

2020-2025年中国口腔医疗行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国口腔医疗行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/634718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗上游产业链主要包括口腔科相关药品的药企和低、高值耗材和设备生产商；中游以传统经销商为主，分为多级代理；下游医疗机构众多，主要有民营、连锁口腔医疗机构等。我国口腔医疗产业链

相比于全球其他主要国家，我国口腔卫生从业人员的数量还有很大车距。2019年，意大利每百万人口拥有827个牙医；而我国每百万人拥有牙医数仅156人。

2019年全球主要国家每百万人口拥有的牙医数量

数据显示，2011-2019年中国口腔医疗市场规模呈逐年增长趋势，2019年，我国口腔医疗行业市场规模达1035亿元，同比增长7.81%。

2011-2019年中国口腔医疗市场规模与增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔医疗行业相关概述

1.1 口腔医疗基本介绍

1.1.1 口腔医疗定义

1.1.2 口腔医院分类

1.1.3 口腔卫生人力资源

1.1.4 行业生命周期

1.2 口腔医疗市场特性

1.2.1 口腔疾病特点

1.2.2 口腔市场特性

1.2.3 口腔服务因素

第二章 国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

2.1 全球口腔医疗行业发展综述

2.1.1 全球口腔医疗行业概况

2.1.2 全球口腔医疗资源分析

2.1.3 全球口腔医材市场规模

2.1.4 全球牙科3D打印市场预测

2.2 美国口腔医疗行业发展分析

2.2.1 美国牙医教育情况

- 2.2.2美国牙医执业现况
- 2.2.3美国牙科消费分析
- 2.2.4市场发展影响因素
- 2.2.5经营管理模式分析
- 2.2.6牙科服务组织分析
- 2.2.7行业未来发展趋势
- 2.3其他国家和地区口腔医疗行业发展分析
 - 2.3.1德国
 - 2.3.2日本
 - 2.3.3中国台湾

第三章 中国口腔医疗行业发展环境分析

- 3.1经济环境
 - 3.1.1国际宏观经济表现
 - 3.1.2国内宏观经济概况
 - 3.1.3全国居民收入水平
 - 3.1.4固定资产投资分析
 - 3.1.5服务业成国民经济新引擎
 - 3.1.6国内宏观经济展望
- 3.2政策环境
 - 3.2.1行业管理及体制
 - 3.2.2行业主要标准
 - 3.2.3行业相关政策
- 3.3社会环境
 - 3.3.1人口规模与构成
 - 3.3.2城镇化发展水平
 - 3.3.3居民医疗保健水平
 - 3.3.4医疗服务业发展
 - 3.3.5口腔健康状况

