

2020-2025年中国手术机器人行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手术机器人行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/634714.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手术机器人是集医学、机械学、生物力学及计算机科学等多学科于一体的医疗器械产品。完整的手术机器人系统是由计算机集成的手术系统与医疗机器人组成，能从视觉、听觉和触觉上为医生进行手术操作提供支持，有效提高手术诊断和评估、靶点定位、精密操作和手术训练的质量，缩短患者康复周期。

全球代表性手术机器人

1997年第一代达芬奇机器人手术系统（daVinci）研制成功，并于2000年7月通过了美国FDA认证后应用于临床。近年来达芬奇手术机器人的巨大成功使其成为了手术机器人的代名词。

达芬奇手术系统最初主要用于泌尿外科手术，例如前列腺切除手术，现在越来越多的应用于心外科、妇科以及小儿外科等外科微创手术，在美国，使用达芬奇手术机器人进行前列腺癌根治术和子宫切除术的渗透率都超过70%，使用达芬奇机器人进行前列腺手术已成为一种“标准术”。数据显示，2019年全球达芬奇手术机器人保有量达5582台，达芬奇手术机器人手术量达122.9万次。

2011-2019年全球达芬奇手术机器人保有量

2013-2019年全球达芬奇手术机器人手术量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手术机器人行业界定

第一节 手术机器人行业定义

第二节 手术机器人行业基本特点

第三节 手术机器人产业链分析

第二章 中国手术机器人行业发展环境分析

第一节 手术机器人行业经济环境分析

第二节 手术机器人行业政策环境分析

一、手术机器人行业相关政策

二、手术机器人行业相关标准

第三节 手术机器人行业技术环境分析

第三章2015-2019年国外手术机器人行业发展概况

第一节 国外手术机器人行业发展历程

第二节 国外手术机器人行业发展现状调研

第四章 中国手术机器人行业现状分析

第一节 手术机器人行业发展特点

第二节 中国手术机器人行业发展现状调研

第五章2015-2019年中国手术机器人行业市场供需状况分析

第一节 中国手术机器人市场供给情况分析

第二节 中国手术机器人市场需求情况分析

一、中国手术机器人需求分析

二、中国手术机器人需求预测分析

第三节 手术机器人行业市场供需平衡状况分析

第六章 手术机器人行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国手术机器人技术发展现状调研

达芬奇手术机器人是目前全球最成功及应用最广泛的手术机器人，但是其价格也极其高昂。根据公开的数据，达芬奇手术系统（整机）的国内售价约2000万元；包含线驱动的机械操作臂作为耗材，每只限制使用10次，单臂更换需数万元。因此，国内使用达芬奇做手术，单笔费用至少在5万-10万元。

尽管成本高昂，但手术机器人所具备的扩大10倍视野、超越人手极限的精细稳定操作、大大减少出血量及并发症、大大缩短术后恢复时间等优点，又使得机器人手术的推广势在必行。手术机器人的出现，使得顶级医生可以更快更好地完成手术，延长他们的职业寿命；也让年资较轻的医生可以大大提升手术质量。

近年来，我国在手术机器人的道路上一路奋起直追。在政策层面，国家陆续出台了多个战略规划和支持政策促进机器人产业的健康和快速发展，包括《中国制造2025》《机器人产业发展规划（2016—2020年）》等。目前国产机器人得到NMPA认证的企业主要有柏惠维康、华科精准、华志微创、三坛医疗、天智航等。

国产机器人企业及认证情况分析

第二节 提高中国手术机器人技术的对策

第三节 手术机器人产品研发、设计发展趋势预测分析

第七章2015-2019年中国手术机器人所属行业进、出口状况分析

第一节 手术机器人进口分析

第二节 手术机器人出口分析

第八章2015-2019年中国手术机器人所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国手术机器人行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国手术机器人价格的因素

第三节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测分析

第十章 2015-2019年手术机器人所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年手术机器人所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年中国手术机器人所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国手术机器人所属行业发展能力

第四节 2015-2019年中国手术机器人规模企业统计

第十一章 2015-2019年手术机器人行业竞争格局分析

第一节 中国手术机器人行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国手术机器人行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势预测

第三节 手术机器人市场集中度分析

一、国内手术机器人企业分布

二、国内手术机器人企业市场集中度

三、国内手术机器人消费区域分布

第十二章 2015-2019年手术机器人行业重点企业调研分析

第一节 直觉医疗公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、手术机器人企业发展战略

第二节 天智航

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、手术机器人企业发展战略

第三节 华志微创

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、手术机器人企业发展战略

第四节 柏惠维康

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、手术机器人企业发展战略

第五节 华科精准

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、手术机器人企业发展战略

第十三章 2020-2025年手术机器人发展策略分析

第一节 手术机器人行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 手术机器人行业投资策略及建议

第十四章 2020-2025年手术机器人行业发展机会与风险对策

第一节 2020-2025年中国手术机器人行业投资环境分析

第二节 手术机器人行业风险预警分析

一、产业政策分析 (AK LCY)

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 手术机器人行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 手术机器人项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

图表目录：

图表 手术机器人行业类别

图表 手术机器人行业产业链调研

图表 手术机器人行业现状调研

图表 手术机器人行业标准

图表2015-2019年中国手术机器人行业市场规模

图表2019年中国手术机器人行业产能

图表2015-2019年中国手术机器人行业产量统计

图表 手术机器人行业动态

图表2015-2019年中国手术机器人市场需求量

图表2019年中国手术机器人所属行业需求区域调研

图表2015-2019年中国手术机器人行情

图表2015-2019年中国手术机器人价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/634714.html>