

# 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/804716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

丙烯酸丁酯是一种有机化合物，为无色透明液体，不溶于水，可混溶于乙醇、乙醚。其主要用于制作纤维、橡胶、塑料的高分子单体。有机工业用于制造黏合剂、乳化剂和用作有机合成中间体。造纸工业用于制造纸张增强剂。涂料工业用于制造丙烯酸酯涂料。目前，丙烯酸丁酯的制备方法主要有丙烯酸甲酯法、丙烯晴水解法、 $\gamma$ -丙内酯法等。

随着近年来，我国建筑、快递等行业蓬勃发展的刺激下，我国丙烯酸丁酯的需求量不断增加，产量也随之稳定增长。据资料显示，2020年我国受疫情影响，我国丙烯酸丁酯产量有所下滑，为159.3，同比下降6.7%。预计2021年我国丙烯酸丁酯产量达197.2万吨，同比增长23.8%

### 2016-2021年中国丙烯酸丁酯产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2021年全球丙烯酸丁酯行业发展现状分析

##### 第一节 2021年全球丙烯酸丁酯行业发展概况

- 一、全球丙烯酸丁酯行业运行特点分析
- 二、全球丙烯酸丁酯市场供需状况分析
- 三、全球丙烯酸丁酯行业产品价格分析

##### 第二节 2021年全球丙烯酸丁酯行业主要国家运行情况分析

##### 第三节 2022-2027年全球丙烯酸丁酯行业发展趋势分析

#### 第二章 2021年中国丙烯酸丁酯行业发展环境分析

##### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2021年中国丙烯酸丁酯行业政策环境分析

##### 第三节 2021年中国丙烯酸丁酯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2021年中国丙烯酸丁酯所属行业运行形势分析

#### 第一节 2021年中国丙烯酸丁酯行业发展状况分析

##### 一、中国丙烯酸丁酯行业发展历程

##### 二、中国丙烯酸丁酯行业价格分析

##### 三、中国丙烯酸丁酯行业技术发展现状

#### 第二节 2021年中国丙烯酸丁酯行业市场运行动态分析

##### 一、中国丙烯酸丁酯行业生产能力分析

##### 三、中国丙烯酸丁酯行业市场需求情况分析

从丙烯酸丁酯需求结构来看，胶粘剂是我国丙烯酸丁酯最大的需求领域，需求占比达40%，其次为丙烯酸乳液和纺织，占比分别为37%和9%。

##### 中国丙烯酸丁酯需求结构分布情况

## 四、国内丙烯酸丁酯行业市场行情分析

### 第三节 2021年中国丙烯酸丁酯行业发展存在的问题与对策分析

### 第四章 2017-2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯行业（所属行业）盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业进出口平均单价分析

##### 第四节 2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章 2021年中国丙烯酸丁酯行业市场竞争态势分析

##### 第一节 2021年中国丙烯酸丁酯行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第二节 2021年中国丙烯酸丁酯行业竞争态势分析

##### 一、产品技术竞争分析

##### 二、市场价格竞争分析

##### 三、生产成本竞争分析

##### 第三节 2021年中国丙烯酸丁酯行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、行业结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

##### 第四节 2021年中国丙烯酸丁酯行业竞争策略分析

#### 第七章 中国丙烯酸丁酯行业优势企业关键财务数据分析

##### 第一节 万华化学集团股份有限公司

##### 一、公司基本情况分析

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司未来发展战略

### 第二节 上海华谊丙烯酸有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来发展战略

### 第三节 邯郸市丛台区鑫源盛化工有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来发展战略

### 第四节 上海泉昕进出口贸易有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来发展战略

### 第五节 江苏三木集团有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来发展战略

## 第八章 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯产品发展趋势预测分析

#### 一、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业技术走势分析

#### 二、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展方向分析

### 第二节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业市场发展前景预测分析

#### 一、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业供给预测分析

#### 二、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业需求预测分析

#### 三、2022-2027年中国丙烯酸丁酯所属行业进出口预测分析

#### 四、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业竞争格局预测分析

### 第三节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业市场盈利能力预测分析

## 第九章 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业投资机会分析

#### 一、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业投资吸引力分析

#### 二、2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业区域投资潜力分析

### 第二节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十章 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展策略及投资建议分析

第一节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业发展策略分析（HJ LMNP）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯产品生产及销售投资运作模式探讨

第四节 2022-2027年中国丙烯酸丁酯行业项目投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业费用使用统计图

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2021年中国丙烯酸丁酯所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/804716.html>