我国口腔医院诊疗人次逐年增多，2018年诊疗人次破4000万人次，达到4012万人次，同比增长11.82%。

2012-2018年中国口腔医院诊疗人次与增长趋势

- 3.4技术环境
 - 3.4.1数字医学技术
 - 3.4.2 3D打印技术

3.4.3互联网+技术

第四章 2015-2019年中国口腔医疗行业发展深度分析

4.1中国口腔医疗行业发展综述

4.1.1行业产业链分析

4.1.2市场需求群体

4.1.3产业市场化程度

4.2 2015-2019年中国口腔医疗行业运行状况

4.2.1行业发展现状

4.2.2市场规模分析

4.2.3盈利能力分析

4.2.4患者就诊行为

4.2.5牙科市场容量

4.2.6企业竞争格局

4.2.7企业形态分析

4.2.8商业模式分析

4.3中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析

4.3.1经营主体构成

4.3.2经营主体特点

4.3.3医师执业类别

4.3.4执业医师数量

4.3.5牙医教育状况

4.3.6牙医待遇和市场需求

4.4民营口腔医疗服务市场分析

4.4.1市场发展历程

4.4.2国内外发展特点

4.4.3市场占有率分析

4.4.4经营模式分析

4.4.5存在的问题

4.4.6未来需求前景

4.5口腔医疗保险市场分析

4.5.1基本概念界定

4.5.2国际经验借鉴

4.5.3国内发展历程

4.5.4行业发展现状

4.5.5国内市场需求

4.5.6代表性产品

4.5.7行业发展建议

第五章 2015-2019年中国口腔医疗服务机构市场发展分析

5.1口腔医疗服务主体概况

5.2口腔医院发展分析

5.2.1市场规模分析

5.2.2市场乱象分析

5.2.3盈利能力提升策略

5.3口腔连锁经营分析

5.3.1主要经营模式

5.3.2典型案例分析

5.3.3市场发展趋势

5.4个体口腔诊所分析

5.4.1个体口腔诊所市场定位

5.4.2个体口腔诊所经营模式

5.4.3个体口腔诊所发展趋势

5.5儿童口腔医疗分析

5.5.1儿童口腔健康状况

5.5.2儿童口腔医疗现状

5.5.3儿童口腔疾病分析

5.6口腔医疗信息化分析

5.6.1传统牙科面临的困境

5.6.2口腔医院信息化概念

5.6.3口腔医疗信息化管理

5.6.4数字化产品应用分析

5.6.5数字化发展优势分析

5.6.6互联网牙科医疗平台

5.6.7数字化典型案例分析

5.6.8口腔医疗信息化策略

5.6.9口腔医疗信息化机遇

第六章 2015-2019年中国口腔医疗器材行业发展分析

6.1口腔医疗器材行业发展综述

6.1.1行业相关标准

6.1.2分类管理思路

6.1.3行业发展特点

6.1.4行业规模分析

6.1.5行业发展潜力

6.2 2015-2019年中国口腔医疗器材主要产品进出口分析

6.2.1 2015-2019年假牙进出口分析

6.2.2 2015-2019年牙齿固定件进出口分析

6.2.3 2015-2019年牙钻机进出口分析

6.2.4 2015-2019年牙科用椅进出口分析

6.2.5 2015-2019年牙科用未列名仪器及器具进出口分析

第七章 2015-2019年中国口腔医疗细分市场发展分析

7.1口腔种植市场分析

7.1.1种植系统分类

7.1.2行业发展现状

7.1.3行业竞争格局

7.1.4临床应用情况

7.1.5种植技术进展

7.1.6行业进入壁垒

7.1.7典型案例分析

7.1.8市场发展趋势

7.2口腔隐形正畸市场分析

7.2.1市场发展现状

7.2.2行业竞争格局

7.2.3行业进入壁垒

7.2.4典型案例分析

7.2.5市场发展前景

7.3口腔修复市场分析

7.3.1市场发展概况

7.3.2临床特点分析

7.3.3老年口腔修复类型

7.3.4市场优势分析

7.3.5市场发展前景

7.4口腔用药市场分析

7.4.1临床试验状况

7.4.2存在的问题分析

7.4.3市场发展前景

第八章 2015-2019年中国口腔医疗行业部分区域发展分析

8.1北京口腔医疗行业发展分析

8.1.1居民口腔健康状况

8.1.2口腔专科医联体建立

8.1.3口腔卫生人员分布状况

8.1.4企业投资建设动态

8.1.5存在的问题及对策建议

8.2辽宁口腔医疗行业发展分析

8.2.1中老年人口腔健康状况

8.2.2口腔医疗机构设备分布

8.2.3口腔卫生人员分布状况

8.3江西口腔医疗行业发展分析

8.3.1调查对象和方法

8.3.2口腔医疗机构分布状况

8.3.3口腔医疗机构设备分布

8.3.4口腔卫生人员分布状况

8.3.5口腔医疗行业发展建议

8.4福建口腔医疗行业发展分析

8.4.1调查对象和方法

8.4.2口腔卫生服务基本情况

8.4.3口腔卫生开展工作现状

8.4.4存在的问题及对策建议

8.5云南口腔医疗行业发展分析

