情况

- 一、会议产业融资情况分析
- 二、会议产业投资现状分析

#### 第二节 2020-2025年会议产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、会议产业投资机遇

#### 第三节 2020-2025年会议产业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、市场竞争风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、管理风险及防范

##### 五、其他风险及防范

#### 第四节 中国会议产业投资建议

##### 一、会议产业未来发展方向

##### 二、会议产业主要投资建议

##### 三、中国会议企业融资分析

## 第十五章 2020-2025年会议产业面临的困境及对策

### 第一节 2020-2025年会议产业存在问题分析

#### 一、市场主体不清晰

#### 二、营销意识未建立

#### 三、市场定位不准确

#### 四、营销手段太单一

### 第二节 2020-2025年会议产业发展对策分析

#### 一、培育优秀市场主体

#### 二、加快市场开发步伐

#### 三、提高会议产业效益

#### 四、拓展衍生产品市场

#### 五、树立会议品牌意识

### 第三节 2020-2025年会议产业创新提升分析

#### 一、市场化

#### 二、去"行政化"

#### 三、规模化

#### 四、专业化

#### 五、产业化

### 第四节 2020-2025年会议公司挑战与模式分析

#### 一、会议公司面临的发展机遇

#### 二、会议公司发展面临的挑战

#### 三、会议公司发展的模式分析

## 第十六章 2020-2025年会议产业发展战略研究

### 第一节 会议产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国会议品牌的战略思考

- 一、会议品牌的重要性
- 二、会议实施品牌战略的意义
- 三、会议企业品牌的现状分析
- 四、我国会议企业的品牌战略
- 五、会议品牌战略管理的策略

### 第三节 会议经营策略分析

- 一、会议市场细分策略
- 二、会议市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、会议新产品差异化战略

### 第四节 会议产业行业投资战略研究

- 一、2020-2025年会议产业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及投资建议

### 第一节 会议产业研究结论及建议

### 第二节 会议子行业研究结论及建议

### 第三节 会议产业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 1 会议业直接收入和相关产业收入示意图

图表 2 六个会议的基本信息



图表 3 抽样问卷情况

图表 4 每位参会者在京期间平均花费 单位：元（人民币）

图表 5 参会者花费分布比例图

图表 6 有旅游安排的参会者比例

图表 7 六个会议给相关产业带来的收入 单位：万元（人民币）

图表 8 六个会议给国家会议中心带来的收入

图表 9 六个会议对国家会议中心的经济拉动作用

图表 10 我国会议产业链运作模式示意图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494712.html>