8.5.1调查对象和方法

8.5.2口腔诊疗机构分布情况

8.5.3口腔医疗服务的便利性

8.5.4口腔医疗服务能力分析

8.5.5各地州人均门诊费用情况

8.5.6患者就诊率分布情况

8.5.7存在的问题及对策建议

第九章 2015-2019年中国口腔医疗连锁企业经营状况分析

9.1通策医疗投资股份有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析

9.1.4财务状况分析

9.1.5核心竞争力分析

9.1.6公司发展战略

9.1.7未来前景展望

9.2拜博口腔医疗集团

9.2.1企业发展概况

9.2.2企业经营状况

9.2.3门店扩张情况

9.2.4企业发展模式

9.2.5企业发展策略

9.2.6企业发展目标

9.3深圳瑞尔齿科医疗有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业服务理念

9.3.3企业管理模式

9.3.4企业发展模式

9.3.5企业融资动态

9.3.6企业经营战略

9.4德州可恩口腔医院股份有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2企业经营状况

9.4.3企业区域布局

9.4.4企业商业模式

9.4.5企业发展布局

9.4.6面临风险与对策

9.5西安小白兔口腔医疗股份有限公司

9.5.1企业发展概况

9.5.2企业经营状况

9.5.3企业商业模式

9.5.4企业风险与对策

9.6北京佳美医院管理有限责任公司

9.6.1企业发展概况

9.6.2企业发展历程

9.6.3企业发展布局

9.6.4企业面临的挑战

第十章 2015-2019年中国口腔医疗专科医院发展状况分析

10.1 北京大学口腔医院

10.1.1 医院发展概况

10.1.2 医院布局状况

10.1.3 医院科研动态

10.2 四川大学华西口腔医院

10.2.1 医院发展概况

10.2.2 医院特色科室

10.2.3 信息化水平提升

10.3 首都医科大学附属北京口腔医院

10.3.1 医院发展概况

10.3.2 医院组织机构

10.3.3 医疗合作动态

10.4 第四军医大学口腔医院

10.4.1 医院发展概况

10.4.2 医院组织结构

10.4.3 医院特色科室

10.5 武汉大学口腔医院

10.5.1 医院发展概况

10.5.2 医院特色科室

10.5.3 门诊电子病历推行

10.6 天津市口腔医院

10.6.1 医院发展概况

10.6.2 医院特色科室

10.6.3 口腔医联体建设

10.7 南方医科大学口腔医院

10.7.1 医院发展概况

10.7.2 医院特色科室

10.7.3 医院发展动态

10.8 中山大学光华口腔医学院?附属口腔医院

10.8.1 医院发展概况

10.8.2 医院组织结构

10.8.3 医院特色科室

第十一章 2015-2019年中国口腔医疗器材领先企业经营状况分析

11.1 现代牙科集团有限公司

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2企业经营情况分析

11.1.3企业经营优劣势分析

11.2合肥美亚光电技术股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5核心竞争力分析

11.2.6公司发展战略

11.2.7未来前景展望

11.3山东新华医疗器械股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5核心竞争力分析

11.3.6公司发展战略

11.3.7未来前景展望

11.4西诺医疗器械集团有限公司

11.4.1企业发展概况

11.4.2企业发展理念

11.4.3企业设备体系

11.4.4企业研发体系

第十二章 中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警

12.1口腔医疗行业投融资分析

12.1.1行业投资机会

12.1.2行业融资状况

12.1.3企业融资动态

12.2口腔医疗行业投资风险

12.2.1口腔医疗市场风险

12.2.2口腔医疗风险成因

12.2.3口腔医疗风险特点

12.3口腔医疗行业风险管理

12.3.1风险管理主要问题

12.3.2风险管理对策分析

第十三章 2020-2025年中国口腔医疗行业前景预测分析

13.1中国口腔医疗行业发展前景

13.1.1市场发展机遇(AK LWY)

13.1.2行业前景展望

13.1.3市场空间分析

13.1.4未来发展趋势

13.2 2020-2025年中国口腔医疗市场规模预测

13.2.1影响因素分析

13.2.2市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/634718.html>